

### Verlagsgruppe Weltbild entscheidet sich für eCircle

- **eCircle implementiert umfangreiche Email-Marketing-Technologie für Weltbild**

**München, den 24. September 2007.** Die eCircle AG, führender Anbieter von Software und Services für digitales Direktmarketing in Europa, darf sich über einen weiteren Großkunden freuen: Die Verlagsgruppe Weltbild ([www.weltbild.de](http://www.weltbild.de)), ein international erfolgreiches Medien- und Versandunternehmen, baut beim Newsletter-Versand auf die Email-Marketing-Software eC-messenger von eCircle. Weltbild.de gehört mit über 10 Mio. Visits im Monat zu den zehn größten Online-Shops in Deutschland und versendet wöchentlich verschiedene Newsletter. Die Abonnenten erhalten Angebote zu neuen Büchern, CDs, DVDs und Produkten rund um Hobby und Freizeit aus dem Weltbild-Sortiment bequem per Email.

Die Email-Marketing Spezialisten aus München, die bereits seit 2005 für das Medienhaus tätig sind, konnten ihren Kunden nun auch von der Qualität ihres Technologie-Produktes eC-messenger überzeugen. Ausschlaggebend für die Entscheidung waren neben der Kundenzufriedenheit auch die Benutzerfreundlichkeit und die Anwendungsvielfalt der Newsletter-Software eC-messenger. „Wir arbeiten seit zwei Jahren mit eCircle im Bereich Leadgenerierung zusammen und sind äußerst zufrieden“, sagt Stefan Mues, Leiter des Bereichs New Media bei der Verlagsgruppe Weltbild. „Deshalb haben wir uns auch für die Technologie von eCircle entschieden, nachdem unsere bisherige Lösung den gestiegenen Anforderungen nicht mehr gerecht wurde.“ Die Email-Marketing-Software wird weitestgehend in die bestehenden Weltbild-Systeme integriert. Das Unternehmen folgt damit dem derzeitigen Trend zu integrierten Online-Marketing-Systemen, die ganzheitliche Auswertungen über Kampagnenerfolge ermöglichen.

Für Weltbild ist es unerlässlich mit einer leistungsstarken Email-Versandlösung zu arbeiten. So ermöglicht die Software von eCircle nicht nur einen kostengünstigen und professionellen Email-Versand, sondern erlaubt auch eine zielgruppengerechte Kundenansprache. Zudem liefert die Technologie eine lückenlose Erfolgsauswertung der Newsletter und Kampagnen. Und Stefan Mues freut sich: „Der Versand läuft reibungslos an, die Zugriffsraten sind sehr gut.“

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49-(0)89-120 09 - 600  
F +49-(0)89-120 09 - 750

[info@ecircle.com](mailto:info@ecircle.com)  
[www.ecircle.com](http://www.ecircle.com)

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062





## Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

## Pressekontakt

eCircle AG  
Rolf Anweiler  
Director Marketing  
T +49-(0)89-120 09 - 777  
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Geschäftsführerin  
T +49-(0)89-55 26 47 97  
tanja@koschadepr.de

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49-(0)89-120 09 - 600  
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com  
www.ecircle.com

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062

