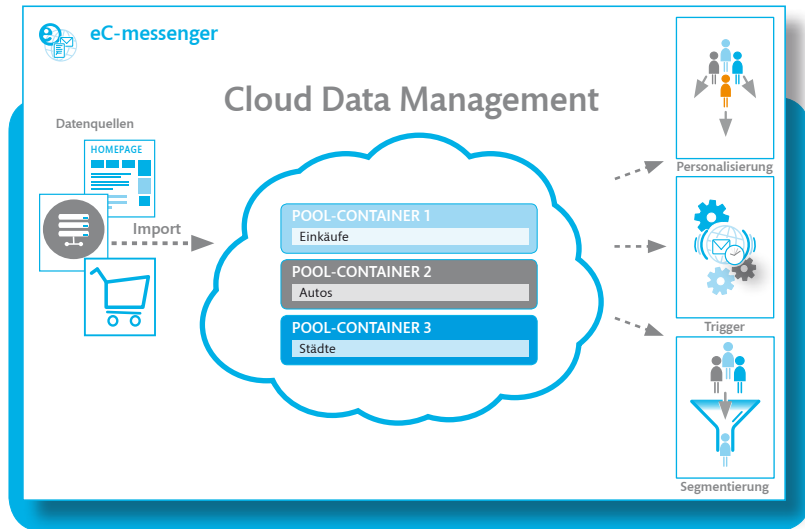




## → eC-messenger CLOUD DATA MANAGEMENT

Umsatzsteigerung dank hochgradig personalisierter Kampagnen. Mit der eC-messenger Cloud Architektur werden sämtliche Daten aus Marketing-Systemen zu standardisierten Informationsquellen für Ihr E-Mail-Marketing.

Mit dem Cloud Data Management integrieren Sie beliebige Daten in den eC-messenger, ohne sie weiter zu bearbeiten. Speichern Sie komplette Produktkataloge, umfassende Kaufhistorien oder andere relevante Daten in Ihrer E-Mail-Marketing-Software und nutzen Sie diese Informationen für exaktes Targeting sowie die automatisierte Erstellung komplex personalisierter E-Mails.



Profitieren Sie von einer absolut flexiblen Datenstruktur im eC-messenger

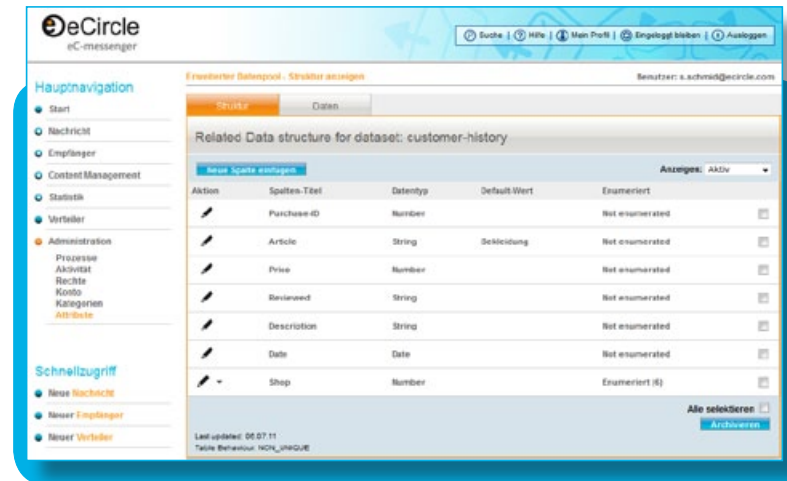
Klassische E-Mail-Marketing-Lösungen nutzen vorab im System angelegte Datenfelder und damit feste Datenstrukturen für die Speicherung der Empfängerinformationen im System. Der eC-messenger geht einen Schritt weiter und bietet die Möglichkeit, große Datenmengen, variierende Datensätze oder sogar empfangenerunabhängige Informationen in ihrer Standardstruktur über Pool-Container direkt in das System zu integrieren. Eine komfortable Oberfläche macht den Aufbau der Ablagestruktur zum Kinderspiel. Alle für den Datenimport nötigen Prozesse können manuell oder

automatisiert angestoßen werden und erlauben eine schnelle Aktualisierung der Daten. Einmal im System verfügbar, bieten die integrierten Daten ungeahnte Möglichkeiten, auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu reagieren und Ihre Nachrichten mit umfassenden Informationen anzureichern. Dank dem eC-messenger Cloud Data Management können komplexe Personalisierungsszenarien oder automatisierte Antworten basierend auf den Daten aus dem erweiterten Datenpool in Millionenaufgabe und minutenschnell erstellt und versendet werden.

### Unbegrenzter Speicherplatz und Flexibilität für Ihre Daten

Die Daten im Kundenprofil ermöglichen im E-Mail-Marketing eine passgenaue Auswahl der Empfänger bei Selektionen und eine reibungslose Integration von hochgradig relevanten Informationen in die E-Mail.

Der eC-messenger unterstützt neben der Informationsablage in den Profildaten auch das Speichern von weiteren komplexen Daten (z.B. Aktivitäten, Kaufhistorien) außerhalb der Profile in sogenannten Pool-Containern.



Anlage der Pool-Daten-Struktur über die Oberfläche des eC-messengers



## VORTEILE:

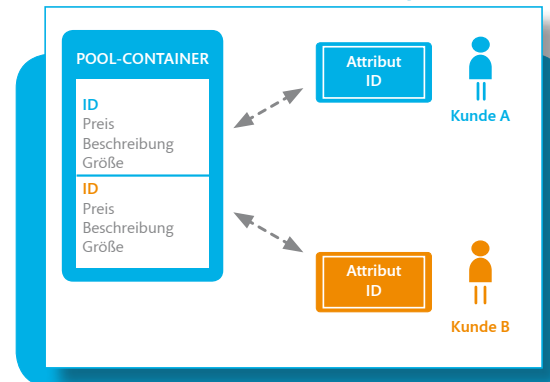
- Zielgenauere und hochgradig personalisierte Kampagnen
- Daten in standardisierter Form ohne weiteren IT-Aufwand in den eC-messenger laden
- Schnelle und flexible Kampagnen-erstellung und -aktualisierung
- Schnelles Laden großer Datenmengen
- Flexibel anpassbare Datenstrukturen
- Vermeidung redundanter Daten
- Automatisierungsmöglichkeiten für den Import von Daten (zeitlich definiert etc.)
- Unbegrenzter Speicherplatz
- Komplexe Abfragen und Funktionen zur Verwendung der Daten
- Verfügbarkeit der Daten für alle eC-messenger Standardfunktionen wie Selektionen oder Personalisierungen

Der eC-messenger verwaltet Informationen weitgehend unabhängig von den Empfängern. Durch die Nutzung der Cloud als Datenspeicher steht jedem Kunden beliebig viel Speicherplatz zur Verfügung, in dem alle für die E-Mail-Kampagnen relevanten Informationen abgelegt werden können.

Doch nicht nur aufgrund der Speichergröße ist der Einsatz des Cloud Data Managements vorteilhaft. Sie gewinnen damit auch die Flexibilität, die Datenbankstrukturen des eC-messenger Systems an die im Unternehmen anfallenden Daten zu adaptieren. So können Sie vorhandene Kundendaten aus allen Systemen ohne weiteren Aufwand ganz komfortabel in standardisierter Form nutzen und zahlreiche Informationen werden zum integralen Bestandteil Ihrer E-Mail-Marketing-Strategie.

Speichern Sie z.B. Ihren aktuellen Produktkatalog und reichern Sie Ihre Nachrichten durch die bloße Eingabe der Produkt-ID mit den entsprechenden Informationen an. Sämtliche Anpassungen für ein E-Mail-konformes Layout werden dabei direkt vom eC-messenger übernommen.

### Flexible Pool-Container zur komplexen Profilanreicherung



Profil-unabhängige Pool-Daten mit Profilen verbinden

Sämtliche Informationen werden mit dem Cloud Data Management in individuellen, flexibel konfigurierbaren Strukturen abgelegt.

Trotz der stets einmaligen, an die Bedürfnisse angepassten Strukturen, stehen die Daten

im eC-messenger wie gewohnt zur Personalisierung der Nachrichten, zur Anreicherung der Empfängerprofile oder für die Erstellung komplexer Empfängerselektionen zur Verfügung. Ausschlaggebend für den gewinnbringenden Einsatz der Daten aus Pool-Containern ist lediglich eine an die individuellen Szenarien angepasste Anreicherung der Daten im System.

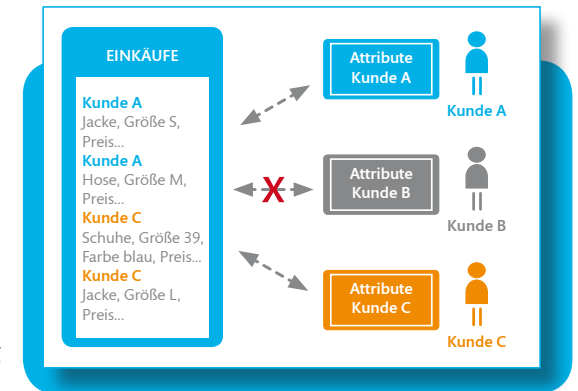
Um Pool-Daten mit Empfängerprofilen zu verbinden, muss lediglich angegeben werden, welcher Datensatz des Pool-Containers für den Empfänger gültig ist. Die Zuordnung erfolgt anhand eines Identifikators, der in den Standardprofildaten, d.h. den Attributen, des eC-messengers gespeichert wird. Dieser Identifikator ist auch der Identifikator des Datensatzes im Pool-Container.

Produktkataloge nutzen beispielsweise Produktnummern als Identifikatoren für einzelne Produkte. Um ein gekauftes Produkt mit dem Empfänger zu verbinden, muss diese Produktnummer im Profilattribut des Empfängers gespeichert werden. Das Produkt und sämtliche Produktdaten aus dem Pool-Container wie z.B. Preis, Beschreibungen, Bilder oder Produktkategorien werden so dem Empfänger zugeordnet.

Durch diese einfache Verknüpfung werden alle Daten der Pool-Container für die Anreicherung der Empfängerprofile nutzbar, ohne die Informationen mehrfach in den eC-messenger zu importieren.

### Datennutzung so effizient wie nie

Neben der Verknüpfung eines Datensatzes mit einem Attribut, können auch mehrere Datensätze mit nur einem Attribut verlinkt werden. Die komfortable Integration der Daten aus Kaufhistorien oder die Auswertung des gesamten Klickverhaltens sind nur



Ablage aller Daten, die für einen Kunden anfallen

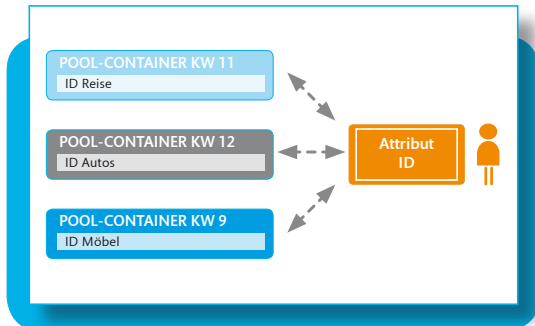
Beispiele für den effizienten Einsatz dieser Funktion.

Im Pool-Container werden alle Einkäufe oder die besuchten Webseiten verwaltet. Je nach Kundenverhalten fallen unterschiedliche Datenmengen an, die den Pool-Container jeweils erweitern.

Bei einer Kaufhistorie beispielsweise werden zu manchen Kunden keine Datensätze gespeichert, da der Kunde durch die Anmeldung zum Newsletter lediglich Interesse am Shop gezeigt hat. Für andere Kunden, die regelmäßig einkaufen, liegen dagegen zahlreiche Datensätze vor. Die Datenmenge im Pool-Container muss nicht vorab geplant werden. Die Liste der Einkäufe wird einfach fortgeschrieben, wenn gekauft wird und alte Daten bleiben unverändert erhalten. Wird nicht gekauft, sind auch keine Daten im Pool-Container vorhanden.

Im Zusammenspiel mit einer effizienten grafischen Gestaltung der Nachrichten-Templates und durch Schleifen in der Personalisierung können diese unterschiedlichen Informationsmengen im Pool-Container zu sehr unterschiedlichen Nachrichten werden, die optimal auf die Bedürfnisse des Empfängers eingehen. Manche Kunden werden zahlreiche Angebote oder Informationen zu den letzten Einkäufen finden, andere lediglich Kauf-Incentives. Das Layout passt sich dementsprechend automatisch an die vorliegende Informationsdichte an.

### Wechselnde hochkomplexe Kampagnen einfach verwalten



Doch nicht nur Datensätze eines Pool-Containers können mehrfach auftreten. Es können umgekehrt auch mehrere Pool-Container mit ein und demselben Attribut verbunden werden.

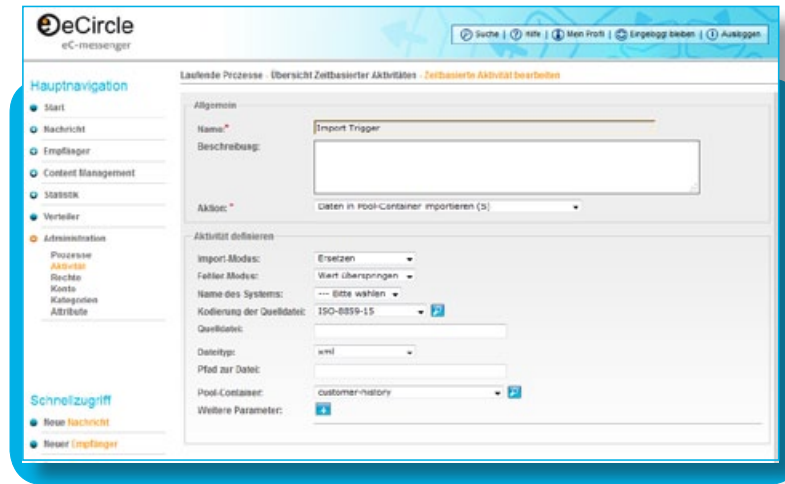
*Aktuelle Daten hinzufügen, ohne alte zu überschreiben*

Gerade wenn speziel-

le Kampagnen in externen Tools angelegt werden und Kundendaten daher häufig aktualisiert werden, bietet das Cloud Data Management neue Möglichkeiten für Ihr E-Mail-Marketing.

Der regelmäßige, automatisierte Import aus dem Kampagnen-Tool erzeugt stets neue Datenpools für die jeweilige Kampagne. Die vorangegangene Kampagne bleibt trotz allem unverändert mit dem stets gleichen Attribut

verbunden. Auch die Profildaten der Empfänger müssen nicht angepasst werden, um die neuen Datenpools verfügbar zu machen. Es werden lediglich weitere Container angelegt. Historische Zustände bleiben damit dauerhaft im System erhalten und können jederzeit wiederhergestellt werden. Selbst Szenarien, die für die Selektion der Empfänger vergangene und aktuelle Daten kombinieren, sind damit schnell und einfach umzusetzen.



*Auslöser zum automatisierten Datenimport definieren*

### Versandhandling und Datenmanagement optimal kombinieren

Für alle beschriebenen Szenarien wird der Einsatz der Profildaten, d.h. der Attribute, nie gänzlich abgelöst, sondern lediglich durch die Nutzung des Cloud Data Managements ergänzt und erweitert. Alle für den E-Mail-Versand relevanten Informationen bleiben weiterhin ein integraler Bestandteil der Profildaten im eC-messenger. So werden Bouncer, Abmeldungen, Beschränkungen bei der Zahl der zugestellten Nachrichten und andere für den Versand relevante Informationen auch weiterhin im eC-messenger gespeichert, verwaltet und genutzt.

Die strengen Importfilter für diese Empfängerdaten gewährleisten hohe Zustellraten und bilden die Basis Ihres E-Mail-Marketing-Systems. Spezielle, für die technische Seite des E-Mail-Versands irrelevante, Informationen werden dagegen in Pool-Container ausgelagert. Diese können in Höchstgeschwindigkeit aktualisiert werden und besitzen eine wesentlich flexiblere Struktur für die Datenablage.

## CLOUD DATA MANAGEMENT

- **Flexible Datenmodelle:**  
Konfigurieren Sie den Speicherplatz Ihres eC-messenger Systems ganz so, wie Sie ihn für Ihre Daten benötigen.
- **Unbegrenzter Speicherplatz:**  
Relevanter Inhalt benötigt umfassende Informationsquellen. Speichern Sie alle anfallenden Daten in der Cloud des eC-messengers und nutzen Sie diese Daten für hochrelevante E-Mail-Kampagnen.
- **Gezielter Datenzugriff:**  
Nutzen Sie unzählige Filterfunktionen und komplexe Abfragen zur gezielten Auswahl des Inhalts und der Empfänger einer Nachricht.
- **Historische Verwaltung:**  
Archivieren Sie Empfängerinformationen und greifen Sie auch Monate später für Re-Marketing-Maßnahmen auf diese Daten zu.

### Problemlose Strukturierung und einfacher Datenimport

Der Datenimport und die Erstellung neuer Pool-Container im System werden über zahlreiche Funktionen unterstützt.

Mit der grafischen Oberfläche können selbst unerfahrene Benutzer komplexe Anpassungen an der Datenbankstruktur vornehmen und Pool-Container anlegen. Der Import von Daten zur Aktualisierung oder eine Anpassung der Informationen wird mit wenigen Klicks realisiert.

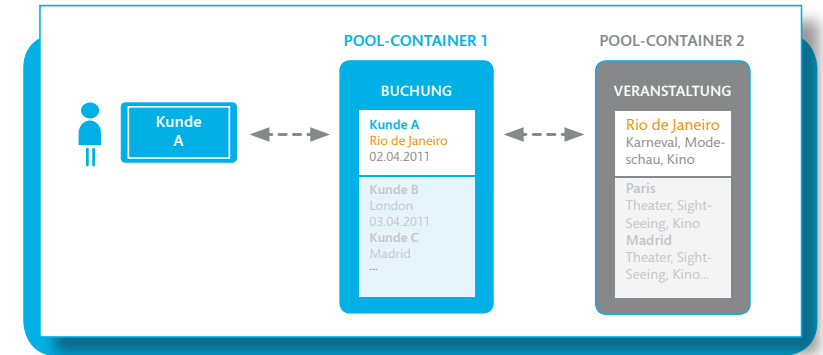
Darüber hinaus ist selbstverständlich eine Automatisierung von Teilen oder der gesamten Prozesskette bei der Datenbereitstellung möglich. Datenaktualisierungen oder der gesamte Aufbau der Datenstruktur können beispielsweise zeitlich terminiert und damit automatisch angestoßen werden. Dieser und zahlreiche weitere Auslöser sind für die Pflege Ihrer Daten im System vorgesehen.

SOAP-Requests lassen schließlich beliebige Programme zu den Auslösern eines Datenimports werden.

### Nutzen Sie Ihre Daten in einem völlig neuen Kontext

Einmal im System angelegt, erlauben zahlreiche Abfragen und Filterfunktionen die für das Einsatzszenario passenden Daten im Pool-Container auszuwählen. Über Abfragen können selbst mehrere, voneinander unabhängige Pool-Container miteinander kombiniert werden.

In einem Pool-Container werden z.B. Empfängerinformationen wie das spezielle Kauf- oder Surfverhalten abgelegt. Diese Daten können dann mit weiteren Daten aus anderen Pool-Containern kombiniert werden und bilden so eine hochindividuelle Nachricht für einen bestimmten Empfänger. Ein Beispiel aus der Touristik ist die Speicherung des Reiseverhaltens der Kunden in einem Pool-Container. Dieser Container wird mit einem Pool-Container verknüpft, der aktuelle Veranstaltungen aus unterschiedlichen Städten beinhaltet.



Verknüpfung mehrerer Pool-Container

Die Veranstaltungen können regelmäßig ersetzt werden, wohingegen das Reiseverhalten langfristig für Marketing-Maßnahmen gespeichert bleibt. Über unterschiedliche Abfragen und Filter informieren Sie den Empfänger dann automatisch zum einen über aktuelle Veranstaltungen und können zum anderen gleich die dazu passende Flugverbindung anbieten.

Die Verknüpfung unterschiedlicher Daten und damit die Nutzung der Kundeninformationen im E-Mail-Marketing ist mit dem eC-messenger Cloud Data Management so flexibel und komfortabel wie nie.