

eCircle garantit aux clients une « délivrabilité » optimale

Paris, le 20 mars 2008. Il y a un an, le leader du marketing direct online en Europe a été le premier membre européen du « Sender Score Alliance », programme créé par Return Path, numéro un dans la gestion d'e-mails. Cette alliance vise à améliorer les relations avec les Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI). Ce partenariat est venu soutenir le programme européen de relations avec les FAI d'eCircle, alors déjà membre du Certificated Sender Alliance (CSA). Aujourd'hui, la société garantit à ses clients des listes de clients qualifiées et un taux de livraison optimal pour ses newsletters et campagnes d'e-marketing.

La « délivrabilité » des e-mails est un défi bien plus complexe en Europe qu'aux Etats-Unis. En effet, la garantie de livraison des e-mails a toujours été et reste l'un des principaux défis du e-marketing, et ce tout particulièrement, lorsqu'il s'agit d'envoyer des e-mails dans des pays parlant d'autres langues et situés sur des fuseaux horaires différents. L'alliance Sender Score Receiver aide ainsi les entreprises à améliorer leur taux de « délivrabilité » dans toute la zone EMEA et à lutter contre les spams.

« La garantie de livraison des e-mails à travers toute l'Europe est capitale pour nous et nos clients. Pour pouvoir assurer une « délivrabilité » optimale, un distributeur d'e-mails devrait entretenir des relations privilégiées avec plus de 150 FAI locaux parlant différentes langues. Nous sommes aujourd'hui heureux de pouvoir offrir à nos partenaires une solution clef en main leur garantissant les meilleurs taux de livraison du marché », commente Matt Blumberg, PDG de Return Path.

L'alliance Sender Score Receiver est une offre pionnière qui, par l'adhésion de fournisseurs de solutions d'e-marketing à l'image d'eCircle, assure les meilleurs taux de livraison possibles aux plus grands marketers et éditeurs français. L'alliance est un véritable point de dialogue entre FAI et distributeurs d'e-mails, donnant aux FAI l'accès à une base de données marché unique et qualifiée.

« Alors que la présence d'eCircle ne cesse de se développer en Europe et que nos clients sont aujourd'hui présents dans la plupart des pays européens, nous assurons l'envoi d'e-mails dans tous ces différents marchés. Mais la « délivrabilité » reste une problématique complexe. Grâce à notre partenariat avec l'alliance Sender Score Receiver, nous sommes aujourd'hui fiers de pouvoir garantir la meilleure « délivrabilité » possible et d'offrir à nos clients l'opportunité de toucher le plus de boîtes mails et d'assurer ainsi des campagnes d'e-marketing efficaces », conclut Volker Wiewer, PDG d'eCircle.

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Directeur Général
Lars Wössner
N°TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treilhard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132 001N80
BIC : FR 26430047985





A propos de Return Path

Créé en 1999, Return Path fournit une solution d'optimisation des emails destinée à améliorer la performance de « délivrabilité » et les programmes d'e-mails. Plus de 1500 entreprises utilisent les services Return Path afin d'augmenter les résultats de leurs campagnes d'e-marketing en tirant avantage de leur avancée en termes de « délivrabilité », ECOA, listes propres, acquisition de listes d'adresses en double opt-in, d'études de marché online et d'amélioration des méthodes stratégiques. Le logiciel mis au point par Return Path, Sender Score, est la première solution de garantie de « délivrabilité » des e-mails. Elle comprend Sender Score Certified pour l'accréditation d'e-mails et Sender Score Reputation Monitor, le logiciel de gestion le plus complet du marché. Pour plus d'information : www.returnpath.com

A propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle possède à la fois la base de données la plus complète destinée à l'e-mailing et à la génération d'adresses, et une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions e-mailing innovantes et efficaces consacrées à l'acquisition et à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme Snapfish by HP, UFC Que Choisir ou 3 Suisses, font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 160 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. Pour plus d'information : www.ecircle.com

Contact presse

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49 (0)89 / 120 09-600
r.anweiler@ecircle.com

Ballou PR
Stéphanie Bonnet
Account Executive
T +33 (0)1 42 22 94 44
stephanie@balloupr.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Directeur Général
Lars Wössner
N°TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treilhard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132 001N80
BIC : FR 26430047985

