

eCircle gewinnt TOM TAILOR als Neukunden

- **Anbieter von Software und Services für digitales Direktmarketing setzt sich im Pitch um den Email-Marketing-Etat der internationalen Lifestyle-Marke durch**

München, den 28. Juli 2008. Die eCircle AG, einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa, gewinnt TOM TAILOR als Neukunden. In einem Pitch konnten sich die Email-Marketing-Experten gegen mehrere Mitbewerber erfolgreich durchsetzen. Mit der Email-Marketing-Software eC-messenger wird ab sofort der komplette Newsletter-Versand für die internationale Lifestyle-Marke erfolgen - bislang wurde dieser über eine In-House Lösung abgewickelt. Entscheidendes Kriterium für den Pitch-Gewinn waren die Stärken der eCircle-Lösung im Bereich der Personalisierung von Emails. Damit ist es TOM TAILOR zukünftig einfacher möglich, seine Newsletter automatisiert auf verschiedene Zielgruppen anzupassen.

So wird eCircle neben dem wöchentlichen TOM TAILOR Newsletter mit zielgruppengenaue Abverkaufsinhalten und Bonus-Aktionen auch einmal pro Monat den Collectors Club Newsletter versenden. Der Collectors Club ist die Sammelpunkt-Aktion für den TOM TAILOR E-Shop. Damit erhalten registrierte Kunden regelmäßig Informationen zu ihrem persönlichen Punktestand, zu exklusiven Shopping-Vorteilen sowie zu aktuellen Highlights aus den Kollektionen bequem per Email. Darüber hinaus wird es auch anlassgebundene Newsletter mit Retail-Aktionen geben.

„Die leistungsfähige Email-Marketing-Software von eCircle erfüllt alle Anforderungen, die wir für eine fokussierte Kundenansprache und den weiteren Ausbau unseres Email-Marketings benötigen“, freut sich Michael Rietdorf, Marketing & Communication Int. von TOM TAILOR. „Mithilfe des einfach zu bedienenden Selektionsmoduls und dem automatisierten Email-Versand des eC-messenger können wir ab sofort zielgenauer kommunizieren und ausgefeilte Marketing-Aktionen initiieren.“

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.ecircle.com/de/unternehmen/presse/pressemitteilungen/tom-tailor.html>

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Lothar Lanz, Volker Wiewer (Vorsitzende)
Alexander Meyer
Thomas Wilke
Lars Wössner

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062





Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen – wie die Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, OTTO und Nintendo – vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung und langjährige Erfahrung von eCircle. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 160 Mitarbeiter und ist mit eigenen Niederlassungen in den europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Italien vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.ecircle.com/de/>

Über TOM TAILOR

TOM TAILOR ist eine international ausgerichtete Lifestyle-Marke für hochwertige, ungezwungene Freizeitbekleidung und modische Accessoires. Als Lifestyle-Marke mit System steuert TOM TAILOR die gesamte Wertschöpfungskette von der Fertigung bis zum Verkauf kundenorientiert und effizient. Mit rund 560 Mitarbeitern erwirtschaftete die TOM TAILOR-Gruppe im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von 261 Millionen Euro. Die Gesellschaft mit Sitz in Hamburg verfolgt eine internationale Expansionsstrategie. Die Marke TOM TAILOR ist mit den Produktlinien WOMEN, MEN, KIDS, Denim Male & Denim Female sowie Accessoires gegenwärtig in über 35 Ländern an mehr als 6.150 Points of Sale vertreten.

Pressekontakt

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49 (0)89 / 120 09-777
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Inhaberin
T +49 (0)89 / 55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Lothar Lanz, Volker Wiewer (Vorsitzende)
Alexander Meyer
Thomas Wilke
Lars Wössner

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

