

Volet III de l'étude eCircle sur les usages du social media et de l'email :

Pour les décideurs marketing européens l'email est en tête

Paris, le 23 Août 2011. Le troisième volet de la série d'études «Panorama européen du social media et de l'email » d'eCircle, prestataire d'email marketing leader en Europe vient clôturer son enquête sur les différents canaux de communication utilisés par les entreprises tels Facebook, Twitter, Email & co.

Alors que le premier volet de l'étude présentait les usages et habitudes des consommateurs vis-à-vis des réseaux sociaux, l'enquête auprès des décideurs marketing s'intéresse à la façon dont les entreprises utilisent les réseaux sociaux et l'email. Comment les différents marchés perçoivent et utilisent l'email et le social media marketing et quelles sont les interactions entre ces deux canaux ?

Elle a été réalisée par eCircle et en collaboration avec Mediacom Science et GMI dans les six principaux pays européens, plus de 5000 internautes et 600 décideurs marketing ont été interrogés dans le cadre de l'enquête.

On peut, entre autres y découvrir que les annonceurs italiens ne profitent pas du potentiel existant, seulement 37% d'entre eux ont une communication social media, alors que l'Italie arrive largement en tête en termes de présence sur les réseaux sociaux avec 78% de socionauts.

L'email marketing est l'outil le plus utilisé

Dans le top 3 des leviers utilisés par les décideurs marketing, l'email arrive en tête (60%), le display (bannières publicitaires) en deuxième position (48%) et le social media (44%). Le social media devance même les achats de mots clés (39%).

Avec 66%, le Royaume-Uni est le pays qui envoie le plus de newsletters, suivi par l'Allemagne (60%) et la France (58%) et enfin l'Italie qui ferme la marche avec seulement 48%.

Selon l'étude, les décideurs sont conscients qu'une campagne emailing nécessite de nombreuses ressources pour qu'elle soit efficace. L'email s'avère d'ailleurs être un moyen de communication pertinent, surtout lorsqu'il s'agit de messages personnalisés en fonction de segments de clients spécifiques.

eCircle SARL

10, rue du Fg Poissonnière

75010 Paris

T +33 (0)1 53 80 48 00

Gérant

Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985

Banque Themis

20, Rue Treilhard

75008 PARIS

IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80



Le Royaume-Uni, l'Espagne et les Pays-Bas sont en tête de l'utilisation du social media marketing

Un total de 44% des marketeurs utilisent le social media comme une plateforme de publicité et de communication. La plupart (70%) passent de la publicité sur les réseaux sociaux tels que Facebook Ads et ne semblent pas se soucier du fait qu'il s'agisse là du type de publicité le moins apprécié par les internautes.

En revanche, les internautes trouvent les pages fan des entreprises plus intéressantes, qui sont utilisées par au moins 60% des entreprises actives sur les réseaux sociaux.

Facebook est aussi de loin le réseau le plus utilisé à des fins marketing.

Il est étonnant de constater que les réseaux locaux les plus populaires en Allemagne soient aussi peu considérés par les entreprises, il en est de même aux Pays-Bas, où le réseau Hyves est utilisé de 80% des internautes.

La combinaison social media et email est encore peu utilisée

Une combinaison du social media et de l'email permet d'atteindre tous les groupes d'âge d'internautes. Les responsables marketing sont du même avis, 75% d'entre eux disent connaître la combinaison entre ces deux canaux, mais seulement un tiers des entreprises couplent le social media et l'email dans leur communication.

Téléchargement gratuit de l'étude social media et email :

<http://www.ecircle.com/index.php?id=679&L=2>

A propos d'eCircle :

eCircle est un des leaders européens de l'email marketing. eCircle a une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme la Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, Otto, Courrier International, 24h00.fr, Showroomprivé.com ou encore seloger.com font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 300 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres, Milan, Madrid et Utrecht.

Méthodologie

Cette étude est une enquête en ligne (panel), réalisée par GMI pour le compte de Mediacom Science, auprès de 607 représentants internet en Allemagne, Italie, France, Espagne et Pays-Bas. L'étude s'intéresse à l'utilisation que font les décideurs marketing du social media et de l'email marketing et de la combinaison de ces deux canaux.

Contacts presse eCircle

Bureau de presse Idenium

Enguerran Cottarel

Tél. 01 56 21 19 93

enguerran@idenium.com

eCircle

Rebecca Mendez

Responsable Marketing France

eCircle SARL

10, rue du Fg Poissonnière

75010 Paris

T +33 (0)1 53 80 48 00

Gérant

Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985

Banque Themis

20, Rue Treilhard

75008 PARIS

IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80

