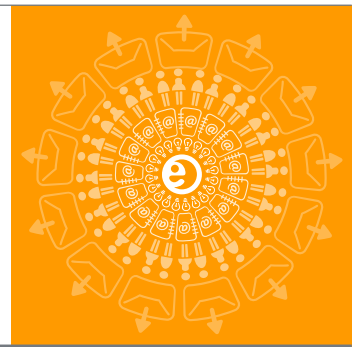


ÉTUDE DE CAS

Samsung allume un véritable feu d'artifice de campagnes emailing



→ « Notre stratégie d'email marketing a obtenu de bons résultats au cours des cinq dernières années et nous a permis de nouer divers contacts avec nos membres. Grâce à l'email, nous pouvons communiquer de manière créative et efficace sur de nouveaux produits, par exemple le tout dernier modèle de téléphone portable ou des coopérations susceptibles d'intéresser nos clients. » (Nick Turner-Samuels, responsable marketing online, Samsung Mobile UK).

 Logiciel emailing  Campagnes emails

En Bref

CHALLENGE :

- Acquérir des clients et augmenter le trafic sur le nouveau site Web Samsung.
- Accroître la notoriété de la marque et intensifier les relations avec les clients.
- S'adresser de manière spécifique au groupe cible constitué des membres du Fun-Club Samsung.

SOLUTIONS :

- Mettre sur pied une campagne email de 30 jours avec jeu concours afin de retenir l'attention.
- Fidéliser les visiteurs au site Web en créant un forum de chat en ligne.
- Envoyer des campagnes email, vidéo-mail et bandes-annonces à des adresses email sélectionnées provenant de la base de données eCircle.

RÉSULTATS:

- La campagne des œufs de Pâques a généré 14 millions de pages vues sur le nouveau site Web.
- La campagne email interactive a permis de renforcer la notoriété de la marque et la fidélisation de la clientèle.
- Augmentation significative des taux de réponse grâce à une manière personnalisée de s'adresser aux clients.

Samsung

Site :	Grande-Bretagne
Branche :	télécommunications, technologie
Site Web :	http://uk.samsungmobile.com
Produits :	logiciel emailing, campagnes email



La collaboration avec le géant de l'électronique Samsung, l'une des marques de réputation mondiale qui connaît l'expansion la plus rapide, a débuté il y a plus de quatre ans. Confrontée à des problèmes de plus en plus fréquents lors de l'envoi d'emails, la société Samsung s'est tournée vers eCircle en raison de ses excellentes relations avec les FAI. Depuis cette date, Samsung a régulièrement recours aux principaux produits d'eCircle, tels que la location d'adresses email optin pour des campagnes publicitaires régulières et la solution d'envoi eC-messenger. Les paragraphes qui suivent vous permettront d'en savoir davantage sur les succès de Samsung dans le domaine de l'email marketing et sur une campagne de Pâques originale.

Samsung Electronics est l'un des principaux fabricants de téléviseurs numériques, puces mémoire, téléphones portables et écrans TFT. Depuis son arrivée sur le marché anglais en 1984, Samsung s'est affirmé comme une marque reconnue et renommée. L'entreprise coopère souvent avec d'autres marques célèbres, comme le club de football FC Chelsea, 20th Century Fox, Microsoft X-Box, Hilton Hotels ou Audi, afin de retenir l'attention des clients et partenaires. Ces alliances constituent un facteur clé essentiel pour la réussite de Samsung. Le potentiel recelé par de telles coopérations demande à être maximisé grâce à des mesures publicitaires efficaces.

→ Intégration de l'email dans le mix marketing de Samsung

Les campagnes email jouent un rôle restreint, mais non négligeable au sein de la stratégie e-marketing de Samsung. L'email est utilisé pour intensifier les relations avec la clientèle, accroître la notoriété de la marque et la fidélisation des clients et, bien sûr, l'acquisition de nouveaux clients. >>>

« Notre stratégie d'email marketing a obtenu de bons résultats au cours des cinq dernières années et nous a permis de nouer divers contacts avec nos membres. Grâce à l'email, nous pouvons communiquer de manière créative et efficace sur de nouveaux produits, par exemple le tout dernier modèle de téléphone portable ou des coopérations susceptibles d'intéresser nos clients », commente Nick Turner-Samuels, responsable marketing online chez Samsung Mobile UK.

→ La chasse aux œufs de Pâques : une campagne un peu différente

Samsung a récemment mené sa deuxième campagne annuelle de Pâques. Cette campagne reprenant le motif classique des œufs de Pâques avait pour objectif d'inciter autant de nouveaux clients potentiels que possible à partir à la chasse aux œufs de Pâques. La campagne était conçue sur 30 jours dans le but d'accroître le trafic sur le nouveau site Web de Samsung. Les internautes pouvaient y trouver chaque jour de nouveaux indices les menant au nid caché d'œufs de Pâques. Les participants pouvaient en outre gagner chaque jour des prix attrayants, par exemple un kit mains libres. >>>

« eCircle propose un logiciel emailing perfectionné nous permettant d'adapter sans limites nos campagnes email et de cibler des groupes de clients spécifiques. »

Nick Turner-Samuels
Responsable marketing online
Samsung Mobile UK

Cette campagne a permis à Samsung d'acquérir de nombreux nouveaux clients. Les participants pouvaient par ailleurs se retrouver au sein d'un forum en ligne créé spécialement à cet effet et discuter des problèmes à résoudre avec le reste de la communauté. Cela a accru à la fois la notoriété de la marque Samsung et la fidélisation des clients puis s'est traduit par des taux de clics et d'ouverture remarquables. La campagne de Pâques a généré une augmentation en flèche du trafic sur le site Web et a été un grand succès avec 14 millions de pages visualisées.

➔ **Email marketing : un seul et même partenaire**

La réussite des deux campagnes de Pâques a encore renforcé la collaboration entre eCircle et Samsung. Quelques campagnes email et vidéo-mail ont été menées, dont une avec la bande-annonce du film Eragon qui a été envoyée à des destinataires sélectionnés dans la base de données européenne d'eCircle. Plusieurs formes publicitaires avaient été proposées à Samsung en amont pour la campagne (publicité par bannières, publicité hors ligne classique et email marketing). Le choix s'est porté sur l'email marketing en raison du meilleur rapport qualité-prix. >>>

Aujourd'hui, Samsung utilise la plateforme de routage eC-messenger pour l'envoi de newsletter mensuelle relookée par eCircle. Les campagnes sont conçues sur mesure, en fonction des groupes cibles, grâce au logiciel emailing d'eCircle qui permet entre autres d'opérer des sélections complexes. Pour un résultat optimal, les campagnes sont envoyées aux différents groupes de destinataires avec des designs et contenus adaptés.

➔ **Une collaboration de longue date**

eCircle travaille avec Samsung sur une série de projets passionnants qui vont être mis en œuvre au cours des prochains mois. Nick Turner-Samuels de Samsung fait le constat suivant : « Nous travaillons depuis plus de quatre ans avec eCircle et sommes extrêmement satisfaits. eCircle propose un logiciel emailing perfectionné nous permettant d'adapter sans limites nos campagnes email et de cibler des groupes de clients spécifiques. Nous avons ainsi augmenté de façon significative notre taux de réponse et enrichissons régulièrement nos profils clients. » ■



La chasse aux œufs de Pâques



Newsletter Samsung



Campagne bande-annonce

➔ La campagne email « La chasse aux œufs de Pâques » a valu à Samsung des taux de clics et d'ouverture remarquables. La newsletter mensuelle de Samsung est aujourd'hui envoyée avec eC-messenger d'eCircle. Des campagnes newsletters s'adressant à des groupes cibles contribuent à fidéliser les clients.



→ www.ecircle.com → info-fr@ecircle.com → +33 (0)1 53 80 48 00

France :
eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris

Allemagne :
eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München

Grande Bretagne :
eCircle Ltd.
5-9 Hatton Wall
London EC1N 8HX

Italie :
eCircle S.r.l.
Via San Gregorio, 40
20124 Milano

→ **A propos d'eCircle:** eCircle est un des leaders européen de l'email marketing. eCircle possède à la fois la base de données la plus complète destinée à l'emailing et à la génération de leads, et un logiciel emailing à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagnes emails. Depuis 1999 eCircle élabore des solutions d'emailing innovantes et efficaces consacrées à l'acquisition de clients et à la fidélisation. De nombreux grands comptes et agences, comme Citibank, Ferrari, Nintendo, Samsung ou encore Hewlett Packard font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 160 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan.
