

eCircle, main sponsor dell'E-commerce NETCOMM Forum 2011 di Venezia

L'e-commerce sbarca in laguna il 14 giugno al VEGA

Milano, 08 giugno 2011 – Dopo la tappa milanese, eCircle, azienda leader nel settore dell'email & social marketing, parteciperà in qualità di main sponsor all'E-commerce NETCOMM Forum di Venezia, in programma il prossimo 14 giugno, presso il VEGA, uno dei più importanti Parchi Scientifici Tecnologici italiani.

Il Consorzio NETCOMM ha previsto questo secondo appuntamento con lo scopo di creare un momento di incontro e scambio tra gli imprenditori del Triveneto e i fornitori di servizi per l'e-commerce, al fine di generare concrete opportunità di business. L'obiettivo è quello di sensibilizzare imprese e istituzioni di questo territorio sulle opportunità del commercio elettronico e di favorire una comunicazione positiva delle tematiche trattate nei diversi media, sia specializzati sia locali.

L'agenda della giornata è molto ricca: dopo l'apertura dei lavori di Luigi Rossi Luciani, Presidente VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia e gli speech di Roberto Liscia, Presidente Netcomm e Marialuisa Coppola, Assessore all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione Regione Veneto, nella mattinata si terranno alcuni interventi tematici con i contributi degli sponsor mentre il pomeriggio sarà dedicato ai workshop formativi.

Maurizio Alberti, Managing Director eCircle Italia, terrà un primo intervento alle ore 10:00. Il suo speech sarà dedicato interamente alla presentazione dello studio, realizzato insieme a Mediacom Science, che analizza il dialogo digitale nei 6 Paesi europei di riferimento per la comunicazione digitale e l'e-commerce. L'obiettivo di "European Social Media and Email Monitor" è quello di fornire alle aziende una panoramica completa sull'utilizzo di email e social media sia dalla parte dei consumatori sia dalla parte delle imprese, con particolare focus sui vantaggi dell'integrazione dei due canali di comunicazione nel media mix online (promozione del brand, vendite e fidelizzazione). La ricerca è suddivisa in tre parti: la prima analizza, per la prima volta, come gli utenti italiani utilizzano email e social network per dialogare con le aziende, la seconda paragona abitudini e comportamenti di 5400 utenti Internet nei 6 Paesi europei mentre la terza, i cui risultati verranno resi noti in anteprima durante l'edizione veneta di NETCOMM, analizza e confronta l'utilizzo di social media, email marketing e social email marketing da parte delle aziende europee.

eCircle sarà protagonista anche in occasione dei workshop pomeridiani, con un intervento formativo in cui Alberti presenterà nuove case study e best practice internazionali che dimostrano come integrare efficacemente e-commerce, email e social marketing.

Per consultare l'agenda della giornata:

http://www.consorzionetcomm.it/Eventi/ECommerce_Forum_2011_Venezia.kl

Per registrarsi all'evento : <http://www.vegapark.ve.it/ecommerce/>

Per saperne di più su eCircle: <http://www.ecircle.com/it/home.html>

A proposito di eCircle

Con l'invio di oltre 12 miliardi di email per trimestre eCircle si posiziona in cima alla classifica dei più grandi fornitori di digital marketing in Europa. Oltre ad eC-messenger, soluzione proprietaria per gestione e invio di campagne multicanale (email/sms/fax) eCircle vanta un network di oltre 140 milioni di indirizzi email opt-in tutta Europa per campagne DEM e lead generation e supporta le aziende nell'ottimizzare la propria strategia di comunicazione digitale grazie al proprio team di professionisti. Dal 1999, anno della sua fondazione, l'azienda ha sempre proposto ai propri clienti



soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all'acquisizione di nuovi clienti e alla customer retention. Sono già molte le aziende - tra cui Diesel, Conbipel, FIAT e eDreams - che hanno già scelto di affidarsi al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra, Parigi, Madrid, Utrecht e Cracovia, conta oggi oltre 300 dipendenti. Per saperne di più su eCircle: <http://www.ecircle.com/it/home.html>

Contatti stampa:

Chiara Piffaretti – eCircle
Tel.: +39 02 3087620
Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.com

Chiara Morelli – LEWIS Communications
Tel.: +39 0236531375
Email: chiaram@lewispr.com
www.lewispr.it

Seguici su Twitter: @eCircleIT

Diventa fan di eCircle su Facebook: cerca **eCircle Italia**

Diventa follower del nostro profilo aziendale **su LinkedIn:** cerca **eCircle Italia** nella sezione aziende