

Pressemitteilung

Intershop forciert Online Marketing Geschäft

- **Neue Partnerschaft mit eCircle komplettiert Intershops Angebot von Online Marketing Lösungen**

Jena, 12. Februar 2007. Die Intershop Communications AG gibt die Partnerschaft mit der Münchener eCircle AG, einem führenden Anbieter von Software und Services für digitales Dialogmarketing, bekannt. Die Zusammenarbeit ermöglicht einen Ausbau des neuen Geschäftsbereiches Online Marketing und vervollständigt das Produktportfolio von Intershop in diesem Segment. Mit der Integration von Email-Marketing Lösungen in sein Angebot wird Intershop ab sofort ein ganzheitliches Performance Marketing inklusive Kundenbindung bedienen.

Die eCircle AG ist einer der europaweit führenden Anbieter für Software und Services rund um den Versand von Newslettern, e-Mail-, SMS- und MMS-Kampagnen. Der Gewinner des New Media Awards 2004 beschäftigt über 140 Mitarbeiter in vier europäischen Ländern und bedient namhafte Kunden, wie die Allianz, Aral, Columbia Tristar, Volvo und T-Com.

"Mit der neuen Kooperation mit dem Unternehmen eCircle deckt Intershop ab sofort ein komplettes Produktportfolio für Online Marketing ab", sagt Ralf Männlein, Vorstand Vertrieb und Marketing von Intershop. "Wir haben mit der strukturellen Integration der neuen Business Online Marketing Unit und der Einführung der SoQuero-Lösung unsere Hausaufgaben gemacht. Diese Schritte waren notwendig, um in 2007 maßgebliche Umsatzeffekte in diesem Geschäftsbereich erzielen zu können."

Über die Intershop Communications AG

Intershop Communications AG (Prime Standard: ISH2) ist seit 15 Jahren ein führender Anbieter innovativer und umfassender E-Commerce-Lösungen. Das Unternehmen bietet mit Enfinity Suite 6 eine leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet, alle zugehörigen Dienstleistungen sowie umfassende Online-Marketing-Services an. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Weltweit setzen über 300 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Otto, Tchibo, Deutsche Telekom und Quelle. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa und Asien. Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter www.intershop.de.

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062



Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

Pressekontakt eCircle AG

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49-(0)89-120 09 - 777
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Geschäftsführerin
T +49-(0)89-55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

