

### eCircle AG und Tourism Ireland setzen Adventskalender-Kampagne um

- **Erfolgreiche Aktion aus letztem Jahr wird wiederholt**
- **Kundenbindung und Traffic auf der Internetseite der Irland Information sollen gesteigert werden**

**München, den 05. Dezember 2006.** Zur Weihnachtszeit machen die eCircle AG und Tourism Ireland gemeinsame Sache: Wie schon im vergangenen Jahr hat die Irland Information, deren Aufgabe die Vermarktung des Reiselands Irlands mittels Print- und Onlinemedien ist, zusammen mit einem Internetpartner einen erlebnisreichen Adventskalender eingerichtet. Um möglichst viele Nutzer für den Online-Kalender zu begeistern, haben sich Tourism Ireland und eCircle ein spielerisch, kreatives Email-Marketing-Konzept ausgedacht.

Vorrangiges Ziel der Advents-Aktion ist es, die Bekanntheit des Reiselands Irland zu steigern und Adressen für den Newsletter zu generieren. Dazu wurde pünktlich zum 1. Advent eine weihnachtliche Email-Kampagne mit einem direkten Link zum Webkalender an 125.000 Adressaten aus der eCircle Permisson-Datenbank verschickt. Zielgruppe waren Personen mit einer hohen Affinität zu Reisen, Urlaub und Lifestyle sowie Kontakte, die auf vorangegangene themenverwandte Kampagnen reagiert haben. Um den Empfängern die Kultur Irlands näher zu bringen und verschiedene Reiseanbieter vorzustellen, wurde der Adventskalender von Tourism Ireland in Form eines kleinen Wintermärchens umgesetzt: Die Besucher können dort Tag für Tag eine Türe öffnen und immer neue Geschichten über Weihnachten in Irland lesen. Erzählt werden kurze Episoden, beispielsweise über irische Bräuche oder besondere Weihnachtsrezepte. Außerdem werden täglich ein anderer Reiseveranstalter oder ein Gewinnspiel beworben.

Um die Zahl der wiederkehrenden Website-Besucher zu maximieren, besteht auch die Möglichkeit, sich über die Email-Kampagne oder auf der Internetseite für eine tägliche Erinnerungs-Email zu registrieren – ein Service mit dem Tourism Ireland bereits im letzten Jahr bei den Empfängern punktete: Bis zum Ende der Aktion hatte sich die Zahl der Erinnerungs-Mail-Empfänger mehr als verdoppelt. Die Öffnungsraten erreichten bis zu 72 Prozent, die Klickraten lagen durchgängig über 80 Prozent und erzielten sogar Spitzenwerte von bis zu 97 Prozent – und das auch noch im späteren Kampagnenverlauf. Und auch dieses Jahr läuft die Advents-Aktion sehr gut an: Über 25.000 User besuchten bereits innerhalb der ersten drei Tagen den Adventskalender der Irland Information. „Das Schöne an der Weihnachts-Kampagne ist,

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49-(0)89-120 09 - 600  
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com  
www.ecircle.com

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062





dass wir über das Medium Email täglich ein Stück persönliche Kommunikation in die Mailboxen der Empfänger liefern können“, freut sich Marie-Isabel Brauckhoff, E-Marketing Executive bei Tourism Ireland. „So können wir die Bindung zu unseren Nutzern weiter festigen

### Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

### Pressekontakt

eCircle AG  
Rolf Anweiler  
Director Marketing  
T +49-(0)89-120 09 - 777  
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Geschäftsführerin  
T +49-(0)89-55 26 47 97  
tanja@koschadepr.de

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49-(0)89-120 09 - 600  
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com  
www.ecircle.com

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062

