

Pressemitteilung

Europa-Premiere: eCircle und WebTrends schließen Partnerschaft

München, 14. Januar 2008 WebTrends Inc., der weltweit führende Anbieter für Webanalyse- und Marketing Performance Management (MPM)-Lösungen, schließt eine Partnerschaft mit der eCircle AG, führender Anbieter von Software und Services für Email-Marketing, und wird mit dem Unternehmen künftig eng auf dem europäischen Markt zusammenarbeiten. Durch die europaweite Partnerschaft und Technologie-Integration profitieren eCircle- und WebTrends-Kunden von einer nahtlosen Integration von Email-Marketing und Webanalyse.

Durch die Teilnahme von eCircle am WebTrends Open Exchange-Programm können Kunden beider Unternehmen wertvolle Tracking-Daten aus dem Newsletter-Versand zur Analyse und Optimierung ihrer Webseite nutzen, beispielsweise in Form von personalisierten Einstiegsseiten. Darüber hinaus können umgekehrt Ergebnisse aus der Webanalyse zur Optimierung von Email-Kampagnen und Newslettern genutzt werden. Vorteile für den Kunden sind eine erhebliche Vereinfachung der Analyse seiner Online Marketing-Aktivitäten, sowie die systematische Steigerung der Konversionsrate, des Umsatzes und der Kundenbindung.

Die Kooperation umfasst die Integration der High End-Versandlösung eC-messenger von eCircle mit der leistungsstarken WebTrends-Technologie. Das ermöglicht die automatische und gezielte Ansprache von Sitebesuchern, die den Schritt vom Click-Through zur Konversion nicht vollzogen haben sowie einen optimierten Marketingansatz für High Value-Kunden.

„Die Marketingexperten von eCircle wissen, dass eine Lösung optimal auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sein muss“, kommentiert Nick Sharp, Vice President von WebTrends, die Partnerschaft. „Genau wie eCircle sind wir der Überzeugung, dass die Kunden ein wachsendes Engagement bei ihren Online-Aktivitäten zeigen. Unsere strategische Zusammenarbeit versetzt uns in die Lage, auf dieses Engagement zu reagieren und weit reichende Erkenntnisse über Online-Besuche und Besuchersegmente auf dem europäischen eCommerce-Markt zu gewinnen.“

Volker Wiewer, Vorstandsvorsitzender der eCircle AG, fügt dem hinzu: „Die europäische Partnerschaft mit WebTrends eröffnet uns viele Vorteile. So können wir unseren Klienten ein noch detaillierteres Bild vom Besuchsverhalten und -zyklus über einen definierten Zeitraum hinweg aufzeigen. Email-Kampagnen können anhand des Verhaltens der Nutzer auf der Webseite genauer ausgesteuert werden, so dass die Integration mit WebTrends eine ideale Ergänzung zu unserer professionellen Versandsoftware eC-messenger darstellt.“

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062



Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

Über WebTrends Inc.

Seit 1993 ist WebTrends der anerkannte Marktführer im Webanalyse- und On Demand-Bereich und zählt so Web-versierte Unternehmen wie General Mills, IKEA, Microsoft, Reuters und Ticketmaster zu seinen Kunden. Mit der Einführung von WebTrends Marketing Lab hat das Unternehmen seine umfassende Analyse-Plattform weiterentwickelt, die direkte Datenauswertung, dynamische Optimierung von Werbemaßnahmen sowie ein verbessertes Relationship Marketing durch gezielte Kundenansprache bietet. Tausende von Unternehmen vertrauen auf die Lösungen und die Expertise von WebTrends, um ihre Geschäfts- und Marketing-Ergebnisse genau zu analysieren und verbessern. Weitere Informationen finden Sie unter www.webtrends.com.

Pressekontakt

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49-(0)89-120 09 - 777
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Geschäftsführerin
T +49-(0)89-55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49-(0)89-120 09 - 600
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

