

Maurizio Alberti, nuovo Senior Sales Director di eCircle Italia

Il manager avrà la responsabilità di promuovere la piattaforma eC-messenger per la gestione del canale email e SMS

Milano, 9 aprile 2009 – eCircle, fornitore leader in Europa di prodotti e servizi per l'email marketing, ha annunciato oggi la nomina di Maurizio Alberti in qualità di Senior Sales Director di eCircle Italia. Alberti avrà la responsabilità di supervisionare il team che si occupa di promuovere la piattaforma eC-messenger, uno dei software più all'avanguardia per la gestione del canale email e SMS.

Alberti, che è entrato in eCircle a marzo 2004 come Account Manager e che a ottobre 2006 è stato nominato Sales Director, ha così commentato la sua promozione: "Sono molto lieto di questo riconoscimento da parte dell'azienda, soprattutto in un momento di congiuntura economica come quello attuale, anche se tuttavia il settore Internet/online al momento non sta registrando una situazione così negativa come quella dei mezzi tradizionali offline. Con eC-messenger siamo in grado di offrire alle aziende uno strumento efficace che permetta loro di promuovere i propri prodotti, accedere a nuove tipologie di clienti e intensificare i rapporti con quelli in essere, così come strutturare il canale di vendita con un rapporto qualità/prezzo che non ha pari nei media offline. Per questo motivo intendiamo continuare a promuovere la nostra piattaforma e investire sul prodotto che oggi vanta oltre 900 client system attivi in tutta Europa."

Lars Wössner, Managing Director eCircle Italia, ha affermato: "La nomina di Maurizio contribuisce a rafforzare ulteriormente la strategia commerciale di eCircle sul mercato italiano. Grazie alla sua lunga esperienza e alle sue comprovate capacità consulenziali, riesce a offrire a tutti i nostri clienti e partner soluzioni e progetti su misura per soddisfare precise necessità e obiettivi. Un plus vincente in uno scenario piuttosto competitivo come quello del digital marketing".





A proposito di eCircle

eCircle, tra i fornitori leader in Europa di prodotti e servizi per l'email marketing, vanta un software all'avanguardia per l'invio di campagne email/SMS e il più ampio database di indirizzi email opt-in per campagne e attività di lead generation a livello europeo. L'azienda offre inoltre ai propri clienti un servizio di consulenza completa nel settore dei new media e del digital/online marketing. Dal 1999, anno della sua fondazione, eCircle si è sempre distinta per le proprie soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli in essere. Sono ormai molte le agenzie e le aziende internazionali, tra cui Diesel, Monclick e Direct Line, che scelgono di affidarsi ai servizi, alla pluriennale esperienza e al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra e Parigi, oggi conta oltre 200 dipendenti.

Contatti stampa:

Chiara Piffaretti – eCircle
Tel.: +39 02 3087620
Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.it

Chiara Morelli – LEWIS Communications
tel.: +39 0236531375
email: chiam@lewispr.com
www.lewispr.it

eCircle S.r.l.
Viale Lunigiana 46
20125 Milano
T +39 02 30 87 620
F +39 02 30 85 541
info-it@ecircle.com
www.ecircle.com

Amministratore Unico
Lars Wössner

Partita IVA: IT13084820151
Cod. Az: 5758608/73

Deutsche Bank
Via Pirelli, 19
20124 Milano
IBAN : IT21V031040160400000052602
Swift : DEUTITM 1464

