

eCircle und acardo schließen Online- Couponing Kooperation

Mit der Kooperation bieten die Münchner E-Mail-Marketing-Experten ihren Kunden ab sofort Online Couponing und Clearing-House-Service aus einer Hand.

München, 26. April 2011. eCircle freut sich über die Partnerschaft mit dem Coupon Clearing-Haus acardo. Couponing erfährt bei den Usern aktuell eine starke Akzeptanz und vor allem innerhalb der Standalone E-Mail erhöhen Coupons die Performance deutlich. Ab sofort können die Münchner ihren Kunden neben der Konzeption, Freigabeprüfung, Abwicklung sowie Auswertung von Online-Couponing auch einen erstklassigen Clearing-House-Service anbieten. Dazu sind die E-Mail-Experten eine Kooperation mit der acardo technologies AG eingegangen, die in den vergangenen Jahren eine einzigartige Expertise in der Konzeption und Abwicklung von Verkaufsförderungsaktionen mit Couponing aufgebaut hat. Das von acardo entwickelte elektronische Clearing zur Abrechnung von Couponrabatten hat sich in Deutschland bereits als Standard etabliert und garantiert einen reibungslosen Ablauf am Point of Sale.

Die breite Kundenbasis profitiert jetzt vor allem von dem Full Service Ansatz den eCircle mit der Kooperation bietet: Das zielgruppengenaue Targeting der Couponing-Kampagnen mit der leistungsstarken E-Mail-Marketing Software eC-messenger bildet in Kombination mit dem etablierten Coupon-Clearing und Know-how von acardo eine perfekte Symbiose. Mit dem Einsatz von eindeutigen Tracking Tools erfolgt zudem eine unmittelbare Erfolgsmessung der Kampagnen.

„Wir freuen uns, dass wir acardo im Bereich Coupon-Clearing als Partner gewinnen konnten“, erklärt Volker Wiewer, CEO von eCircle. „Damit sind wir im Bereich Online-Couponing bestens gerüstet und können unseren Kunden einen rundum Service bieten.“

Und acardo-Vorstand Christoph Thye freut sich: „E-Mail-Marketing mit Coupons ergänzt unsere traditionellen Print-Coupons aus dem Coupon-Handzettel „besser einkaufen“ und dem Check-out-Couponing perfekt.“

eCircle GmbH
Dachauer Str. 63
80335 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Geschäftsführung
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Alexander Meyer
Thomas Wilke

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 184 478 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 132 / 10635



Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.ecircle.com/de/unternehmen/presse/pressemitteilungen/Acardo>

Über die eCircle GmbH:

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für E-Mail-Marketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen – wie die Deutsche Post, Volvo, OTTO oder Nintendo – vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung und langjährige Erfahrung von eCircle. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 300 Mitarbeiter und ist mit eigenen Niederlassungen in den europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Holland vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.ecircle.com/de/>

Pressekontakt

eCircle GmbH
Carolin Eibich
Senior Marketing Manager
T +49 (0)89 / 120 09- 834
c.eibich@ecircle.com

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Geschäftsführerin
T +49 (0)89 / 55 26 47 97
tanja@koschadepr.de

eCircle GmbH
Dachauer Str. 63
80335 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Geschäftsführung
Volker Wiewer (Vorsitzender)
Alexander Meyer
Thomas Wilke

Aufsichtsratsvorsitzender
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank München
BLZ 70040041, KONTO 2112456
IBAN DE45 70040041 02112456 00
BIC COBADEFFXXX

HRB 184 478 (HR München)
Ust-ID DE 201722214
Steuernummer 143 / 132 / 10635

