

Réussite dans l'eCommerce TUifly décolle grâce à sa stratégie emailing avec eCircle

Paris, le 27 janvier 2009 - La compagnie aérienne TUifly est synonyme de réservations rapides et fiables. L'Internet fait partie intégrante de leur modèle économique, ainsi, à côté des supports publicitaires habituels tels que le print ou la radio pour des campagnes spécifiques, TUifly se concentre sur l'emailing dans leur marketing mix online. En plus de newsletters hebdomadaires commerciales, TUifly mise avec succès sur la prestation de services individualisée plutôt que sur des contenus génériques et atteint des taux d'ouverture allant jusqu'à 60% ! Pour ses campagnes d'email marketing, la société fait confiance à la performance du logiciel emailing eCircle depuis 5 ans.

TUifly appartient à TUI, groupe leader touristique mondial. La société compte près de 3200 agences de voyage, 80 tour operators, 116 avions, 37 agences locales et 290 hôtels avec environ 157 000 lits. Le groupe est notamment propriétaire de Nouvelles Frontières, Havas Voyages et Corsair. Avec 12,5 millions de passagers, TUifly est la troisième compagnie aérienne allemande. Même pour TUifly, l'importante évolution du secteur touristique a créé de nouveaux enjeux qui ont nécessité la mise en place de mécanismes marketing innovants. Et aujourd'hui, Internet est le canal de distribution le plus important et ce, tout particulièrement dans le cas des réservations de vol. Ainsi, en 2007, 1 allemand sur 4 a réservé au moins une prestation sur Internet et les réservations de vols occupent ainsi la première place. Dans ce contexte il est devenu indispensable pour TUifly de mettre en place une véritable campagne d'emailing online afin d'augmenter les ventes des nouvelles destinations ou peu fréquentées et de fidéliser ses clients.

Pour ce faire, TUifly envoie deux types de newsletters au contenu commercial ou de services. Il lui faut donc un partenaire e-mailing à la fois capable d'envoyer de gros volumes de newsletters et de mettre en place une personnalisation automatique des contenus. En ce sens, les fonctionnalités de la plateforme eC-messenger répondent totalement aux attentes de TUifly :

- contrôle et analyse permanents des taux de clics et de transformation ainsi que le développement des activités
- degré élevé d'automatisation de l'envoi d'emails

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985





- envoi automatisé de contenus dynamiques via eC-messenger pour une communication client très ciblée.

« Pour envoyer notre volume de newsletters de façon fiable et personnalisée, nous avons besoin d'un partenaire professionnel dont le logiciel emailing puisse effectuer rapidement et sans incident l'envoi hebdomadaire. Avec eCircle et la solution d'envoi de haute technologie eC-messenger, nous avons fait le bon choix », commente Ingo Schölzel, Directeur eCommerce et Plateforme de Distribution chez TUfly.

Et les résultats sont là, preuve que l'email est un très bon canal pour augmenter des ventes, mais aussi pour informer, fidéliser le client et développer des relations. La compagnie aérienne est très satisfaite des résultats en email marketing. Ingo Schölzel se réjouit : « Sur chacune de nos newsletters, nous atteignons des taux d'ouvertures exceptionnels, jusqu'à 60% ! »

La clef de la réussite de la stratégie emailing de TUfly réside dans le système modulaire de contenus individualisés, essentiel pour une communication client dédiée et qui permet de piloter des campagnes emails encore plus ciblées. Afin de mieux connaître encore son client et de s'assurer du succès pérenne de ses campagnes emailing, la compagnie aérienne prévoit une combinaison plus intense d'analyse web et d'email marketing.

A propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle possède à la fois la base de données la plus complète destinée à l'e-mailing et à la génération d'adresses, et une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à l'acquisition et à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme UFC-Que Choisir, Courrier International, Tourisme Irlandais, Nexx Assurance, Unilever, Otto, Volvo ou encore Samsung font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 200 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan.

Pour plus d'informations : www.ecircle.com

Contacts Presse

eCircle France

Rebecca Mendez
Responsable Marketing France

Ballou PR

Stéphanie Bonnet
T +33 (0) 42 22 94 44
stephanie@balloupr.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985





eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

eCircle SARL
2, Cité Paradis
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com
www.ecircle.com

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985

