



ES IST ZEIT FÜR BESSERES EMAIL-MARKETING

Besser, weil mobil, social und webanalytisch in einem.

Während früher Email-Marketing relativ isoliert betrachtet wurde und der Fokus darauf gerichtet war, über möglichst viele verschiedene Webseiten und -formulare die reine Anzahl der Email-Adressen im Verteiler zu erhöhen, hat sich die Situation zwischenzeitlich grundlegend geändert. Email-Marketing wird immer mehr im Zusammenspiel mit anderen Kanälen wie etwa Webanalyse, Mobile oder Social Media gesehen.



BESSER WEIL WEBANALYTISCH EINFACHE WEBANALYSE-INTEGRATION IN DEN EC-MESSENGER

Für viele klingt das Thema Software-Integration von Webanalyse in das Email-Marketing nach einem Aufgabengebiet für IT-Spezialisten. Die Integration ist aber dank eines neuen Software-Features im eC-messenger ausgesprochen einfach. Mithilfe der Integration von Email-Marketing und Webanalyse-Tools können Sie Umsatz und Kundenbindung steigern. Durch die Integration lassen sich Kampagnen einfach analog dem spezifischen Besucherverhalten auf der Website durchführen. Neben den klassischen Warenkorb-Abbrechern kann z. B. die Dauer des Aufenthaltes auf einer bestimmten Produktseite dafür genutzt werden, im Nachgang noch weitere Informationen oder besondere Angebote zu diesem Produkt zu versenden. Die Folge ist dabei nicht nur eine direkte Erhöhung der Konversionsrate, sondern auch eine zielgenaue Kommunikation, die die Bindung zu Ihren Kunden weiter festigt und für eine langfristige Umsatzsteigerung sorgt.



BESSER WEIL MOBIL DAS NEUARTIGE MOBILE FEATURE DES EC-MESSENGERS

Statistisch gesehen hat heute bereits jeder fünfte Deutsche zwei Handys und es gibt inzwischen mehr als 100 Millionen Mobilfunkanschlüsse. Nutzen Sie diese Tatsache, um über das Handy direkt neue Adressen zu generieren. Das neue Mobile Opt-In des eC-messengers ermöglicht das Email-Opt-In direkt:

- direkt am Point of Sale
- in der Außenwerbung
- über Printanzeigen

Ihre Kunden können ihre Email-Adresse per SMS an eine Nummer, die Sie in Ihrer Werbekampagne kommunizieren, senden. Damit können Sie beispielsweise einen Newsletter abonnieren, einen Preis gewinnen oder die aktuellen Flug- oder Reiseinformationen abrufen. Die so geschickte Email-Adresse wird dann automatisch zur weiteren Verwendung als neue Empfängeradresse in der eC-messenger-Datenbank gespeichert.



BESSER WEIL SOCIAL MEDIA WEB 2.0. ANWENDUNGEN MIT EINEM KLICK IN DER EMAIL-KOMMUNIKATION

Der viel zitierte Wandel im Marketingbereich ist heute stärker spürbar denn je – die Devise heißt Dialog statt Monolog. Der User kommuniziert und informiert sich über Ratingplattformen, in Blogs oder via Social Networks. Social Media lässt sich dank neuem eC-messenger-Software-Feature ganz einfach mit dem Email-Marketing verknüpfen. Sie können künftig mit einem einfachen Link jeden Newsletter, den Sie mit eC-messenger versenden, in verschiedenen sozialen Netzwerken verbreiten lassen. Damit erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Kampagnen auf einfachem Wege signifikant.