

## Communiqué de presse

---

Paris, le 21 septembre 2009

### **eCircle dévoile la nouvelle version d'eC-messenger « eC-messenger 5.23 »**

**A l'occasion de la 6<sup>ème</sup> convention E-Commerce qui ouvrira ses portes le 29 septembre à Paris, eCircle présente en exclusivité la version 5.23 de son logiciel emailing « eC-messenger » combinant de toutes nouvelles fonctionnalités. Avec ce nouveau système délivrant des emails ultra ciblés, eCircle améliore les performances des campagnes qui peuvent être entièrement intégrées à une large stratégie marketing, notamment grâce à un outil de fusion avec les réseaux sociaux.**

*«Nous actualisons en permanence notre logiciel pour le doter des technologies les plus efficaces afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients. Nous sommes heureux de lancer eC-messenger 5.23 qui tire parti de medias en plein essor au profit d'un marketing ciblé en poussant plus loin la personnalisation des campagnes. Cet outil permettra aux entreprises avec lesquelles nous travaillons de créer des campagnes plus dynamiques pour séduire un public plus réceptif et améliorer ainsi l'efficacité de leur stratégie emailing » explique Vollker Wiewer, CEO d'eCircle.*

#### **Un Outil innovant de fusion email vers les réseaux sociaux**

La nouvelle fonctionnalité « fusion email vers les réseaux sociaux » d'eC-messenger 5.23 exploite tout le potentiel de l'email marketing et des réseaux sociaux. En effet, chaque email envoyé via la plateforme d'eCircle inclut désormais des liens intégrés vers tout un éventail de communautés web telles que Facebook, Delicious, Digg, Reddit ou Stumble Upon. Dans le cadre de larges campagnes emails, cet outil offre la possibilité à tous les destinataires de partager un message sur différents réseaux sociaux et d'en élargir ainsi la portée.

#### **Un outil de convergence révolutionnaire entre SMS et email**

Grâce à la fonction SMS intuitive de la nouvelle plateforme d'eCircle donne aux utilisateurs d'eC-messenger 5.23 un nouvel outil de convergence email et SMS permettant d'intégrer facilement l'email via le canal mobile et ce, pour générer de nouvelles adresses emails de qualité. Ce service offre à toute personne la possibilité d'envoyer son adresse email par texto à un numéro pré défini, notamment pour participer à un concours, gagner un cadeau ou recevoir les dernières informations sur un voyage ou un vol. L'adresse email de l'expéditeur du SMS sera automatiquement ajoutée comme « nouvel abonné » dans la base de données eC-messenger et un email spécifique, par exemple un email de bienvenue, peut être automatiquement programmé en retour et envoyé à ce nouvel abonné.

**eCircle SARL**  
10, rue du Fg Poissonnière  
75010 Paris  
T +33 (0)1 53 80 48 00  
F +33 (0)1 53 80 48 01  
info-fr@ecircle.com

**Gérant**  
Raphaël Savy  
  
N° TVA FR26430047985  
RCS Paris B 430 047 985

**Banque Themis**  
20, Rue Treillard  
75008 PARIS  
IBAN : FR72 1144900002 0208132  
001N80  
BIC : FR 26430047985



## Un outil facile convivial d'intégration des Web Analytics

En un seul clic, eC-messenger 5.23 s'interface avec un certain nombre de partenaires de Web Analytics leaders, pour améliorer la performance des campagnes. Ce nouvel outil développé par les équipes eCircle permet de sélectionner d'un simple clic, l'ensemble d'un tracking de Web Analytics. L'intégration manuelle standard reste quant à elle toujours disponible.

## Une fonctionnalité avancée de personnalisation

Il est prouvé que les campagnes emails au contenu personnalisé et pertinent obtiennent de meilleurs taux de transformation que les campagnes classiques. Avec eC-messenger, il est désormais possible d'imbriquer jusqu'à trois niveaux de profondeur de blocs de contenus dynamiques (sur le principe des expressions conditionnelles de type « Insertif ») et de créer des campagnes dynamiques, sophistiquées et spécifiques à chaque individu.

## eC-messenger propose aussi...

- **Un hébergement sélectif des images**, pratique pour héberger de nombreuses images, pour en désélectionner certaines déjà en ligne ou en intégrer de nouvelles.
- **Un champ de commentaires dans les paragraphes du CMS**, une fonction utile pour ajouter des notes ou explications dans les paragraphes du CMS et intéressante pour vérifier les workflows dans le cadre d'importants projets CMS.

### eCircle associe l'usage du Social Media, du mobile et des web analytics à l'email marketing à la Convention E-Commerce 2009

- **Les web analytics** favorise une communication hyper ciblée, l'automatisation des process et des campagnes de relance, ils facilitent l'analyse comportementale et l'obtention de statistiques centralisées pour une optimisation rapide de vos actions.

- **Le mobile** permet l'intégration d'emails opt-in par SMS grâce au nouvel outil SMS d'eC-messenger, efficace notamment pour générer de nouveaux abonnés directement sur le lieu de vente.

- **Le social media** et les applications Web 2.0 en les intégrant dans un email en un temps record pour élargir le cercle des destinataires de messages aux membres de réseaux sociaux.

**Paris Porte de Versailles – Stand E 22**

[www.ecommerceparis.com](http://www.ecommerceparis.com)

**eCircle SARL**  
10, rue du Fg Poissonnière  
75010 Paris  
T +33 (0)1 53 80 48 00  
F +33 (0)1 53 80 48 01  
info-fr@ecircle.com

**Gérant**  
Raphaël Savy  
  
N° TVA FR26430047985  
RCS Paris B 430 047 985

**Banque Themis**  
20, Rue Treillard  
75008 PARIS  
IBAN : FR72 1144900002 0208132  
001N80  
BIC : FR 26430047985





## A propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens du marketing direct online. eCircle une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme UFC-Que Choisir, Courrier International, Tourisme Irlandais, Unilever, Otto, Volvo, Samsung ou encore seloger.com font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 200 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. En 2009, eCircle UK a gagné le "Revolution Innovation Award" [www.ecircle.com](http://www.ecircle.com)

### Contacts presse eCircle

Bureau de presse Idenium

Myriam de Chassey

Tél. 01 56 21 19 96

[myriam@idenium.com](mailto:myriam@idenium.com)

eCircle

Rebecca Mendez

Responsable Marketing France

### eCircle SARL

10, rue du Fg Poissonnière  
75010 Paris

T +33 (0)1 53 80 48 00

F +33 (0)1 53 80 48 01

[info-fr@ecircle.com](mailto:info-fr@ecircle.com)

### Gérant

Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985

RCS Paris B 430 047 985

### Banque Themis

20, Rue Treilhard

75008 PARIS

IBAN : FR72 1144900002 0208132

001N80

BIC : FR 26430047985

