

Fleurop setzt zum Valentinstag auf eCircle

- **Fleurop bewirbt Valentinstags-Aktion mit zweistufigem Newsletter-Special**
- **Blumenhändler möchte Online-Werbeaktivitäten kurzfristig verstärken**

München, den 12. Februar 2007. Zum Valentinstag am 14. Februar versendet Fleurop wieder Spezial-Newsletter mit Hilfe der Technologie von eCircle: Wer zum Valentinstag ein besonderes Geschenk für einen besonderen Menschen sucht, dem übermittelt der Blumenservice mit seiner aktuellen Email-Marketing-Kampagne einen schönen Vorschlag: Sagen Sie "...hab dich lieb!" mit Blumen von Fleurop.

Für die Bewerbung der Valentins-Aktion setzt Fleurop erneut auf den Newsletter-Versand über die eCircle AG, führender Anbieter von Software und Services für digitales Direktmarketing in Europa. Umgesetzt wird die Aktion in einem zweistufigen Konzept: Ziel ist es, im ersten Schritt in liebevoller Handarbeit gefertigte Blumenarrangements als Geschenkidee zum Valentinstag aufmerksamkeitsstark anzubieten und gleichzeitig auf einen Frühbucherrabatt hinzuweisen. Kurz vor dem Valentinstag folgt im zweiten Schritt ein Reminder an alle Newsletter-Empfänger. In beiden Emails ist natürlich ein Link zur Fleurop-Website integriert; dort können die verschiedenen Sträuße mit nur wenigen Klicks bestellt werden. Eine gute Wahl, denn Fleurop hat von der Stiftung Warentest das Qualitätsurteil "sehr gut" erhalten. Die Test-Redaktion wollte - passend zum Valentinstag 2007 - wissen, wer die schönsten und haltbarsten Rosen verkauft.

"Wir freuen uns mit eCircle einen Partner an unserer Seite zu haben, der uns nicht nur mit einer optimalen Versandlösung für die kosten- und zeitsparende Abwicklung von Email-Kampagnen versorgt, sondern uns auch in allen anderen Bereichen des Email-Marketing kompetent berät", sagt Lucia Savelova, Leiterin Online Marketing bei Fleurop. "Insbesondere sehen wir im Medium Email eine geeignete Werbeform, um spontan auf saisonale Begebenheiten wie den Valentinstag reagieren zu können." eCircle betreut den Kunden bereits seit vier Jahren und stand Fleurop auch beim Aufsetzen des Kunden-Newsletter beratend zur Seite. Zudem wurden im Geschäftsverlauf mehrmals Kampagnen mit dem Ziel des Adressaufbaus durchgeführt. Im Rahmen dieser Emails wurden für Fleurop Adressen im hohen fünfstelligen Bereich generiert.

Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062





Pressekontakt

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49-(0)89-120 09 - 777
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Geschäftsführerin
T +49-(0)89-55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

