

eCircle lance le calendrier de l'Avent virtuel

Grâce à un programme d'e-mailing original et ludique, les annonceurs vont pouvoir augmenter leur chiffre d'affaires de fin d'année et acquérir de nouveaux prospects.

Paris, le 26 septembre 2008. eCircle, spécialiste européen de l'e-mailing, pense déjà aux fêtes de fin d'année et propose aujourd'hui aux annonceurs de personnaliser leurs opérations promotionnelles du mois de décembre sous forme d'un calendrier de l'Avent virtuel et revisité. Cette nouvelle opération de marketing online se présente sous forme de message promotionnel et/ou produit, et inclut un quizz ainsi que des animations ludiques en flash. Elle permettra, entre autres, de collecter de nouveaux profils et d'animer la base d'abonnés clients des entreprises l'adoptant afin de générer des ventes additionnelles en fin d'année ou de promouvoir des produits ou une marque.

Une offre d'e-mailing ludique et originale

Tous les ans, au moment de Noël, les annonceurs redoublent d'efforts commerciaux pour promouvoir leurs offres et produits. Cette année, eCircle remet une vieille tradition au goût du jour et virtualise le calendrier de l'Avent. Du 1^{er} au 24 décembre, les utilisateurs de la solution eCircle pourront envoyer des actions commerciales spéciales Noël couplées à leurs mailings promotionnels habituels. Pendant les 24 jours de l'Avent, des jeux-concours seront ainsi envoyés quotidiennement aux clients et prospects de la marque. L'annonceur a le choix entre deux types de remise de gain : soit il communique sur les cadeaux et gagnants en fin de calendrier, soit il diffuse les résultats de manière quotidienne auprès de sa base, ce qui lui permet également de motiver les destinataires-prospects à jouer à leur tour. L'outil revêt alors un aspect viral, aspect notamment renforcé par des invitations au parrainage du type : « Proposez à un ami de participer et augmentez vos chances de gagner ! ».

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062



Avec l'offre calendrier de l'Avent, eCircle ouvre les portes de la créativité aux annonceurs. Véritable levier marketing clef en main, cette solution d'e-mailing originale s'adapte en toute simplicité aux besoins les plus fondamentaux comme les plus excentriques des marques. En effet, cet outil peut également jouer un rôle prescripteur afin d'influencer les achats de Noël des consommateurs.

Ainsi, l'envoi régulier et automatique d'un e-mail à tous les participants enregistrés du jeu permet :

- d'augmenter les ventes,
- de générer de nouveaux leads,
- de placer des offres,
- de promouvoir de nouveaux produits,
- de gagner de nouveaux clients,
- de renforcer les efforts de communication de la marque,
- d'intensifier l'attachement client,
- d'augmenter le trafic,
- et enfin, de provoquer un effet viral.

Le calendrier de l'Avent d'eCircle booste la promotion de l'offre de Tourisme Irlandais

En décembre dernier, l'office de Tourisme Irlandais faisait appel à l'expertise d'eCircle pour promouvoir la destination et communiquer à l'occasion des fêtes de fin d'année sur un pays fort de ses coutumes et de son histoire. eCircle a donc mis en place une opération originale et totalement brandée aux couleurs de l'office de Tourisme Irlandais.

Pendant 24 jours, l'opération Calendrier de l'Avent proposait aux curieux et aux amoureux de l'Irlande de jouer et de découvrir jour après jour les régions et les traditions de Noël irlandaises : de nombreux cadeaux étaient mis en jeu tous les deux jours. L'opération prit fin avec un grand tirage au sort qui désigna le gagnant d'un séjour d'une semaine en Irlande pour 2 personnes.

En moins d'un mois, les résultats sont très positifs, le taux d'ouverture dépassant les 65% sur la base d'inscrits, les taux de clic atteignant les 82% pour un taux de désabonnement ne franchissant pas 0,2% sur 24 jours. Outre le fait d'avoir permis à l'Office de tourisme Irlandais de fidéliser ses clients et de recruter de nouveaux abonnés, cette opération généreuse et instructive a considérablement contribué à renforcer son image et l'identité du pays.

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062





A propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle possède à la fois la base de données la plus complète destinée à l'e-mailing et à la génération d'adresses, et une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions e-mailing innovantes et efficaces consacrées à l'acquisition et à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme Citibank, Ferrari, Nintendo, Samsung ou encore Hewlett Packard font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 160 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. Pour plus d'information : www.ecircle.com

Contacts Presse

eCircle France

Rebecca Mendez
Responsable Marketing France
r.mendez@ecircle.com

Ballou PR

Stéphanie Bonnet
T +33 (0) 42 22 94 44
stephanie@balloupr.com

eCircle AG

Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Vorstand

Volker Wiewer (Vorsitzender)
Thomas Wilke
Lars Wössner
Alexander Meyer

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Mark Wössner

Commerzbank München

BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 136 334 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 100 / 40062

