

Ifolor baut auf Leadgenerierungs-Kampagne von eCircle

- **eCircle AG gewinnt für Online-Foto-Dienst neue Kunden im Internet**
- **Performance liegt bei 30 Prozent über Zielvorgabe**

München, den 19. August 2008. Der Online Foto-Dienst Ifolor setzt auf die eCircle AG, einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Um Ifolor bei der Neukundengewinnung zu unterstützen, hat eCircle eine Leadgenerierungs-Kampagne entwickelt, die über ausgewählte Email-Aktionen und hauseigene Leadgenerierungs-Portale den Ausbau des Kundenstamms effizient steigern sollte. Ziel war es, innerhalb eines kurzen Zeitraums mithilfe einer Rabattaktion, die Zahl der Neukunden signifikant zu erhöhen. Die Email-Marketing-Spezialisten aus München waren neben der Kampagnen-Konzeption sowohl für die Kreation und Programmierung der Templates als auch für die Mediaplanung und den zuverlässigen Versand verantwortlich.

Um möglichst viele Empfänger für eine Foto-Online-Bestellung auf www.ifolor.de zu gewinnen, wurden zunächst vier Test-Kampagnen mit unterschiedlichen Inhalten versendet. Interessierte wurden so auf eine eigens für die Aktion zugeschnittene Landing Page geleitet, auf der sie in nur vier Schritten ihre Fotos hochladen und bestellen konnten. Zielgruppe waren Internetnutzer über 18 Jahre bei einem Volumen von jeweils 100.000 Adressaten. Durch den Testversand sollte die Kampagne mit der besten Performance für den Hauptversand ermittelt werden. Dieses Verfahren hat sich bewährt. Die Hauptkampagne erzielte bereits in der ersten Woche den gewünschten Erfolg und generierte 30 Prozent mehr Leads als vorgegeben.

„Um weiter den deutschen Markt zu durchdringen, waren wir auf der Suche nach einem leistungsstarken Email-Marketing-Anbieter“, sagt Thomas Neye, Geschäftsführer der Ifolor GmbH. „Wir freuen uns, mit eCircle einen Partner gefunden zu haben, der uns durch seine langjährige Erfahrung und hohe Markt-Expertise verlässlich bei der Gewinnung neuer Kunden unterstützt.“

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Lothar Lanz, Volker Wiewer (Vorsitzende)
Alexander Meyer
Thomas Wilke
Lars Wössner

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062





Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.ecircle.com/de/unternehmen/presse/pressemitteilungen/ifolor.html>

http://www.ifolor.de/presse_download/

Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen – wie die Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, OTTO und Nintendo – vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung und langjährige Erfahrung von eCircle. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 160 Mitarbeiter und ist mit eigenen Niederlassungen in den europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Italien vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.ecircle.com/de/>

Über Ifolor

Ifolor ist 2007 aus einem Zusammenschluss der Photocolor Kreuzlingen AG und ihren Schwestergesellschaften Fotolabo Club SA und Ifi OY hervorgetreten. Die Firmengruppe ist in der Schweiz, in Deutschland, Finnland, Norwegen und Schweden auf dem Markt für Fotoentwicklung und -versand sowie im Foto-Online-Geschäft tätig. Die Ursprungsfirma Photocolor wurde 1961 als Fotolabor für Großverteiler und Fotohändler von Peter Schwarz in Kreuzlingen gegründet. Ifolor ist einer der ältesten Fotodienste in Europa und befindet sich bis heute in Familienbesitz. 2006 übernahm das Familienunternehmen die Fotolabo Club SA in der Schweiz und die Ifi OY in Finnland. 2007 wurde zusätzlich der Kundenstamm der deutschen Fotolabo Club GmbH übernommen. Druckfähige honorarfreie Fotos von Thomas Neye: http://www.ifolor.de/presse_download/

Pressekontakt

eCircle AG
Rolf Anweiler
Director Marketing
T +49 (0)89 / 120 09-777
r.anweiler@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Geschäftsführerin
T +49 (0)89 / 55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Lothar Lanz, Volker Wiewer (Vorsitzende)
Alexander Meyer
Thomas Wilke
Lars Wössner

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

