

Communiqué de presse

Paris, le 6 mai 2009

Emailing fullservice 24h00.fr confie son budget emailing à eCircle

24h00.fr, véritable média marchand, est le premier site issu de la convergence de la Communication, du Contenu et du Commerce électronique. Premier portail entièrement dédié aux e-shopeuses, le site a construit son succès sur des invitations, des bons plans, des promotions, des privilèges, des réductions, des séries limitées, des boutiques permanentes ainsi que des infos sur la mode et le shopping, exclusivement sur Internet. Pour assurer une gestion performante de ses campagnes d'email marketing, ce pure player a choisi le full service made by eCircle.

Créé en 2006 par Patrick Robin, pionnier de l'Internet français, ce nouveau concept de vente en ligne a été pensé comme un nouvel outil de communication au service des marques. Dédié à l'origine aux ventes événementielles et privées, 24h00 réunit aujourd'hui une communauté de plus de 2,5 millions membres et plus 2 millions de visiteurs uniques par mois (sources Nielsen) grâce à une vente de marque par jour et de nombreux partenaires prestigieux. Avec 24h00.fr, il s'agit pour les marques d'investir un nouvel espace qui leur permette de fidéliser les consommatrices au-delà du simple achat, c'est-à-dire d'écouler leurs stocks, mais aussi d'utiliser l'opération pour faire du recrutement sur leur newsletter ou leur site, de communiquer sur le lancement d'un nouveau produit en faisant de l'e-mailing sur la base d'abonnés, de la publicité, du CRM etc.

La clé du succès du site ecommerce 24h00.fr réside notamment dans la gestion d'une base de données de plusieurs millions d'adresses mail et la performance de nombreuses campagnes d'emailing. Pour donner une nouvelle dimension à sa réussite, 24h00.fr a choisi de collaborer dorénavant avec le leader européen du marketing direct online, eCircle, qui a conçu au pied levé une solution d'emailing et de gestion de données répondant aux exigences de son nouveau client.

Grâce à son offre « fullservice », eCircle a pris en charge pour 24h00.fr l'ensemble de la stratégie emailing pour la réalisation de toutes les campagnes, incluant

- La gestion du transfert des données et leur synchronisation
- La mise en place des campagnes en fullservice, grâce à une personne dédiée pour 24heures : tests, BAT, routage, statistiques etc.
- Le conseil auprès de 24h00.fr sur la préparation des campagnes afin de les optimiser, sur le design des emails pour en assurer la meilleure délivrabilité etc.

eCircle SARL
10, rue du Fg Poissonnière
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

Gérant
Lars Wössner
N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985





Pour chacune des 75 campagnes mensuelles de ventes directes, partenaires ou opt-in partenaires, eCircle doit gérer une importante synchronisation des données. C'est pourquoi l'ESP (Email Service Provider) a mis à disposition de 24h00.fr sa plateforme eC-messenger dont les fonctionnalités permettent de gérer et synchroniser en temps réel les données relatives à près de 100 millions d'emails par mois. Sa particularité est que les flux d'information transitent en temps réel permettant à l'ensemble des profils du site d'être actualisé directement et quotidiennement. L'ensemble de ces données est ensuite mis à jour une fois par semaine.

A propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme UFC-Que Choisir, Courrier International, Tourisme Irlandais, Unilever, Otto, Volvo, Samsung ou encore seloger.com font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 200 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. En 2009, eCircle UK a gagné le "Revolution Innovation Award" www.ecircle.com

Contacts presse eCircle
Bureau de presse Idenium
Myriam de Chassey
Tél. 01 56 21 19 96
myriam@idenium.com

eCircle
Rebecca Mendez
Responsable Marketing France

eCircle SARL
10, rue du Fg Poissonnière
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

Gérant
Lars Wössner
N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985

