

eCircle lance *eC-social* son logiciel de gestion Social Media capable de piloter et mesurer l'ensemble des activités marketing sur les réseaux sociaux

eCircle annonce le lancement de eC-social, un logiciel innovant permettant de concevoir, de planifier et de mesurer les campagnes sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, les blogs, etc. Grâce à ses nombreuses fonctions d'automatisation, ce logiciel permet aux entreprises d'optimiser leurs investissements, tout en augmentant l'efficacité de leurs initiatives sur les réseaux sociaux.

Paris, le 30 août 2011. eCircle, principal prestataire européen de solutions d'email marketing, dévoile les nouveaux produits de sa gamme dédiée aux réseaux sociaux.

Jusqu'à présent, il fallait beaucoup de temps aux entreprises actives sur les différents réseaux pour coordonner leurs activités et mesurer l'efficacité de ces dernières. eC-social entend permettre de simplifier l'ensemble des actions marketing sur tous les réseaux sociaux. Ce logiciel en ASP intègre la création et la publication de contenus sur les réseaux sociaux, le workflow et les processus d'autorisation associés aux différents services de l'entreprise concernés et l'analyse des réactions et des avis des utilisateurs. Les avantages de cette solution sont les suivants : mise en place d'un solide réseau social à croissance rapide, optimisation de la rentabilité du service clients, meilleure reconnaissance des produits et marques, et communication de crise plus rapide et adaptée.

« À l'heure actuelle, la popularité des réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, YouTube, etc., ne cesse d'augmenter. Ces réseaux représentent pour les annonceurs un très grand potentiel pour le moment inexploité », indique Volker Wiewer, PDG de eCircle GmbH. « Un logiciel comme eC-social, qui permet de gérer et de mesurer le profil social et les activités social media d'une entreprise, est donc indispensable pour mettre en place de façon efficace une stratégie social media ».

eC-social permet la gestion complète des différents réseaux sociaux, blogs, flux RSS, etc. Quand une étape est atteinte ou que des indicateurs clés doivent être déterminés rapidement, il est possible de consulter l'efficacité de la stratégie social media en seulement quelques clics.

eC-social garantit ainsi une communication homogène sur toutes les plateformes de réseaux sociaux et permet de visualiser les résultats de toutes les activités et campagnes en un seul coup d'œil. Les activités d'un client, du clic sur une publication sur des réseaux sociaux jusqu'aux achats en ligne, peuvent être suivies et toutes les informations comportementales peuvent directement être intégrées dans le CRM. Une gestion clairement définie des rôles et droits permet de donner des accès à tout collaborateur ou prestataire externe. Elle permet également de procéder à la répartition des tâches en fonction des responsabilités.

Principales fonctions du logiciel eC-social :

- Les campagnes et contenus complets sont planifiés de façon centrale pour l'ensemble des réseaux sociaux.
- Les messages sont rédigés de manière simple et centrale pour tous les réseaux.

- Les tâches peuvent être assignées à différentes personnes.
- Les contenus peuvent être élaborés à l'avance et publiés au moment de votre choix.
- Les processus de validation peuvent être effectués via le logiciel.
- La performance de l'entreprise sur les réseaux sociaux peut être mesurée et analysée de manière détaillée.
- Les systèmes existants (Google Analytics, Omniture, Salesforce, etc.) peuvent être intégrés facilement.

À propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens de l'email marketing. eCircle a une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme la Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, Otto, UFC-Que Choisir, Courrier International, 24h00.fr, Showroomprivé.com ou encore seloger.com font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 200 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. En 2009, eCircle UK a gagné le "Revolution Innovation Award" - www.ecircle.com

eCircle SARL
 10, rue du Fg Poissonnière
 75010 Paris
 T +33 (0)1 53 80 48 00
 F +33 (0)1 53 80 48 01
 info-fr@ecircle.com

Gérant
 Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985
 RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
 20, Rue Treilhard
 75008 PARIS

IBAN : FR72 1144900002 0208132
 001N80
 BIC : FR 26430047985

