

Communiqué de presse

Droit au but avec eCircle

Le jeu comme vecteur de recrutement d'adresses

Paris, le 14 mai 2008. eCircle surfe sur l'Euro 2008 et propose aujourd'hui aux annonceurs une toute nouvelle campagne de recrutement basée sur un jeu. Distribué via des adresses opt-in, la newsletter et les pages d'accueil de l'annonceur, ce jeu lui permettra de recruter de nouveaux prospects, de fidéliser ses clients actuels et d'augmenter ses ventes.

Recruter des adresses par le jeu en ligne

Le jeu est un point d'entrée multiple pour répondre à un grand nombre d'objectifs, du recrutement clients à l'animation de bases. Pour cela, eCircle a créé un levier marketing clé en main : un jeu couplé au logiciel d'emailing et aux adresses d'eCircle permettant de répondre aux objectifs fixés en amont. Ces jeux sont le moyen pour l'annonceur d'associer un objectif précis avec celui du recrutement d'e-mail, et les données opt-in récupérées sont ensuite exploitables par l'annonceur. Ce dernier peut également générer des campagnes d'e-mailing sur ces nouvelles adresses collectées, en vue soit de générer du trafic, soit de nouvelles ventes en ligne. Les données e-mail sont également associées à des champs complémentaires tels que la date de naissance, l'adresse postale, la civilité. Un moyen supplémentaire pour l'annonceur de cibler au mieux ses prospects.

Ainsi, l'envoi régulier et automatique d'un e-mail à tous les participants d'un jeu enregistré permet :

- d'augmenter les ventes,
- de générer des nouveaux leads,
- de placer des offres,
- de promouvoir des nouveaux produits,
- de gagner des nouveaux clients,
- de renforcer la communication,
- d'intensifier l'attachement client,
- d'augmenter le trafic,
- et enfin, de provoquer un effet viral.

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062



eCircle surfe sur l'Euro 2008

Alors que l'Euro 2008 envahit doré et déjà les postes de télévision et les radios, eCircle a choisi de lancer un produit de campagne de recrutement par un jeu sur le thème de la Coupe d'Europe de football : utiliser l'engouement que suscite l'événement pour optimiser les campagnes d'e-mailing.

Totalement brandé aux couleurs de l'annonceur, le jeu permet aux utilisateurs de s'enregistrer, de donner leurs pronostics, d'inviter des amis ... mais aussi de gagner tous les jours! L'idée consiste ainsi à envoyer quotidiennement aux participants et de façon automatisée grâce à la plate-forme d'envoi d'email, eC-messenger des informations qui les concerne sur le thème de la Coupe d'Europe 2008, par exemple la distribution d'un prix, l'annonce d'un gagnant, etc. Les e-mails envoyés peuvent également être couplés avec des offres spéciales Euro 2008 de l'annonceur garantissant des taux de réponse constants et élevés en termes de clics, d'ouverture mais aussi de conversion.

Durant toute la durée de la Coupe d'Europe, soit 23 jours, du 7 au 29 juin, les annonceurs pourront atteindre plus de 10 millions de contacts e-mails. Tous les participants acquis pendant le jeu seront ensuite intégrés à la base de données de l'annonceur comme des leads générés exclusivement.

A propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle possède à la fois la base de données la plus complète destinée à l'e-mailing et à la génération d'adresses, et une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions e-mailing innovantes et efficaces consacrées à l'acquisition et à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme Citibank, Ferrari, Nintendo, Samsung ou encore Hewlett Packard font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 160 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. Pour plus d'information : www.ecircle.fr

Contacts Presse

eCircle France

Rebecca Mendez
Responsable Marketing France
r.mendez@ecircle.com

Ballou PR

Stéphanie Bonnet
T +33 (0) 42 22 94 44
stephanie@balloupr.com

eCircle AG

Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand

Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender

Dr. Mark Wössner

Commerzbank München

BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

