

Communiqué de presse

Paris, le 29 juin 2010

Email marketing

eCircle accompagne la croissance de Showroomprive.com en optimisant la gestion de la relation clients

Lancé en 2006, Showroomprivé, organise pour le grand public des ventes exclusives de produits de grandes marques à prix fortement remisés. Dernier site de sa catégorie à s'être lancé, Showroomprive.com est devenu en 2009 le 2^{ème} site de ventes privées avec plus de 4 millions de membres et plus de 800 000 acheteurs. La raison de ce succès, un soin scrupuleux apporté à la stratégie emailing qui a conduit cet e-commerçant à choisir l'expertise d'eCircle, leader européen du secteur de l'email marketing, pour optimiser ses campagnes d'email marketing grâce à la gestion avancée de la relation clients.

Depuis son lancement Showroomprivé a construit sa réussite autour de sa singularité. Ce « Club fermé » est devenu une vraie communauté bénéficiant de ventes exclusives, réservées aux membres et préservant soigneusement l'image des marques. L'efficacité de ses ventes repose d'ailleurs sur un programme relationnel très pointu. Comme le dit Thierry Petit, co-fondateur de Showroomprive.com « pour un site e-commerce tel que le nôtre, les campagnes emailing sont fondamentales. Un email qui n'est pas délivré peut gripper tout l'engrenage du site, il est donc primordial que l'email arrive à destination ». Le site Showroomprive.com a connu en 3 ans une importante croissance, puisqu'il est devenu le 7^{ème} site marchand français (Source Nielsen–Nov.2009) avec 120 millions de pages vues et 2,5 millions de visiteurs uniques par mois. Le site, partenaire de 1 000 marques, organise entre 3 à 5 ventes privées par jour et envoie en conséquence plus de un e mail par jour à ses membres. Après 3 ans de fonctionnement, Showroomprive.com a su tirer des enseignements des bonnes pratiques du marché. Pour mettre en place une approche rigoureuse et pragmatique répondant au mieux à la demande des internautes et aux exigences des marques, c'est la solution de routage experte d'eCircle qui a été choisie. Aujourd'hui, Showrooprivé s'est engagé dans un partenariat sur le long terme avec eCircle pour organiser la diffusion quotidienne de plus de 2,5 millions d'emails avec une réelle valeur ajoutée en terme de services et d'accompagnement.

eCircle SARL
10, rue du Fg Poissonnière
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

Gérant
Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985





Pour Thierry Petit, « eCircle a mis à notre service une belle technologie qui est le support d'un accompagnement irréprochable ». En effet, eCircle a mis en place un programme autour des problématiques de délivrabilité et de segmentation pour répondre clairement à une criticité maximale : l'email est le seul moyen d'être informé des ventes à venir. Avec un taux de délivrabilité devenu optimal de + 98 %, le site a réellement augmenté la performance de ses campagnes grâce notamment à la mise en place de plateformes de routage différenciées (Orange VPO / Showroomprivé). eCircle a par ailleurs recommandé l'envoi d'emails transactionnels sur les emails stratégiques. C'est le cas pour les nouveaux inscrits, avec l'automatisation du parcours clients combinant l'envoi successif d'un mail de bienvenue et d'un mail associé à un bon d'achat pour les nouveaux abonnés non acheteurs à J+10. L'objectif étant d'inciter à l'achat les nouveaux abonnés via un email spécifique et de différencier les communications pour les nouveaux abonnés de celles des « anciens » abonnés afin de mieux identifier les nouveaux acheteurs.

eCircle a aussi conçu un programme de parrainage pour Showroomprive.com permettant de cumuler des bons d'achat, d'accéder à des carnets d'adresses téléchargeables, à l'envoi d'invitation email via le compte client etc. Résultats : le taux moyen d'ouverture est passé à 40 %, le clic moyen à 30% et le site explore un nouveau canal de recrutement de type « member get member » qui lui permet de récompenser les parrains les plus actifs.

Dernière mise en œuvre : un programme anniversaire. Il repose sur une mécanique automatisée pour l'envoi d'un mail d'anniversaire variable en fonction du profil du destinataire. L'ouverture moyenne est supérieure à 30%, le clic moyen à 20%. L'objectif est triple puisqu'il s'agit d'inciter les non acheteurs à l'achat mais aussi de rappeler au client qu'il possède des bons d'achat à utiliser et enfin d'entretenir la relation avec les clients

eCircle a mis à disposition de son client sa parfaite connaissance du parcours client et va continuer à accompagner Showroomprive.com dans la gestion avancée de la relation clients en mettant en place un projet de segmentation dynamique et d'analyses de comportements emails, notamment pour optimiser la pression commerciale. Entre les deux partenaires s'est installée une collaboration rapprochée et efficace qui se poursuivra en dehors de l'hexagone avec un accompagnement pour le développement international de Showroomprivé.

À propos d'eCircle

eCircle SARL
10, rue du Fg Poissonnière
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

Gérant
Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985





eCircle est un des leaders européens de l'email marketing. eCircle a une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme la Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, Otto, UFC-Que Choisir, Courrier International, 24h00.fr, Showroomprivé.com ou encore seloger.com font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 200 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. En 2009, eCircle UK a gagné le "Revolution Innovation Award" - www.ecircle.com

Contacts presse eCircle

Bureau de presse Idenium

Myriam de Chassey

Tél. 01 56 21 19 96

myriam@idenium.com

eCircle

Rebecca Mendez

Responsable Marketing France

eCircle SARL

10, rue du Fg Poissonnière
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

Gérant

Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis

20, Rue Treilhard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985

