

E-Mail-Marketing und Recht



Warum braucht man eigentlich eine Einwilligung?

Wettbewerbsrecht, § 7 UWG:

Eine unzumutbare Belästigung ist insbesondere anzunehmen [...] bei einer **Werbung unter Verwendung von [...] elektronischer Post, ohne dass eine vorherige ausdrückliche Einwilligung** der Adressaten vorliegt.

Datenschutzrecht, § 4 Abs. 1 BDSG:

Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten sind nur zulässig, soweit es der Zweckbestimmung eines Vertragsverhältnisses mit dem Betroffenen dient **oder der Betroffene eingewilligt hat**.

Telemediengesetz, § 12 Abs. 1 TMG:

Der Diensteanbieter darf personenbezogene Daten zur Bereitstellung von Telemedien nur erheben und verwenden, soweit dieses Gesetz oder eine andere Rechtsvorschrift, die sich ausdrücklich auf Telemedien bezieht, es erlaubt **oder der Nutzer eingewilligt hat**.



Wofür genau ist die Einwilligung erforderlich?

**E-Mails im Rahmen eines
Vertragsverhältnisses:**

Grundsätzlich immer zulässig

Email-Werbung:

**Grundsätzlich nur
mit Einwilligung**

Beispiele:

Auftragsbestätigung, Rechnung

Beispiele:

Absatz- und Nachfragewerbung

Versandbestätigung vom 10.05.2010

Von: service@douglas.de

Möglicherweise kennen Sie den Absender nicht. [Als sicher markieren](#) | [Als Junk-E-Mail](#)

Gesendet: Montag, 10. Mai 2010 11:55:10

An: christianschmoll@hotmail.com

Von: Volker Wiewer (eCircle GmbH) [info@ecircle.com]

An: Christian Schmoll

Betreff: Aktuelle Rechtsgrundlagen im E-Mail-Marketing - es muss nicht immer ein Opt-In sein

Tragen Sie bitte die E-Mail-Adresse service@douglas.de in Ihr Adressbuch ein, damit uns

[Webversion](#) | [Weiterleiten](#) | [Profil ändern](#) | [Zum Adressbuch hinzufügen](#)



[NEWS](#)

[DEMO](#)

[ÜBER UNS](#)





Wie sieht eine wirksame Einwilligung aus?

FREIWILLIG

Die Einwilligung ist nur wirksam, wenn sie auf der freien Entscheidung des Betroffenen beruht (§ 4a Abs. 1 BDSG).

TRANSPARENT

Er ist auf den vorgesehenen Zweck der Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung [...] hinzuweisen (§ 4a Abs. 1 BDSG).

BEWUSST, UND EINDEUTIG

Die Einwilligung kann elektronisch erklärt werden, wenn der Diensteanbieter sicherstellt, dass der Nutzer seine Einwilligung bewusst und eindeutig erteilt hat [...] (§ 13 Abs. 2 Nr. 1 TMG)

AUSDRÜCKLICH

Eine unzumutbare Belästigung ist stets anzunehmen bei Werbung unter Verwendung [...] elektronischer Post, ohne dass eine vorherige ausdrückliche Einwilligung des Adressaten vorliegt [...] (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG)

SEPARAT

Es ist eine gesonderte, nur auf die Einwilligung in die Zusendung von Werbung mittels elektronischer Post bezogene Zustimmungserklärung des Betroffenen erforderlich. (BGH, 16.07.2008, „Payback-Urteil“)



Wie sieht eine wirksame Einwilligung aus?

- Ich willige in die Nutzung meiner Daten für Werbung ein. Meine Einwilligung kann ich jederzeit per Email an unsubscribe@abd.de widerrufen.
- Ich möchte an dem großen Wintergewinnspiel der ABC GmbH teilnehmen, akzeptiere die Teilnahmebedingungen und gebe meine Einwilligung in die Zusendung des Newsletters der ABC GmbH per Email.
- Ich möchte den Email-Newsletter der ABC GmbH NICHT erhalten.

FREIWILLIG - TRANSPARENT - BEWUSST UND EINDEUTIG - AUSDRÜCKLICH - SEPARAT

Ja, ich möchte gewinnen!

Persönliche Daten

Bitte füllen Sie alle mit * gekennzeichneten Felder aus

- Anrede: Herr | Titel: kein Titel
- Vorname/Kontakt: Christian
- Name/Firma: Schmoll
- Straße, Nr.: Keiserplatz
- PLZ, Ort: 80803 | München
- Land: Deutschland
- Telefonnummer: 01783527347
- E-Mail: christianschmoll@hotmail.com
- Studentenstatus: Student kein Student

Ich akzeptiere die [Teilnahmebedingungen](#).

Sicherheitsabfrage

Aus Gründen der Sicherheit und um den Missbrauch Systeme zu vermeiden, übertragen Sie bitte die Buchstaben in das Eingabefeld.
Wenn Sie die Buchstaben nicht lesen können, betätigen Sie die Taste neu laden.

M ZUV neu laden

Teilnahmebedingungen - Mozilla Firefox

https://microshop.spiegel.de/wg-casting-quiz/teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel der [REDACTED]-Gruppe ist unabhängig von einer Bestellung. Einsendeschluss ist der 31.03.2009.

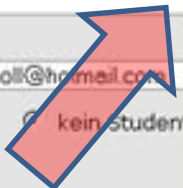
Teilnahmeberechtigt sind alle Personen außer Mitarbeiter der beteiligten Firmen und deren Angehörigen. Teilnahmeberechtigt ist jeder ab 18 Jahren mit Ausnahme der o.g. Personen. Die Gewinner werden unter allen Teilnehmern durch das Los ermittelt und anschließend schriftlich benachrichtigt. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Hinweise zur Datennutzung

Die [REDACTED]-Gruppe speichert und nutzt Ihre Adressdaten für die Durchführung des Gewinnspiels. Ihre E-Mail-Adresse und Ihren Namen speichert und verwendet die [REDACTED]-Gruppe auch über die Dauer des Gewinnspiels hinaus, um Sie künftig über interessante Angebote auch von Partnerunternehmen zu informieren. Falls Sie keine Information mehr erhalten möchten, können Sie der weiteren Nutzung Ihrer Daten für diese Zwecke jederzeit widersprechen.

Fertig | microshop.spiegel.de | NO CP

→ Absenden



FREIWILLIG - TRANSPARENT - BEWUSST UND EINDEUTIG - AUSDRÜCKLICH - SEPARAT



Wirksame Einwilligung?

Anrede: Herr Frau

Vorname:

Name:

E-Mail:

3 teilnehmen:

Weiter...

Haben Sie Fragen? Wir beantworten sie gerne: [hier klicken](#)

j Durch Ausfüllen des Formulars bin ich damit einverstanden, dass der Gewinnspiel-Veranstalter und dessen Gewinnsponsoren meinen Vornamen und meinen Wohnort **im Gewinnfall** veröffentlichen und mich telefonisch/per E-Mail über die Gewinne und interessante Angebote informieren. Dieses kann ich jederzeit widerrufen. Weitere Infos dazu

▶▶▶ Tragen Sie Ihre E-Mail-Adresse** ein und wir senden Ihnen umgehend den Gutschein-Code per E-Mail zu:

Ihre E-Mail-Adresse

Ihre Unterschrift



* Gilt ab einem Mindestbestellwert von 20 €. Buchbestellungen sind ausgenommen. Der Gutschein ist nur online einlösbar.

** Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich damit einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe über interessante Produkte per E-Mail/telefonisch informiert. Bitte streichen, falls Sie Ihre E-Mail-Adresse ausschließlich für die Zusendung des Gutscheins angeben möchten. Widerspruchsbelehrung: Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Markt- oder Meinungsforschung bei der Handelsblatt GmbH, Kundenservice, Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf, Tel. 0 18 05 . 99 00 10 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus Mobilfunknetzen), E-Mail hb.aboservice@vhb.de, widersprechen.

FREIWILLIG - TRANSPARENT - BEWUSST UND EINDEUTIG - AUSDRÜCKLICH - SEPARAT

Anrede Frau Herr

Vorname

Nachname

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

E-Mail Adresse

Telefon (freiwillig)

Geburtsdatum (TT/MM/JJJJ) / /

Anzahl Katzen im Haushalt

Ja, ich möchte Informationsmaterial per Post, Email, SMS oder Telefon von Unternehmen der Mars Incorporated Gruppe erhalten. Ich bin damit einverstanden, dass die Mars GmbH meine persönlichen Daten sammelt, speichert, verarbeitet und an Unternehmen der Mars Inc. Gruppe zur Nutzung weitergibt. Ich weiß, dass ich diese Einwilligung jederzeit gegenüber der Mars GmbH, auch per Email (kontakt@de.mars.com), widerrufen kann. Ich bin mindestens 14 Jahre alt.

Absenden 



Gewinnen Sie jetzt aberliche Preise für sich selbst Ihre Katze!

1. Preis
Eine Abenteuerreise für zwei Personen zu den größten Katzen oder 7.000 EUR in bar

Und weitere Sachpreise



FREIWILLIG - TRANSPARENT - BEWUSST UND EINDEUTIG - AUSDRÜCKLICH - SEPARAT

Gewinnen Sie ein iPhone

Der neueste Geniestreich von Apple, das iPhone kommt bald auf den Deutschen Markt. Spielen Sie schon jetzt bei unserem **kostenlosen Gewinnspiel** mit und **gewinnen** Sie eines von 5 iPhone's. **Mitmachen und gewinnen!**

Ich will mitmachen!

Vorname:

Nachname:

Postleitzahl:

Wohnort:

Email:

Geschlecht:

Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter des Gewinnspiels, die **██████████ und deren Partner**, meinen Vornamen und meinen Wohnort im Gewinnfall veröffentlicht und mich per e-Mail über die Gewinne und interessante Angebote informiert.

Ich akzeptiere die [AGBs](#) und [Datenschutzerklärung](#)

Mitmachen >>



FREIWILLIG - TRANSPARENT - BEWUSST UND EINDEUTIG - AUSDRÜCKLICH - SEPARAT



Kauf von E-Mail-Adressen?

Subject: Wir verkaufen rund 6,5 Millionen deutsche Email-Adressen interessiert?

Date: Mon, 15 Feb 2010 19:49:34 +0800

Hallo,

Wir verkaufen rund 6,5 Millionen deutsche Email-Adressen aus Deutschland 100% alle gültig (keine Rückläufer)

Die Email-Adressen setzen sich wie folgt zusammen

Rund 2,5 Millionen @t-online.de Emails

Rund 1,9 Millionen @web.de Emails

Rund 500`000 @freenet.de Emails


Rund 400`000 @gmx.de Emails

Rund 400`000 @hotmail.com Emails

Alle Emails wurden im double-opt-in Verfahren gesammelt nach den strengen Regeln des Datenschutzes. Die Empfänger haben der Zusendung von Emails durch dritte zugestimmt daher erwerben sie die Emails völlig legal. Sie erhalten zu jeder Email auch den Vornamen, Nachnamen, Adresse, Geschlecht und sie bekommen auch eine Lizenz im .pdf Format geliefert das sie die Emails benutzen dürfen.

Der Preis beträgt 1000 Euro inkl. Mwst

Bezahlung ist nur mit Überweisung möglich.

E-Mail-Adresse: *	<input type="text"/>	
Anrede:	<input type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau	
Vorname:	<input type="text"/>	
Nachname:	<input type="text"/>	

Anmelden

Abbrechen

- * Pflichtangaben sind mit einem Sternchen gekennzeichnet. Alle im Rahmen der Newsletter-Anmeldung abgefragten personenbezogenen Daten werden ausschließlich durch die Deutsche Telekom AG genutzt. Eine Datenweitergabe an Dritte geschieht zu keinem Zeitpunkt. Auswertungen erfolgen nur in statistisch aufbereiteter und anonymisierter Form. Sie können Ihr Newsletter-Abonnement jederzeit online ändern oder beenden. In jeder Newsletter-Ausgabe sind entsprechende Links enthalten. Ihre personenbezogenen Daten werden durch Abmeldung vollständig gelöscht.

FREIWILLIG - TRANSPARENT - BEWUSST UND EINDEUTIG - AUSDRÜCKLICH - SEPARAT



Wie weist man eine Einwilligung nach?

Die Beweislast für das Vorliegen einer Einwilligung trägt der Versender einer Werbe-E-Mail.

Der Versender muss beweisen, dass tatsächlich der Inhaber der E-Mail-Adresse, an die die E-Mail gesendet wurde, die Einwilligung abgegeben hat und dass nicht ein Dritter missbräuchlich die E-Mail-Adresse registriert hat.





Confirmed-Opt-In?



Registrierung im Onlineformular:
abc@xyz.de bestellt Newsletter

Email an abc@xyz.de: Willkommen, falls Du Dich
nicht angemeldet haben solltest, klicke bitte hier.



Oder Double-Opt-In?



Registrierung im Onlineformular:
abc@xyz.de bestellt Newsletter

E-Mail an ab@xyz.de: Bitte bestätige, dass Du
unseren Newsletter wirklich beziehen willst.

Bestätigung (z.B. durch Anklicken eines Links)





Double-Opt-In-Welcome-Mail

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Newsletter Inside Digital Marketing. Nur noch einen Schritt und Sie sind zu unserem monatlichen Branchen-Report mit Trends, Analysen, Fallstudien und Handlungsempfehlungen zum Thema Online- und Multi-Channel-Marketing angemeldet.

Bitte klicken Sie auf den folgenden Link, um Ihre Registrierung abzuschließen:

[→ Anmeldung bestätigen](#)

Nach Bestätigung des Abonnements erhalten Sie die aktuelle Ausgabe von Inside Digital Marketing.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre

Herzliche Grüße

Volker Wiewer,
Vorstandsvorsitzender eCircle AG



Double-Opt-In-Welcome-Mail

Christian, Ihre Teilnahme und Gewinn

Von: Yvonne [REDACTED]

Gesendet: Montag, 14. Juli 2008 09:15:28

An: Christian Schmoll (christianschmoll@hotmail.com)

Hallo Christian Schmoll,

ich freue mich über Ihre Teilnahme bei [www.\[REDACTED\]](#).

Um Ihre gratis Teilnahme abzuschließen klicken Sie bitte hier:

[http://www.\[REDACTED\]p43_10965540_1k9xkjuI905I7jd2](http://www.[REDACTED]p43_10965540_1k9xkjuI905I7jd2)



Protokollierung elektronischer Einwilligungen

Dauerhaft für die komplette Nutzungsdauer einer E-Mail-Adresse ist zu dokumentieren:

Inhalt der Einwilligungserklärung

Zeitpunkt (und evtl. IP-Adresse) der Registrierung

ggf. Versandzeitpunkt der Einladungs-Email (bei Double-Opt-In)

Inhalt der Einladungs-Email (bei Double-Opt-In)

Zeitpunkt der Bestätigung der Einwilligung (bei Double-Opt-In)

Zudem muss bewiesen werden, dass systembedingt sichergestellt ist, dass nur E-Mail-Adressen in den Verteiler aufgenommen werden, die tatsächlich eingewilligt haben.





Einwilligung bei Minderjährigen?

Der Betroffene muss wissen, in was er einwilligt. Entscheidend ist dabei nicht die Volljährigkeit, sondern die individuelle Einsichtsfähigkeit des Betroffenen.

- ⇒ bis 14 Jahre: Keine Einsichtsfähigkeit
- ⇒ 14 – 16 Jahre: Grauzone, situationsabhängig
- ⇒ ab 16 Jahre: Einsichtsfähigkeit kann grds. angenommen werden



Einwilligung bei Minderjährigen?



Schritt 1 **Schritt 2** Schritt 3 Fertig!

Aus rechtlichen und sicherheitstechnischen Gründen benötigen wir Angaben zu Ihrem Alter.
Altersgruppe auswählen:

1-5

Weiter

Schritt 1 Schritt 2 **Schritt 3** Fertig!

E-Mail-Adresse deiner Eltern:

Bitte Land auswählen:

Bitte Land auswählen

Weiter



„Haltbarkeit“ einer Einwilligung

Einwilligungen sind grundsätzlich wirksam,
bis sie widerrufen werden.

Aber: Bei Erstversand 2 Jahre nach dem Zeitpunkt der
Einwilligung ist die Einwilligung unwirksam.





Wie sieht es mit der Abmeldung aus?

§ 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG:

Eine unzumutbare Belästigung ist insbesondere anzunehmen [...] bei einer Werbung [...] bei der **keine gültige Adresse vorhanden ist, an die der Empfänger eine Aufforderung zur Einstellung solcher Nachrichten richten kann**, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

§ 13 TMG:

(2) Die Einwilligung kann elektronisch erklärt werden, wenn der Diensteanbieter sicherstellt, dass [...]

4. der Nutzer die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann.

(3) **Der Diensteanbieter hat den Nutzer vor Erklärung der Einwilligung auf das Recht nach Absatz 2 Nr. 4 hinzuweisen.**

⇒ **Abmeldemöglichkeit**

⇒ **Hinweis auf Abmeldemöglichkeit bereits bei Anmeldung**



Pflichtfelder bei der Anmeldung

§ 3a BDSG: Datenvermeidung und Datensparsamkeit

Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten und die Auswahl und Gestaltung von Datenverarbeitungssystemen sind an dem Ziel auszurichten, so wenig personenbezogene Daten wie möglich zu erheben, zu verarbeiten oder zu nutzen [...]

Erforderlich für die Zusendung eines E-Mail-Newsletters ist nur die E-Mail-Adresse, maximal akzeptabel ist noch die Abfrage des Nachnamens zur Personalisierung. Andere Daten dürfen nur als freiwillige Angaben abgefragt werden.

eCircle Newsletter "Inside Digital Marketing"

Monatliches Know-how für die Online Branche

Mit unserem Newsletter "Inside Digital Marketing" sind Sie immer einen Schritt voraus. Sie erhalten interessante Fallstudien, hilfreiche Best-Practice-Empfehlungen und erfahren mehr über aktuelle Trends im Online-Marketing.

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter und profitieren Sie jeden Monat neu vom Know-how unserer Experten.

Anrede* /Titel	<input type="radio"/> Frau	<input type="radio"/> Herr	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>		
Nachname*	<input type="text"/>		
Email-Adresse*	<input type="text"/>		
Unternehmen	<input type="text"/>		
<input type="button" value="Nachricht absenden →"/>			
Bitte alle mit * gekennzeichneten Felder ausfüllen!			



Was gilt bei bestehenden Kundenbeziehungen?

§ 7 Abs. 3 UWG

Abweichend von Absatz 2 Nr. 3 ist eine unzumutbare Belästigung bei einer Werbung unter Verwendung elektronischer Post nicht anzunehmen, wenn

1. ein Unternehmer im Zusammenhang mit dem Verkauf einer Ware oder Dienstleistung von dem Kunden dessen elektronische Postadresse erhalten hat,
2. der Unternehmer die Adresse zur Direktwerbung für eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen verwendet,
3. der Kunde der Verwendung nicht widersprochen hat und
4. der Kunde bei Erhebung der Adresse und bei jeder Verwendung klar und deutlich darauf hingewiesen wird, dass er der Verwendung jederzeit widersprechen kann [...]



Wir schicken Ihnen Ihre Buchungsbestätigung an folgende E-Mail-Adresse:

E-Mail-Adresse*

E-Mail-Adresse bestätigen*

Bitte wählen Sie, in welchem Format Sie die Bestätigungs-E-Mails erhalten möchten. Falls nach der Buchung keine Bestätigungs-E-Mail erhalten, prüfen Sie bitte, ob diese versehentlich in Ihrem Spam-Ordner gelandet ist.

- Nur Text
- HTML-Version (mit Bildern)

Durch die Angabe Ihrer E-Mail-Adresse werden Sie keine unerwünschten Spam-E-Mails erhalten. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie mit Ihrem E-Mail-Account Nachrichten von Opodo erhalten können. Im Zusammenhang mit Ihrer Buchung erhalten Sie von Opodo neben der Buchungsbestätigung noch weitere auf Ihre Reise abgestimmte E-Mails. Dieser Zusendung können Sie jederzeit durch Mitteilung an marketing-de@opodo.com widersprechen. Nach Erhalt Ihres Widerspruchs werden wir die Zusendung unverzüglich einstellen.



2 Ihre Angaben für die erste Bestellung

Die mit * gekennzeichneten Angaben sind freiwillig.

E-Mail-Adresse*

Wir nutzen Ihre E-Mail-Adresse für **Informationen rund um Ihre Bestellung und weitere Kunden-Informationen zu unserem Service.**
Diese Information ist jederzeit abbestellbar.

Ich möchte zukünftig über Neuigkeiten, aktuelle Schnäppchen, Angebote und Aktionen per E-Mail informiert werden.
[\(Mehr Informationen\)](#)

Mozilla Firefox
otto http://www.otto.de/is-bin/INTERSHOP.enfinity/WFS/Otto-OttoDe-Site/de_DE

» FENSTER SCHLIESSEN

Nichts mehr verpassen?

Registrieren Sie sich jetzt für den OTTO-Newsletter.

Der OTTO-Newsletter informiert Sie regelmäßig über aktuelle Trends, Produktneuheiten und Top-Schnäppchen. Natürlich erhalten Sie auch Informationen zu unseren Gewinnspielen, Gutscheinen und allen anderen exklusiven Aktionen bei OTTO.

Den OTTO-Newsletter schicken wir an die von Ihnen angegebene E-Mail Adresse, mindestens 1 Mal pro Woche.

Den Newsletter können Sie jederzeit wieder abbestellen. Dazu können Sie sich auf unserer Webseite austragen oder den "Abmelden"-Link am Ende jedes Newsletters nutzen. Sie erteilen die Einwilligung zum Erhalt des Newsletters nur unserem Unternehmen OTTO gegenüber.

OTTO... find' ich gut.

Fertig NO CP



Nutzung von Bestandsdaten für E-Mail-Werbung?

Problem:

§ 7 Abs. 3 UWG

Abweichend von Absatz 2 Nr. 3 ist eine unzumutbare Belästigung bei einer Werbung unter Verwendung elektronischer Post nicht anzunehmen, wenn

[...]

4. der Kunde **bei Erhebung der Adresse und bei jeder Verwendung klar und deutlich darauf hingewiesen wird, dass er der Verwendung jederzeit widersprechen kann**, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Mögliche Lösung:

Angebot attraktiver (kostenfreier?) Zusatzdienstleistung, dabei

- (erneute) Eingabe der E-Mail-Adresse durch den Kunden und
- Hinweis auf das Widerspruchsrecht



Absender und Betreff

„Werden kommerzielle Kommunikationen per elektronischer Post versandt, darf in der Kopf- und Betreffzeile **weder der Absender noch der kommerzielle Charakter der Nachricht verschleiert oder verheimlicht werden**. Ein Verschleiern oder Verheimlichen liegt dann vor, wenn die Kopf- und Betreffzeile absichtlich so gestaltet sind, dass der Empfänger vor Einsichtnahme in den Inhalt der Kommunikation keine oder irreführende Informationen über die tatsächliche Identität des Absenders oder den kommerziellen Charakter der Nachricht erhält.“ (§ 6 Abs. 2 TMG)

- ⇒ Betreff „Fwd: Klassentreffen 2007“
- ⇒ Betreff „Ihre Steuerrückerstattung“
- ⇒ Absender „Staatsanwaltschaft“





Impressum in Werbe-E-Mails?

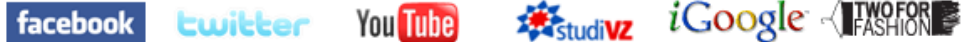
§5 Abs.1 TMG:

Diensteanbieter haben für geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene **Telemedien** folgende Informationen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten:

1. den Namen und die Anschrift [...]
2. Angaben, die eine schnelle elektronische Kontaktaufnahme und unmittelbare Kommunikation mit ihnen ermöglichen, einschließlich der Adresse der elektronischen Post, [...]

➔ Newsletter fallen unter den Begriff „Telemedien“

Die OTTO-Community:



Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse registriert: c.schmoll@ecircle.com

Ihr Newsletter:

[E-Mail-Adresse ändern](#)
[Newsletter abbestellen](#)
[Newsletter empfehlen](#)
[Impressum](#)

Fragen & Anregungen:

E-Mail: service@otto.de
Telefon: 0180 - 530 30*
* 14 Cent/Min., Festnetz der T-Com/ Mobilfunk abweichend



OTTO...find' ich gut.

AG Hamburg, HRA 62024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HRB 13762 vertreten durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) · Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) · Alexander Birken · Dr. Michael Heller · Dr. Timm Homann · Hanjo Schneider · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Prof. Dr. h.c. Werner Otto (Ehrenvorsitzender) · Dr. Michael Otto (Vorsitzender)



Tell-a-friend

Freunde einladen & Geld verdienen

E-Mail 1

E-Mail 2

E-Mail 3

E-Mail 4

Persönlicher Text

Unzulässig

Einladungstext Herzlich Willkommen,

Du wurdest von Christian Schmoll (christianschmoll@hotmail.com) in den streng limitierten Shopping-Club [REDACTED] eingeladen. Um bei den wöchentlich wechselnden Aktionen dabei zu sein und bis zu 70% bei Mode & Lifestyle zu sparen, musst du dich lediglich unter folgendem Link registrieren:

UNSERE PR

- 1. PREIS: MINI COOPER S F
- 2.- 3. PREIS: MAC BOOK AIR
- 4.-10. PREIS: IPOD TOUCH 8GB
- 11.-20. PREIS: 200€ IKEA-GUTSCHEIN
- 21.-30. PREIS: 100€ DOUGLAS-
- 31.-50. PREIS: 50€ GUTSCHEIN

FÜR ALLE: 8,-€ E-GUTSCHEIN, WEI DEINER FREUNDE

TEILNAHMEBEDIN UND GEWINNBE

LG Berlin,
Beschluss vom 18.08.2009,
Az. 15 S 8/09





Tell-a-friend

Freunde einladen und 8,- € Gutschein verdienen

Lade deine Freunde ein und verschaffe ihnen Zugang zu Deutschlands No.1 Shopping-Club. Sobald dein Freund einkauft, bekommst du 8,- € auf dein Gutscheinkonto gutgeschrieben.



Weitersagen lohnt sich!



Von: Christian Schmoll [info@mitteilung...]
An: Christian Schmoll
Cc:
Betreff: Ich lade dich ein

Manuell einladen

Einladen über Facebook

Adressbuch upload

Einladungslink

1. E-Mail

+ weitere E-Mail hinzufügen

Ich lade dich ein!

Hallo,

ich möchte dich zu [redacted] einladen. Ich bin dort bereits Mitglied und spare so bei Mode und Lifestyle immer zwischen 30% und 70% gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers.

Schau mal vorbei - es lohnt sich!

Viele Grüße
Christian Schmoll

Über meinen Einladungslink kannst du dich kostenlos anmelden:

Zu deiner persönlichen Einladung



Tell-a-friend

Individualisierte Nachricht des Empfehlers

Name/E-Mail-Adresse des Empfehlers als Absender

Keine zusätzlichen werbenden Inhalte

Möglichst keine Incentivierung/finanziellen Anreize

Beschränkung der Anzahl der Tell-a-friend-Mails

Löschung der Daten nach Versand der Tell-a-friend-Mail



Welche Rechtsfolgen hat rechtswidrige E-Mail-Werbung?

Eingriff in das Allg. Persönlichkeitsrecht und den eingerichteten Gewerbebetrieb (§ 823 BGB)

Unzumutbare Belästigung = unlauterer Wettbewerb (§ 7 UWG)

Verstoß gegen das Datenschutzrecht (BDSG, TMG)



Abmahnung mit Unterlassungserklärung durch Adressaten der E-Mail

Abmahnung mit Unterlassungserklärung durch Konkurrenten bzw. WBZ und vzbv

Gerichtliche Unterlassungsverfügung (mit Ordnungsgeldandrohungen)

Vorgehen der Datenschutzaufsichtsbehörde (mit Bußgeld)

Negative Medienresonanz



Vertragsinhalte bei E-Mail-Kampagnen

Zusicherung der Rechtskonformität der E-Mail-Werbung

Käufer von E-Mail-Adressen darf sich nicht auf allgemeine Zusicherungen des Verkäufers von Adressdaten verlassen, sondern muss die Wirksamkeit von Einwilligungen selbst prüfen.

OLG Düsseldorf,
Urt. V. 24.11.09,
Az. I-20 U 137/09

Freistellungsanspruch bei Beschwerden und Abmahnungen

Klare Regelungen zur Vergütung:
CPM → Tausenderkontaktpreis
Erfolgsbasiert: CPC/CPO/CPA → Cost per Click/Cost per Order/Cost per Action



„Spam“ in sozialen Netzwerken?



Wettbewerbsrecht, § 7 UWG:

Eine unzumutbare Belästigung ist insbesondere anzunehmen [...] bei einer Werbung unter Verwendung von [...] elektronischer Post, ohne dass eine vorherige ausdrückliche Einwilligung der Adressaten vorliegt.

EU-Richtlinie 2002/58/EG:

„Elektronische Post“ ist jede über ein öffentliches Kommunikationsnetz verschickte Text-, Sprach-, Ton- oder Bildnachricht, die im Netz oder im Endgerät des Empfängers gespeichert werden kann, bis sie von diesem abgerufen wird.

- ⇒ „Spam“ auch in sozialen Netzwerken rechtswidrig
- ⇒ Meist auch Verstoß gegen die jeweiligen Nutzungsbedingungen



Noch Fragen?

Christian Schmoll

Rechtsanwalt

Justiziar der eCircle GmbH

c.schmoll@ecircle.com

089-12009-787

www.ecircle.com