

Holiday Inn setzt zur Urlaubszeit auf Email-Marketing-Kampagne

- **eCircle und Xenion realisieren Email-Marketing für Hotelkette Holiday Inn**

München, den 08. August 2007. Die eCircle AG und Xenion Interactive, eine der führenden Agenturen für Online-Marketing-Services in Deutschland, haben aktuell eine umfangreiche Email-Marketing-Kampagne für die Hotelkette Holiday Inn realisiert. Das zur InterContinental Hotels Group gehörende Unternehmen ist weltweit mit über 1.300 Hotels vertreten. Holiday Inn wollte mit der Kampagne kurzfristig auf attraktive Familien-Angebote in der Haupturlaubszeit aufmerksam machen und den Abschluss von Hotelbuchungen forcieren.

Die Email-Marketing-Spezialisten aus München sorgten dabei zuverlässig für die Programmierung der Templates und den reibungslosen Versand an 150.000 Empfänger inklusive Reporting, während Xenion die Mediaplanung verantwortete. Zielgruppe der Kampagne waren vor allem reiseinteressierte Familien mit Kindern. Mit erfreulichen Resultaten: 36 Prozent der Empfänger haben die Email geöffnet und 77 Prozent der Leser haben sich zum Angebot von Holiday Inn durchgeklickt.

„Kurze und flexible Umsetzungszeiten sowie die zielsichere Auslieferung auch an spitze Zielgruppen machen Email-Kampagnen zu einem attraktiven Werbemittel für unsere Kunden“, so Heidrun Storm, Account Manager bei der Xenion GmbH. „Wir freuen uns, dass uns mit der eCircle AG einer der größten Vermarkter für Email-Kampagnen zuverlässig zur Seite steht. Aufgrund der guten Ergebnisse sind bereits weitere Kampagnen in Planung.“

Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

Über Xenion Interactive

Xenion Interactive ist eine der führenden Agenturen für digitale Marketing Services in Deutschland. Mit aktuell mehr als 40 Spezialisten entwickelt und realisiert das Unternehmen ganzheitliche, digitale Marketinglösungen. Die Zugehörigkeit zum weltweit größten unabhängigen Agenturnetzwerk AEGIS

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062





Media garantiert allen Kunden kompetitive Einkaufskonditionen. Für international agierende Unternehmen übernimmt die Agentur die zentrale Planung und Koordination länderübergreifender Kampagnen.

Pressekontakt

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49-(0)89-120 09 - 777
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Geschäftsführerin
T +49-(0)89-55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

