

Il 2010 per eCircle inizia con una marcia in più: solo nel primo trimestre l'azienda cresce in Italia del 35%

Il leader nell'email marketing chiude il primo trimestre con risultati eccellenti in tutte le aree di business

Milano, 14 aprile 2010 – eCircle, fornitore leader in Europa nell'email marketing, annuncia un primo trimestre di successo registrando in Italia una crescita pari al 35% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Entrambe le aree di business, Media (campagne DEM, lead generation) e Tecnologia (software per email marketing eC-messenger), continuano a registrare ottimi risultati. Fra le motivazioni di questo trend positivo, da un lato, il rafforzamento dei rapporti con i principali centri media in Italia e, dall'altro, l'acquisizione di nuovi importanti clienti che hanno scelto la piattaforma eC-messenger per la loro attività di email marketing.

A questo proposito **Maurizio Alberti**, che da gennaio ricopre la posizione di **Acting Managing Director per eCircle Italia**, ha affermato: "A dispetto della pesante crisi che ha caratterizzato il settore della pubblicità nel 2009 per eCircle continua il trend positivo di crescita a livello europeo iniziato lo scorso anno. Un'ulteriore conferma del fatto che in quasi tutti i Paesi le aziende operano massicci spostamenti dei budget dall'offline verso l'online, mezzo che garantisce maggiore controllo e ritorno sull'investimento. Nonostante l'esplosione dei social media registriamo una sempre maggiore attenzione nei confronti dell'email marketing, ritenuto dalle aziende il mezzo ideale per raggiungere nuovi clienti e per ottimizzare i rapporti con quelli già esistenti. Siamo particolarmente lusingati da questi risultati, ben oltre le aspettative. L'anno non poteva iniziare in maniera migliore. Grande soddisfazione deriva soprattutto dalla fiducia accordataci dai più noti centri media nella pianificazione di campagne DEM per i propri clienti, e dai clienti diretti che hanno scelto di adottare le nostre soluzioni innovative per la raccolta di lead e la nostra piattaforma di email marketing multicanale eC-Messenger, consentendoci di raggiungere l'impressionante quota di **2,3 miliardi di email** inviate nel solo mese di marzo".

Di fatto, l'azienda sta vivendo un momento particolarmente produttivo anche a livello europeo con l'apertura di due nuove sedi in Spagna, a Madrid, e in Olanda, a Utrecht. Inoltre, anche la recente acquisizione da parte di TA Associates, società leader nel settore degli investimenti in private equity, ha confermato come i prodotti e le soluzioni di email marketing rappresentino un business in continua crescita con grandi potenziali di sviluppo.

Forte del successo riscontrato in questi ultimi mesi, eCircle ha in programma una serie di eventi sul territorio nazionale volti a far conoscere la reale efficacia del connubio tra email marketing ed e-Commerce per aumentare le vendite e fidelizzare la clientela.



Lo scorso 25 marzo, si è svolto a Milano il workshop eCircle “Email Marketing & e-Commerce”, nel corso del quale l’azienda ha presentato strategie innovative e case study di successo specifici per il settore e-commerce con una vasta platea costituita dai rappresentanti di numerose aziende.

Il prossimo appuntamento è fissato per il 18 maggio, giorno in cui si svolgerà, sempre a Milano, l’E-Commerce Forum 2010. In quell’occasione eCircle sarà presente, insieme ad altri principali player di settore, in qualità di sponsor e parteciperà all’iniziativa con un proprio stand e con un workshop tematico nel corso della sessione pomeridiana.

Maggiori informazioni nella sezione Eventi del sito www.ecircle.com.

A proposito di eCircle

eCircle, fornitore leader in Europa di prodotti e servizi per l’email marketing, vanta un software all’avanguardia per l’invio di campagne email/SMS e il più ampio database di indirizzi email opt-in per campagne e attività di lead generation a livello europeo. L’azienda offre inoltre ai propri clienti un servizio di consulenza completa nel settore dei new media e del digital/online marketing. Dal 1999, anno della sua fondazione, eCircle si è sempre distinta per le proprie soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all’acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli in essere. Sono ormai molte le agenzie e le aziende internazionali che hanno già scelto di affidarsi ai servizi, alla pluriennale esperienza e al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra, Parigi, Madrid e Utrecht oggi conta oltre 200 dipendenti.

Contatti stampa:

Chiara Piffaretti – eCircle
Tel.: +39 02 3087620
Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.com

Chiara Morelli – LEWIS Communications
Tel.: +39 0236531375
Email: chiaram@lewispr.com
www.lewispr.it