

### **eCircle setzt effektive Leadgenerierungs-Kampagne für Monopoly um**

#### **Bei der Städteauswahl für die Sonderausgabe „Monopoly World Edition“ vertraut der Spielwarenkonzern Hasbro auf die Email-Marketing-Spezialisten aus München**

**München, den 31. März 2008** Die eCircle AG, führender Anbieter von Software und Services für digitales Direktmarketing in Europa, hat für den weltweit zweitgrößten Spielwarenhersteller Hasbro, Dreieich, eine effektive Leadgenerierungs-Kampagne konzipiert und umgesetzt. Für die Sonderausgabe „Monopoly World Edition“ suchte der Spielzeugkonzern international die 20 beliebtesten Städte der Welt. Unter dem Motto „Wählen Sie Deutschlands Hauptstadt auf das Monopoly-Spielbrett“ wurde dazu eine bundesweite Online-Abstimmung initiiert: Monopoly-Fans konnten dabei von insgesamt 68 internationalen Metropolen für ihre Lieblingsstädte stimmen - für Deutschland gingen Berlin, Frankfurt und München an den Start. eCircle zeigte sich für die Kreation und Programmierung der Templates, den Versand an über 300.000 Empfänger sowie für das Reporting verantwortlich. Die Ergebnisse der Wahl werden im August bekannt gegeben. Die Stadt mit den meisten Stimmen wird in der neuen Monopoly World-Ausgabe, die ab September 2008 im Spielwarenhandel erhältlich sein wird, das teuerste Grundstücksfeld belegen.

Die Email-Marketing-Spezialisten aus München setzten bei der Kampagnen-Entwicklung unter anderem auf die regionale Selektion der Adressen: 50 Prozent der Empfänger kamen aus dem Ballungsgebieten Berlin, Frankfurt und München – die andere Hälfte der Emails wurde deutschlandweit an ausgewählte Adressaten verschickt. Im Rahmen der Internetabstimmung konnte täglich ein digitaler Stimmzettel abgegeben werden, auf dem der Wähler seine weltweit zehn beliebtesten Städte ankreuzen durfte. Außerdem hatten Empfänger des Mailings die Möglichkeit, ein Monopoly-Wahlplakat auszudrucken und wurden darüber hinaus aufgerufen, möglichst viele Freunde und Bekannte über die Abstimmung zu informieren.

#### **Über die eCircle AG**

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen - wie die Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, OTTO und Nintendo - vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung und langjährige Erfahrung von eCircle. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 160 Mitarbeiter und ist mit eigenen Niederlassungen in den europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Italien vertreten.

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49 (0)89 / 120 09-600  
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com  
www.ecircle.com

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062





## Pressekontakt

eCircle AG  
Rolf Anweiler  
Director Marketing  
T +49 (0)89 / 120 09-777  
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Geschäftsführerin  
T +49 (0)89 / 55 26 47 97  
tanja@koschadepr.de

**eCircle AG**  
Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
T +49 (0)89 / 120 09-600  
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com  
www.ecircle.com

**Vorstand**  
Volker Wiewer (Vorsitzender)  
Thomas Wilke  
Lars Wössner  
Alexander Meyer

**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Dr. Mark Wössner

**Commerzbank München**  
BLZ 70040041, KONTO 2112456  
IBAN DE45 70040041 02112456 00  
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)  
Ust-ID DE 201722214  
Steuernummer 143 / 100 / 40062

