

### eCircle gewinnt New Media Award 2004 mit UNICEF

#### ▪ 1. Preis in der Kategorie "Permission" für die UNICEF Video-Mail

**München, den 17. Februar 2004.** Der europäische Marktführer für Email-Marketing-Software und -Services eCircle ging beim 8. New Media Award als Sieger in der Kategorie "Permission" hervor. Die Jury würdigte mit der Verleihung vor allem das innovative Konzept der Kampagne, das durch seinen gezielten Multiplikator-Effekt überzeugte: Die Video-Mails wurden von den Empfängern tausendfach an Freunde und Bekannte weitergeleitet - die Reichweite der Kampagne ohne zusätzliche Kosten vervielfacht.

Mit dem von den Veranstaltern T-Online und Interactive Media sowie Medienpartner HORIZONT verliehenen New Media Award werden jährlich die kreativsten Online-Kampagnen ausgezeichnet. In diesem Jahr gelang es der eCircle AG erstmals mit einer reinen Email-Kampagne erfolgreich zu sein.

Ziel der Kampagne war es, vor allem junge Zielgruppen für UNICEF zu interessieren und als Spender zu gewinnen. Erreicht wurde dies durch den Versand von Video-Mails, in denen prominente Paten wie Nina Hagen oder Ralf Bauer für UNICEF warben. Die Clips konnten von den Empfängern wiederum per Email an Freunde und Bekannte weitergeleitet werden, so dass neben der ursprünglich angeschriebenen Empfängergruppe eine Vielzahl von weiteren Personen mit dem Spendenaufruf erreicht werden konnten.

UNICEF Geschäftsführer Dr. Dietrich Garlichs hob anlässlich der Preisverleihung den hohen Stellenwert der Kampagne hervor: "Die neuen Medien sind für UNICEF als Kommunikations- und Werbemittel von großer Bedeutung. Die Video-Mail-Kampagne ist dank der guten Zusammenarbeit mit eCircle ein gelungenes Beispiel für innovative Online-Werbung."

Für die Umsetzung der erfolgreichen Kampagne zeichneten sich neben eCircle die Streaming-Spezialisten von azionare verantwortlich, die die Bereitstellung und Auslieferung der Video-Clips übernahmen.

#### Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49-(0)89-120 09 - 600  
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com  
www.ecircle.com

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062





### Pressekontakt

eCircle AG  
Rolf Anweiler  
Director Marketing  
T +49-(0)89-120 09 - 777  
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Geschäftsführerin  
T +49-(0)89-55 26 47 97  
tanja@koschadepr.de

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49-(0)89-120 09 - 600  
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com  
www.ecircle.com

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062

