

eCircle launcht europaweit neuen Markenauftritt und stellt optimierte Email-Marketing-Lösung eC-messenger 5.0 vor

- **Anbieter von Software und Services für digitales Direktmarketing startet mit neuem Unternehmensauftritt in den Frühling**
- **eCircle stellt die komplett überarbeitete Newsletter-Software eC-messenger 5.0 mit neuen Funktionalitäten vor**

München, den 09. April 2008. Die eCircle AG, einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa, präsentiert sich europaweit mit einem neuen Markenauftritt (Agentur: Nieder+Marx München). Für eCircle steht nun der neue Claim „Inside Digital Marketing“, wobei die prägnante Wort-Bildmarke des Unternehmens unverändert bleibt. Im Zuge des Markenrelaunchs geht eine völlig überarbeitete Website online (Agenturen: Kreation: Pixelsalon/ technische Umsetzung: dpool, beide München). Kernstück des neuen Webauftritts ist ein Info-Center mit Fallstudien und Best-Practice-Artikeln, in dem sich Email-Marketing-Profis kostenlos über die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Email- und Online-Marketing informieren können.

Unter www.ecircle.com überzeugt der aktualisierte Internetauftritt nicht nur mit einem frischen, ansprechenden Design, sondern auch mit zahlreichen nützlichen Funktionalitäten: So werden neben dem Ausbau von Unternehmens- und Produktseiten vor allem die für Email-Marketing-Anwender wichtigen Themen Zustellsicherheit (Deliverability), ISP-Relations und Integrationsfähigkeit ausführlich erläutert. Darüber hinaus findet der Besucher im neu geschaffenen „Knowledge-Center“ alle wichtigen Informationen rund um das Thema Email-Marketing, wie etwa White-Paper, Case Studies, Best Practice Empfehlungen sowie diverse Fachartikel und ein Glossar, welches das „Fachchinesisch“ der Email-Marketing-Branche übersichtlich erläutert. Im neuen Download-Bereich der Website stehen alle Produkt- und Unternehmensbroschüren zum Herunterladen bereit. Der monatliche Newsletter „Inside Digital Marketing“ ist durch die konzeptionelle Überarbeitung und neuen Rubriken jetzt noch attraktiver.

Parallel dazu stellt eCircle mit dem eC-messenger 5.0 die, in Zusammenarbeit mit Anwendern, optimierte Version ihrer professionellen Email-Marketing-Software vor. Der eC-messenger ist eine der leistungsfähigsten Softwarelösungen für den kosten- und zeitoptimierten Versand von Newslettern und Email-Kampagnen. Die bewährte Email-Marketing-Software bietet jetzt eine noch bessere Benutzerführung und neue Funktionalitäten. Dazu hat eCircle gemeinsam mit der User Interface Design GmbH, München, ein Konzept erarbeitet und die Applikation in mehrstufigen Kundentests auf Herz und Nieren überprüft. Neben einem vereinfachten Content-Management-System und dem komplett

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062





überarbeiteten Nutzerinterface mit stark verbesserter Usability ermöglichen die erweiterten Filterfunktionen ein einfaches Auffinden von Empfängern, spezifischen Kundendaten oder Nachrichten.

Eine kostenlose Systemvorführung kann angefordert werden über:

<http://www.ecircle.com/de/produkte/email-marketing-software/unverbindliche-live-demo.html>

Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen – wie die Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, OTTO und Nintendo – vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung und langjährige Erfahrung von eCircle. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 160 Mitarbeiter und ist mit eigenen Niederlassungen in den europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Italien vertreten.

Pressekontakt

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49 (0)89 / 120 09-777
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Geschäftsführerin
T +49 (0)89 / 55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

