

Volvo vertraut beim Email-Marketing auf die eCircle AG

- **eCircle verantwortet den Versand der Volvo Car Germany Newsletter**
- **Automobilhersteller testet erstmals eCircle Produkt Video-Mail als Marketing-Tool**

München, den 10. April 2006. Die Volvo Car Germany GmbH setzt ab sofort für ihre Email-Marketing Aktivitäten die High-End Email-Marketing-Software eC-messenger von eCircle ein und testet im Rahmen einer Email-Kampagne erstmals die Wirksamkeit des eCircle Produktes Video-Mail als Marketing-Tool. Volvo hatte für den Newsletter-Versand einen technischen Dienstleister gesucht und die Email-Marketing-Spezialisten aus München konnten sich in einem Pitch um den Etat gegen zwei Wettbewerber durchsetzen.

Volvo hat sich für die Software-Lösung von eCircle entschieden, da diese eine flexible Anpassung an die firmeninternen Prozesse und eine lückenlose Erfolgsauswertung von Newslettern und Kampagnen ermöglicht. "Mit eCircle haben wir einen kompetenten Partner an der Seite, der es versteht unsere hochgesteckten Ansprüche an das Zielgruppenmarketing zu erfüllen", freut sich Maike Zill von der Volvo Car Germany GmbH. So realisiert eCircle als Full-Service-Anbieter den gesamten Versand des Newsletters sowie das Tracking und Reporting. Für die Kreation zeichnet die Kölner Onlinemanufaktur Vancado verantwortlich.

Neben dem Newsletter-Versand an eigene Adressbestände, sammelt Volvo auch erste Erfahrungen mit Email-Kampagnen an Fremdadressen mit innovativen Elementen wie Videostreaming. Mit dem Claim "Treffen Sie Ihren Traumtyp" erprobt der Automobilhersteller jetzt mit einer Video-Mail-Kampagne die Zweitverwertung eines Werbespots aus der aktuellen TV-Kampagne. Bei dem Werbemedium handelt es sich um eine Email, in die ein Videoclip integriert ist, der mittels Streaming direkt im Email-Vorschaufenster des Empfängers abgespielt wird, inklusive Sound versteht sich. Der Clip zeigt eine junge Frau in ihrem neuen Volvo V50, die auf der gegenüberliegenden Straßenseite ihren Traumtypen entdeckt. Zu mehr als einem kurzen Blickkontakt kommt es nicht, denn Mr. Right steigt in sein Auto ein und fährt davon. Ziel der eCircle Kampagne ist es, Interessenten für eine Probefahrt mit einem der neuen Volvo-Modelle zu generieren. eCircle stellt hierbei nicht nur die notwendige Versand- und Trackingsoftware, sondern auch 100.000 Adressen der Zielgruppe ab 30 plus, wohnhaft in Ballungsgebieten, aus der firmeneigenen Permisson-Datenbank zur Verfügung.

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062





Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

Pressekontakt

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49-(0)89-120 09 - 777
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Geschäftsführerin
T +49-(0)89-55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

