

Communiqué de presse

Courrier International confie l'automatisation de la gestion de ses campagnes d'e-mailing à eCircle : une relation initiée en 2002

Le magazine utilise la plateforme technologique eC-messenger développée par eCircle pour l'envoi automatique de ses newsletters ciblées.

Paris le 7 janvier 2008 – eCircle, spécialiste européen de l'e-mailing, annonce aujourd'hui la reconduction d'un accord commercial et technologique avec l'hebdomadaire français d'information internationale, Courrier International. Client historique, l'annonceur utilise depuis 6 ans déjà le logiciel emailing eC-messenger qui, dès le début, lui a permis d'automatiser et cibler l'envoi de ses différentes newsletters. La technologie et l'expérience d'eCircle permettent aux journalistes de Courrier International de préparer les contenus et d'envoyer leurs newsletters sans même se connecter à la plateforme.

En 2002, Courrier International est à la recherche d'un prestataire technique fiable lui permettant un gain de temps et de qualité. Même si à l'époque les newsletters ne contiennent que du texte, le magazine préfère s'équiper d'une plateforme reconnue pour l'automatisation de la gestion des campagnes et capable d'évoluer avec ses besoins spécifiques. L'objectif du magazine est alors de diffuser auprès de ses abonnés et prospects des newsletters aux contenus personnalisés sans que les différents journalistes n'aient à se connecter à eC-messenger ni pour la préparation ni pour l'envoi et ce, afin de faciliter les processus en interne.

En 2008, Courrier International renouvelle sa confiance en eCircle. Les équipes de l'hebdomadaire cherchaient en effet une solution puissante, souple et performante permettant de gérer et envoyer des campagnes sans que les utilisateurs aient à travailler sur la plateforme de routage, mais que tout se fasse depuis leur système d'information relié à eC-messenger.

En effet, l'équipe de Courrier International regroupe des profils métiers très différents allant de plusieurs journalistes aux techniciens en passant par les graphistes. Chacun d'entre eux doit pouvoir travailler sur la newsletter, visualiser le contenu généré pré-maquetté et la maquette finale. Pour cela, le magazine a créé un outil de gestion de contenu (CMS) qui permet de créer une newsletter : tous les utilisateurs connaissent et travaillent sur ce système d'information sur lequel tout est paramétré. Grâce à leur API et à la technologie d'eC-messenger, les journalistes peuvent définir le contenu et le groupe de destinataires

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985





auquel ils souhaitent l'envoyer. Ils n'ont ensuite plus qu'à appuyer sur un unique bouton pour que la bonne newsletter soit envoyée au bon groupe d'abonnés ou prospects.

Le système d'information de Courrier International est interfacé avec le logiciel emailing d'eCircle. Les données sont ainsi automatiquement synchronisées, traitées et mises à jour par eC-messenger.

Le but de Courrier International a toujours été de simplifier au maximum la réalisation et l'envoi de ses newsletters afin de gagner en temps mais aussi en sécurité. En effet, réduire au minimum les manipulations signifie minimiser les risques d'erreurs, notamment sur les cibles d'envois.

Aujourd'hui, Courrier International envoie 5 newsletters à 2 groupes de destinataires distincts. Auprès de ses abonnés payants, l'hebdo diffuse deux newsletters quotidiennes qui comptent chacune environ 10 000 lecteurs et une newsletter hebdomadaire recueillant 8 000 visiteurs. Enfin à ses abonnés gratuits, Courrier International envoie 1 newsletter hebdomadaire et 1 newsletter quotidienne comptant chacune 15 000 lecteurs. Les statistiques et analyses de ces différents envois se font directement sur le logiciel eC-Messenger.

Dès le début de leur collaboration en 2002, eCircle a su tenir compte du besoin d'automatisation totale de Courrier International et a procédé en plusieurs étapes pour répondre au mieux à cette demande, « avant-gardiste » pour l'époque. eCircle est ainsi apparu comme le partenaire idéal par sa force de proposition et une solution logicielle à la pointe de la technologie.

eCircle sera présent au Forum eMarketing au Palais des Congrès les 27 et 28 janvier 2009.

Stand n° 122.

A propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle possède à la fois la base de données la plus complète destinée à l'e-mailing et à la génération d'adresses, et une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à l'acquisition et à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme Citibank, Ferrari, Nintendo, Samsung ou encore Hewlett Packard font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 160 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan.

Pour plus d'informations : www.ecircle.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Banque Thémis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985





Contacts Presse

eCircle France

Rebecca Mendez
Responsable Marketing France

Ballou PR

Stéphanie Bonnet
T +33 (0) 42 22 94 44
stephanie@balloupr.com

eCircle SARL

2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

eCircle SARL

2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Banque Themis

20, Rue Treilhard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985

