

eCircle lance la version 5.0 de son logiciel eC-messenger, et met le meilleur de la technologie au service du marketing direct online

Paris, le 3 mars 2008 – eCircle, leader européen du marketing direct online, lance eC-messenger 5.0, la toute nouvelle version de son logiciel de gestion de campagnes d'e-marketing. eCircle est le logiciel de référence en Allemagne et au UK avec plus de 850 plateformes installées. Sa nouvelle version est désormais disponible sur le marché français.

eCircle, une solution complète de marketing direct online

Tous les indicateurs démontrent aujourd'hui que la prépondérance des nouvelles technologies dans l'économie Internet a bouleversé la façon de communiquer, et aujourd'hui, e-mail, sms, mms et l'utilisation de la vidéo révolutionnent le marketing direct online. Précurseur sur son marché, eCircle travaille depuis plus de 7 ans déjà à l'élaboration de technologies innovantes dédiées au e-marketing. Avec un des plus importants réseaux de consommateurs, eCircle est aujourd'hui l'un des leaders européens du marketing direct online et travaille pour les plus grands noms tels que Citibank, Ferrari, Nintendo, Samsung ou encore Hewlett Packard.

Grâce à son expertise et à son innovation technologique, eCircle pilote des campagnes d'e-marketing direct depuis la gestion de données clients jusqu'au suivi et à l'analyse des performances, ainsi qu'au retour sur investissement des campagnes.

eCircle :

- est propriétaire d'un fichier paneuropéen de 36 millions de consommateurs
- peut fournir des fichiers d'e-mails des plus qualifiés grâce à des adresses double opt-in
- réalise les meilleures études de marché et coordonne la diffusion de questionnaires dans le monde entier

Enfin, eCircle est un pionnier dans le domaine des systèmes de newsletters professionnelles et des solutions de diffusion multi-canal. Considéré comme l'un des plus grands « routeurs » en Europe avec une capacité d'envoi de plus de 600 millions d'emails par trimestre, eCircle propose une diffusion fiable d'e-mails, sms, et mms à ses clients. Pour répondre au mieux à leurs attentes, eCircle a développé son propre logiciel en mode ASP, eC-messenger. Les fonctionnalités d'eC-messenger sont parmi les plus

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Directeur Général
Lars Wössner
N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treilhard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132 001N80
BIC : FR 26430047985



étendues du marché : envoi de newsletters, de video-mails, segmentation, personnalisation et automatisation des campagnes.

« Grâce à notre expertise reconnue en Europe, nous offrons à nos clients l'expérience des principaux marchés européens et nous pouvons ainsi les conseiller au mieux dans leurs stratégies globales d'e-marketing », commente Volker Wiewer, PDG d'eCircle AG.

eC-messenger 5.0 : le meilleur de la technologie au service du e-marketing

Au-delà des simples fonctionnalités de base des logiciels d'e-marketing, eC-messenger offre des options optimisées allant de la gestion des destinataires, à l'analyse des campagnes en passant par la création et la personnalisation de newsletters.

Issu de la capitalisation de 7 ans d'expérience avec un panel européen de plus de 14 millions de consommateurs eC-messenger est le logiciel web standard du e-marketing et comprend :

- l'élimination des adresses obsolètes
- l'enrichissement de leurs données profils par les destinataires eux-mêmes
- la protection des messages envoyés grâce à la signature numérique

Précurseur sur son marché, eCircle a très vite compris que la réussite d'une campagne marketing ne résidait plus seulement dans la diffusion des messages mais bien dans la mise en place d'une relation dédiée et durable entre l'entreprise et ses clients.

Ainsi eC-messenger 5.0 répond parfaitement au besoin des entreprises de personnalisation des campagnes marketing par les fonctionnalités additionnelles suivantes :

- « Le moteur d'événements » : eC-messenger offre la possibilité de lancer des actions automatiques en fonction du comportement de l'utilisateur, et garantit ainsi que le dialogue est constamment maintenu entre l'entreprise et son client.
- Individualisation et personnalisation des newsletters à partir des données profils et de la newsletter elle-même.
- « Tracking » et retour sur investissement : par l'insertion d'un pixel dans le message, eC-messenger peut contrôler si le destinataire a bien lu et cliqué sur le message, ou même s'il a acheté. Il est ainsi possible de calculer le retour sur investissement de l'envoi de la newsletter.
- Capacité d'envoi maximale : eC-messenger peut envoyer entre 3 et 5 millions d'e-mails par heure.



eC-messenger 5.0 : la meilleure garantie de livraison des campagnes

eC-messenger 5.0 a été créé pour assurer la plus grande vitesse d'envoi et la meilleure livraison des e-mails possibles, et ce, grâce à :

- des relations avec les fournisseurs d'accès Internet afin de résoudre au plus vite les problèmes de blocage
- Un partenariat avec Return Path, éditeur mondial de solution de déleivrabilité
- Une technologie unique de routage dynamique avec des adresses IPs tournantes
- Une plateforme entièrement évolutive pour faire face aux gros envois

« Avec eC-messenger 5.0, nous réinventons notre solution ASP en en faisant d'une part, un logiciel d'e-marketing des plus sophistiqués avec des fonctionnalités répondant exactement aux besoins de nos clients et d'autre part, une solution clef en main très facile d'utilisation », conclut Volker Wiewer.

Une démonstration en ligne d'eC-messenger 5.0 est disponible sur simple demande auprès du service de presse.

A propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle possède à la fois la base de données la plus complète destinée à l'e-mailing et à la génération d'adresses, et une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions e-mailing innovantes et efficaces consacrées à l'acquisition et à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme Snapfish by HP, UFC Que Choisir ou 3 Suisses, font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 160 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. Pour plus d'information : www.ecircle.com

Contact presse

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49 (0)89 / 120 09-600
r.anweiler@ecircle.com

Ballou PR
Stéphanie Bonnet
Account Executive
T +33 (0)1 42 22 94 44
stephanie@balloupr.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Directeur Général
Lars Wössner
N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treilhard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132 001N80
BIC : FR 26430047985

