

### **eCircle launcht neue Leadgenerierungs-Plattform brands2win**

- **Anbieter von Software und Services für digitales Direktmarketing schafft für Markenunternehmen eine neue Qualität bei Adressdaten aus Online-Gewinnspielen**

**München, den 04. Februar 2008.** Die eCircle AG, führender Anbieter von Software und Services für digitales Direktmarketing in Europa, launcht zum Jahresauftakt das neue Portal brands2win. Die Leadgenerierungs-Plattform kombiniert zum ersten Mal in Deutschland die Elemente eines Gewinnspiel-Portals mit denen der Online-Marktforschung. Markenunternehmen können daher über die Webseite weitaus genauere und detailliertere Konsumentendaten erheben, als mit klassischen Internet-Gewinnspielen. eCircle ist in Deutschland das erste Unternehmen, das mit dieser innovativen Methode, die bereits in den USA und Großbritannien erfolgreich angewendet wird, am Markt vertreten ist.

Das Konzept von brands2win ist ebenso einfach wie effektiv: Durch Beantwortung weniger gezielter und themenbezogener Fragen erhalten die angemeldeten Nutzer über [www.brands2win.de](http://www.brands2win.de) Zugang zu einigen der attraktivsten Gewinnspiele im Netz. Jede Befragung wird dabei von einem Unternehmen gesponsert, das seinerseits Thema, Art und Umfang und damit die Profiltiefe der Fragen bestimmen kann. Diese Mini-Umfragen sind für die werbungtreibenden Unternehmen als standardisiertes Werbeformat flexibel buchbar; abgerechnet wird erfolgsabhängig, d.h. der Kunde zahlt nur die überstellten Datensätze und nicht die Einblendung des Gewinnspiels. Durch die Profilfragen erhalten Unternehmen wichtige Informationen über eine exakt definierte Zielgruppe und beispielsweise deren Kaufabsichten. Die gewonnenen Leads, die alle ihr explizites Einverständnis für die spätere Kontaktaufnahme durch das sponsernde Unternehmen gegeben haben, können in einem weiteren Schritt effizient per Email, postalisch oder telefonisch nachbereitet werden. eCircle Kunden wie z.B. Toshiba Europe und Buecher.de haben die neue Gewinnspiel Plattform bereits getestet.

„brands2win bietet Unternehmen aus allen Branchen eine effektive Möglichkeit aus qualifizierten Leads Neukunden zu gewinnen“, so Volker Wiewer, Vorstandsvorsitzender der eCircle AG. „Vorteil dieser Methode ist, dass unsere Auftraggeber durch gezielte Fragestellungen genau die Informationen über die Nutzer erhalten, die für den zielgerichteten Verkauf gerade von komplexen Produkten und Dienstleistungen, wie z.B. Versicherungen, Mobilfunkverträgen oder Computern entscheidend sind.“

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49-(0)89-120 09 - 600  
F +49-(0)89-120 09 - 750

[info@ecircle.com](mailto:info@ecircle.com)  
[www.ecircle.com](http://www.ecircle.com)

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062





## Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung, langjährige Erfahrung und nicht zuletzt auf die motivierten Mitarbeiter des Unternehmens.

## Pressekontakt

eCircle AG  
Rolf Anweiler  
Director Marketing  
T +49-(0)89-120 09 - 777  
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Geschäftsführerin  
T +49-(0)89-55 26 47 97  
tanja@koschadepr.de

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49-(0)89-120 09 - 600  
F +49-(0)89-120 09 - 750

info@ecircle.com  
www.ecircle.com

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062

