

SODASTREAM ON AIR CON LA NUOVA CAMPAGNA DI WEB MARKETING: LE BOLLICINE PROTAGONISTE DEL NUOVO ADVERGAME NATALIZIO E DEI VIDEO VIRALI DISTRIBUITI SULLA RETE

Bollicine in chiave natalizia per il nuovo advergame di Sodastream, ideato e realizzato da eCircle, che invita tutti a giocare per vincere bellissimi gasatori di design e un weekend per 2 persone ad Abano Terme

Milano, 02 dicembre 2010 – Dal 1 dicembre al 6 gennaio **Sodastream**, azienda leader a livello mondiale per la preparazione domestica di bevande gasate e acqua minerale frizzante, è on air con una campagna di **web marketing integrata e multicanale** per divertire e fidelizzare i propri consumatori.

Un minisito **www.natalesodastream.com** per giocare e vincere premi esclusivi - i gasatori di design della gamma e un weekend per due persone ad Abano Terme - e tre video virali da vedere on line nei principali siti, blog, community e social network, selezionati e distribuiti dal network di **Ebola Industries**.

Forte del successo della campagna di comunicazione online realizzata a Natale 2009, Sodastream ha scelto di affidare nuovamente a **eCircle** l'ideazione e la realizzazione di questo nuovo advergame natalizio.

“Internet rappresenta per noi un importante strumento di comunicazione non solo per aumentare la brand awareness e per fidelizzare i nostri clienti, ma anche per intrattenerli con un gioco divertente e spiritoso.” - afferma Petra Schrott, Marketing Manager di Sodastream - “Abbiamo scelto di realizzare un’azione di web marketing sinergica con un minisito natalizio www.natalesodastream.com e video virali che saranno distribuiti sulla rete durante tutte le festività.”

Il minisito riprende colori e suggestioni del periodo natalizio con due protagonisti d'eccezione: **Babbo Natale** e la **renna Rudi** che devono essere guidati dagli utenti attraverso un percorso ricco di ostacoli e sorprese per conquistare i premi in palio.

All'interno del minisito è presente una sezione informativa che presenta tutti i premi (con un link che rimanda all'e-commerce Sodastream invitando ad acquistare subito il gasatore preferito) e la pagina 'Invita i tuoi amici' che permette di invitare amici e parenti a giocare per vincere i bellissimi premi.

Oltre agli elementi interattivi e d'intrattenimento il concept dell'*advergame* natalizio di Sodastream è stato pensato all'insegna della multicanalità: grazie ad appositi link tutti i visitatori hanno la possibilità di condividere la propria esperienza promuovendo il gioco sul proprio profilo di Facebook o Twitter e di invitare tutti gli amici a divertirsi guardando i simpaticissimi video virali dell'apertura di pacchi e regali la mattina di Natale. L'impronta multicanale è un elemento molto efficace in quanto fa sì che la reach e la visibilità del minisito vengano aumentate in modo



esponenziale attraverso i social network, sviluppando così in maniera naturale anche la credibilità e la reputazione del brand.

La campagna di promozione del game natalizio di Sodastream prevede l'invio di DEM su utenti in target selezionati dal database opt-in di eCircle insieme a banner sul sito www.sodastream.it e attività di SEM (Search Engine Marketing) e Adwords, per dare visibilità all'advergame anche attraverso i motori di ricerca.

A proposito di eCircle

eCircle, fornitore leader in Europa di prodotti e servizi per l'email marketing, vanta un software all'avanguardia per l'invio di campagne email/SMS e il più ampio database di indirizzi email opt-in per campagne dem e attività di lead generation a livello europeo. L'azienda offre inoltre ai propri clienti un servizio di consulenza completa nel settore dei new media e del digital/online marketing. Dal 1999, anno della sua fondazione, eCircle si è sempre distinta per le proprie soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli in essere. Sono ormai molte le agenzie e le aziende internazionali, tra cui Diesel, Conbipel, Blockbuster e TUI.it che scelgono di affidarsi ai servizi, alla pluriennale esperienza e al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra, Parigi, Madrid e Utrecht oggi conta oltre 250 dipendenti.

A proposito di Sodastream

Sodastream è il leader mondiale nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di sistemi per la preparazione domestica di acqua minerale frizzante e bibite gasate. I prodotti Sodastream (gasatori, bottiglie, cilindri, succhi di frutta) sono presenti in oltre 30 Paesi. Funzionalità, facilità d'uso, salvaguardia dell'ambiente e risparmio sono i key message di Sodastream. www.sodastream.it

I vantaggi di Sodastream rispetto all'acqua e alle bevande già confezionate:

- Sodastream offre una scorta infinita di acqua frizzante, in ogni momento e in pochi secondi a base di acqua proveniente direttamente dal rubinetto di casa.
- Non occorre più acquistare, trasportare o immagazzinare grandi quantità di bottiglie pesanti e ingombranti.
- Grazie alla vasta gamma di concentrati di frutta offerti da Sodastream, potrete realizzare le bevande preferite da ogni componente della famiglia o per i vostri ospiti, in ogni momento della giornata e per tutte le occasioni.
- La possibilità di gasare l'acqua a proprio gusto e piacimento, rende il gasatore la soluzione ideale per tutta la famiglia che ama bere frizzante.

Contatti stampa:

Chiara Piffaretti – eCircle
Tel.: +39 02 3087620
Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.com

Chiara Morelli – LEWIS Communications
Tel.: +39 0236531375
Email: chiaram@lewispr.com
www.lewispr.it

Contatti stampa Sodastream:

SEC - Tel. 02 624999.1
Teresa Baroni – Paola Lazzarotto
Email: baroni@secrp.it, lazzarotto@secrp.it
www.secrp.it