

Marketing en Redes Sociales: Las empresas españolas son las más sociales de Europa

Desde consumidores a tomadores de decisión: eCircle lanza la tercera parte de su estudio sobre Redes Sociales y E-mail en Europa, el cual investiga cómo las empresas gestionan el diálogo digital con clientes utilizando e-mail y las redes sociales. El 51% de las empresas españolas ya utilizan las redes sociales para sus actividades de marketing, por encima de otros países Europeos más avanzados digitalmente como Reino Unido y Holanda

Madrid, 21 de Noviembre de 2011. eCircle, el mayor proveedor Europeo de servicios de e-mail marketing, lanzó hoy los resultados de la tercera parte de su estudio sobre Redes Sociales y E-mail –elaborado de manera conjunta con Mediacom Science-, analizando cómo las empresas utilizan las redes sociales y el e-mail para gestionar el diálogo digital con sus clientes, a través de las respuestas ofrecidas por tomadores de decisión en los seis países más influyentes de Europa en cuanto a comunicación digital: España, Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Holanda. Los resultados muestran que un 51% de empresas en España están utilizando las redes sociales para sus actividades de marketing y comunicación, situándose en lo más alto de la tabla, y seguida por Reino Unido, Holanda y Alemania.

“Los resultados de la tercera parte del estudio muestran cómo los responsables de marketing en España están siguiendo de manera efectiva las tendencias internacionales, integrando los canales sociales en su estrategia de marketing y comunicación”, comentó Ignacio Ayerbe García, Head of Business Development de eCircle en España. “Hasta ahora la herramienta más utilizada en redes sociales es la publicidad en display —que no tiene una buena percepción por parte de los clientes—, pero también las páginas corporativas están creciendo en uso. Un 60% de las empresas Europeas ahora disponen de su perfil en alguna red social y estos canales son realmente apreciados por usuarios online, ya que facilitan el diálogo digital con sus marcas favoritas”.

Los objetivos relacionados con el uso del Marketing en Redes Sociales son varios y realmente diferentes unos de otros. Más de un 50% de los responsables de marketing confirman que utilizan las redes sociales para promover o lanzar nuevos productos, para mejorar el reconocimiento de marca y la fidelización de los clientes y para generación de leads (49%),

eCircle Multimedia S.L.
Paseo de la Habana 9-11
28036 Madrid
T: +34 91 298 61 70

Info-es@ecircle.com
www.ecircle.com

Administrador Único
Volker Wiewer

Presidente del consejo
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank AG - Sucursal en España
Apartado 50612, 28080 Madrid
IBAN ES67 0159 0001 3836 6183 2978
BIC COBAESMXXX

CIF B-82638552



Comunicado de Prensa

confirmando el alto potencial de estos canales de marketing. Por un lado, existe un gran entusiasmo hacia los medios sociales, pero por otro lado los responsables de marketing manifiestan dudas: muchos de ellos afirman que no han integrado las redes sociales en su estrategia online porque existen dificultades para segmentar los mensajes (54%), no es posible medir el impacto de la comunicación (53%) y porque tienen un conocimiento limitado de las herramientas y su potencial (49%).

El marketing por e-mail aún se mantiene como la herramienta de comunicación digital más utilizada para el 75% de las empresas (55% en España) y los responsables de marketing han elegido integrarlo en su marketing mix para lanzamientos de producto (53%), para mejorar el reconocimiento de marca (51%) y para generar una mayor retención de clientes (50%). La segmentación, los mensajes transaccionales y las recomendaciones de producto son las herramientas de marketing por e-mail que los responsables de marketing consideran más efectivas para cumplir sus objetivos y las que muestran un mejor retorno de la inversión.

“En 2011 eCircle ha seguido intensamente la evolución de la comunicación digital y el creciente interés de las empresas por las redes sociales, también con estudios internacionales como este. Gracias a este análisis preciso, hemos ganado un conocimiento en profundidad acerca de estos nuevos canales de comunicación, y creemos que representan una herramienta muy poderosa para comunicar de manera efectiva con los clientes y mejorar la fidelización de clientes”, añade Ignacio Ayerbe García. “Somos conscientes de que hay mucho que aprender de las redes sociales y su potencial, en especial cuando los responsables de marketing quieren gestionar, medir y monitorizar su actividad en diversas plataformas sociales. Esta es la razón por la que hemos decidido lanzar eC-social, la nueva plataforma de gestión de redes sociales, que ha sido introducida en el mercado español recientemente”.

Finalmente, ¿qué opinan los responsables de marketing acerca de la integración entre Redes Sociales y E-mail? Los resultados confirman que un 75% de los responsables encuestados conocen acerca de la posible integración de estos dos canales de comunicación pero al ser preguntados: “¿Qué herramientas de Marketing Social por E-mail conoce?”, solo un 60% fue capaz de mencionar alguna. Las herramientas más mencionadas —la función de Compartir incluida en campañas por e-mail y boletines, agregar nuevos suscriptores a boletines corporativos desde el perfil corporativo, boletines enviados a la dirección de e-mail de un

eCircle Multimedia S.L.
Paseo de la Habana 9-11
28036 Madrid
T: +34 91 298 61 70

Info-es@ecircle.com
www.ecircle.com

Administrador Único
Volker Wiewer

Presidente del consejo
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank AG - Sucursal en España
Apartado 50612, 28080 Madrid
IBAN ES67 0159 0001 3836 6183 2978
BIC COBAESMXXX

CIF B-82638552



Comunicado de Prensa

fan/seguidor, enlaces a perfiles de redes sociales en boletines y contenidos generados por los usuarios en una red para ser incluidos en campañas por e-mail— son utilizadas solo por un 30% de los responsables de marketing que han participado en el estudio.

Resultados clave de la tercera parte del estudio:

- En Europa el e-mail se confirma como la herramienta de marketing digital preferida por las empresas

En los seis países que participan en la encuesta, el e-mail se confirma como la herramienta de marketing en línea más utilizada por las empresas (66%). Las redes sociales ocupan el tercer lugar en la 'clasificación' de las herramientas digitales preferidas por los responsables de marketing (44%).

- Facebook es la red social líder en uso, tanto por las empresas como por los usuarios de Internet

No sorprende que el panorama de las redes sociales en Europa sea de color azul marino – entre el 78% y el 90% de los responsables de marketing digital incluyen Facebook entre los canales de comunicación más utilizados. Las empresas no toman en consideración algunas redes locales, aunque registran números considerables de usuarios.

- Las redes sociales y el e-mail funcionan perfectamente juntos – aunque todavía son pocas las empresas que combinan los dos canales

El 75% de los responsables de marketing confirman que conocen las herramientas de Marketing Social por E-mail pero, a pesar de ello, solo el 30% de las empresas utiliza ya de forma activa la combinación de los dos canales de comunicación. El dato confirma que queda todavía mucho espacio para la optimización de las estrategias y que las actividades emprendidas actualmente son solo a nivel experimental.

- Boletines de noticias, segmentación y e-mail transaccionales: estas son las herramientas de e-mail marketing más eficaces

Los boletines de noticias enviados a la propia base de datos, junto con la segmentación de los mensajes y los e-mail transaccionales, representan las herramientas de e-mail marketing más eficaces según los responsables de marketing europeos. Resultado muy interesante: aún sin una utilización avanzada de los datos para la personalización, el boletín de noticias estándar garantiza todavía clics, conversiones y ventas.

eCircle Multimedia S.L.
Paseo de la Habana 9-11
28036 Madrid
T: +34 91 298 61 70

Info-es@ecircle.com
www.ecircle.com

Administrador Único
Volker Wiewer

Presidente del consejo
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank AG - Sucursal en España
Apartado 50612, 28080 Madrid
IBAN ES67 0159 0001 3836 6183 2978
BIC COBAESMXXX

CIF B-82638552



Comunicado de Prensa

Descargue de manera gratuita la tercera parte del estudio:

<http://www.ecircle.com/es/recursos/studies/lp/Encuesta-sobre-los-tomadores-de-decision.html>

Descargue de manera gratuita la segunda parte del estudio (Comparativa de Consumidores):

<http://www.ecircle.com/es/recursos/studies/lp/Los-seis-paises-europeos-en-comparacion.html>

Monitor Europeo de Redes Sociales y E-mail

El Estudio Europeo sobre Redes Sociales y Marketing por E-mail es un estudio en tres partes y realizado en seis países europeos en cooperación con Mediacom. De una forma comprensiva elabora un mapa del diálogo digital y la interacción entre e-mail y redes sociales, incluyendo Facebook y Twitter. La tercera parte del Estudio Europeo sobre Redes Sociales y E-mail analiza el diálogo digital con Facebook, Twitter, E-mail y demás redes por parte de las empresas, para descubrir cómo integran los responsables de marketing europeos el e-mail y social media en el propio marketing mix.

Recursos: Material para prensa (Imágenes)

Una selección de imágenes de alta resolución del estudio, para ser utilizadas por los medios, está disponible en nuestro sitio web, en los siguientes enlaces:

Parte 3: <http://www.ecircle.com/es/la-empresa/prensa/comunicados-de-prensa/estudio-redes-sociales-parte-3.html>

Parte 2: <http://www.ecircle.com/es/la-empresa/prensa/comunicados-de-prensa/estudio-redes-sociales-parte-2.html>

Acerca de eCircle:

eCircle es una de las mayores empresas europeas de marketing directo digital, que posee la solución tecnológica de última generación para el marketing directo digital, ec-Messenger, la cual permite la gestión total del marketing por e-mail y SMS, así como la integración con redes sociales o la optimización para dispositivos móviles. Desde el año 1999, eCircle ha sido sinónimo de marketing en línea innovador y eficaz en la captación y retención de clientes. Las compañías líderes y las agencias confían en su aproximación a los clientes, su experiencia a

eCircle Multimedia S.L.
Paseo de la Habana 9-11
28036 Madrid
T: +34 91 298 61 70

Info-es@ecircle.com
www.ecircle.com

Administrador Único
Volker Wiewer

Presidente del consejo
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank AG - Sucursal en España
Apartado 50612, 28080 Madrid
IBAN ES67 0159 0001 3836 6183 2978
BIC COBAESMXXX

CIF B-82638552





Comunicado de Prensa

largo plazo y, por último, aunque no por ello menos importante, su plantilla altamente motivada y comprometida. www.ecircle.com/es

Contacto de Prensa

LEWIS PR – Global Communications
Alba Roig Plana
08006-Barcelona
Tel. +34 902 00 27 12
albar@lewispr.com

eCircle Multimedia S.L.
Paseo de la Habana 9-11
28036 Madrid
T: +34 91 298 61 70

Info-es@ecircle.com
www.ecircle.com

Administrador Único
Volker Wiewer

Presidente del consejo
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank AG - Sucursal en España
Apartado 50612, 28080 Madrid
IBAN ES67 0159 0001 3836 6183 2978
BIC COBAESMXXX

CIF B-82638552

