

eCircle lanza la última solución integrada de Email, redes sociales y marketing móvil: eC-messenger 6.0

Madrid, Diciembre de 2010. eCircle, el mayor proveedor de servicios de Email marketing a nivel europeo, ha lanzado la más reciente versión de su tecnología de envío de Email, SMS y fax: eC-messenger. La nueva versión 6.0 de eC-messenger es la primera solución completa para la efectiva integración del Email, las redes sociales y el marketing móvil.

La potente nueva versión 6.0 aprovecha la utilización de procesos desde la nube, consiguiendo que sea una de las más rápidas y flexibles plataformas de Email marketing bajo demanda en el mundo. Consigue la integración óptima gracias a sus nuevas Suite de Social Media y Suite Móvil, así como conexión de campañas online y offline como nunca antes se ha conseguido, gracias al nuevo motor de código de barras que permite a los clientes hacer seguimiento de campañas de Email directamente hasta el punto de venta.

En relación al lanzamiento, Volker Viewer, CEO de eCircle declaró: “Las redes sociales y el Email, de manera conjunta, crean una potente herramienta de marketing, pero sólo si es posible controlar e integrarlos de una forma efectiva. Para que nuestros clientes aprovechen las oportunidades en este sector digital tan cambiante es necesario proveerles de tecnología sofisticada que responda a sus demandas, y es por esto que nos sentimos muy orgullosos de presentar la respuesta a través de eC-messenger 6.0. Nuestro nuevo software combina sin apenas esfuerzo las fuerzas particulares de las campañas online, así como offline. Ofrece la opción de ver un historial completo de los mensajes para cada uno de los receptores y, con el módulo de estadísticas por dominio, una idea global mucho mayor respecto a cómo se ha desarrollado cada campaña”.

Social Media Suite: La suite de social media de eC-messenger 6.0 permite promover la presencia en las redes sociales también a través del Email. Esto incluye la inserción automática de *tweets* en el cuerpo de un mensaje con Twitter2Email, compartir Emails en redes sociales con Share2Social, generar suscriptores a newsletters desde Facebook utilizando Facebook2Subscribe, así como incorporar reviews de producto generados por los usuarios.

eCircle Multimedia S.L.
Paseo de la Habana 9-11
28036 Madrid
T: +34 91 298 61 70

Info-es@ecircle.com
www.ecircle.com

Administrador Único
Volker Wiewer

Presidente del consejo
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank AG - Sucursal en España
Apartado 50612, 28080 Madrid
IBAN ES67 0159 0001 3836 6183 2978
BIC COBAESMXXX

CIF B-82638552



Comunicado de Prensa

Mobile Suite: El más reciente estudio de eCircle sobre redes sociales muestra que un 25% de las personas revisan de manera regular sus correos electrónicos a través de dispositivos móviles. Dado que cada vez más con más frecuencia los usuarios utilizan dispositivos como iPhone o Blackberry para gestionar su correo, eC-messenger 6.0 ha sido desarrollado para generar una versión optimizada del Email, que puede ser accesible a través de un enlace a una “versión móvil” en el encabezamiento de un correo. Utilizando tecnología como Emal2Mobile y SMS2Subscribe, se puede adquirir suscriptores desde el propio punto de venta.

Integración de Email con el punto de venta: La funcionalidad integrada de eC-messenger 6.0 permite un enlace innovador entre el marketing online y offline. El motor de código de barras pega de manera dinámica códigos de barras en los correos electrónicos, proveyendo a los clientes de eC-messenger con muchas aplicaciones a esta función, tales como la generación de tarjetas de embarque para líneas aéreas o tarjetas electrónicas, así como ofertas limitadas en el tiempo – ayudando a los retailers a obtener mejor información de cada punto de venta y utilizando el Email para llevar a personas a las tiendas. Los clientes pueden hacer seguimiento de las campañas de Email hasta el punto de venta e incrementar así las conversiones.

Las funcionalidades de eC-messenger 6.0 van aún más allá, soportando un nuevo editor de mensajes mejorado: “el asistente de personalización”. Esta funcionalidad hace más fácil a los clientes de eCircle la personalización de mensajes a cada receptor, con un simple “arrastrar y pegar” que permite la rápida integración de contenido dinámico complejo en cualquier mensaje. Adicionalmente, el nuevo Editor Gráfico resalta la parte de código dinámico insertado en cada mensaje, ahorrando así tiempo a los clientes y facilitando la integración de contenido dinámico como nunca antes.

eCircle Multimedia S.L.
Paseo de la Habana 9-11
28036 Madrid
T: +34 91 298 61 70

Info-es@ecircle.com
www.ecircle.com

Administrador Único
Volker Wiewer

Presidente del consejo
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank AG - Sucursal en España
Apartado 50612, 28080 Madrid
IBAN ES67 0159 0001 3836 6183 2978
BIC COBAESMXXX

CIF B-82638552





Comunicado de Prensa

Acerca de eCircle:

eCircle es una de las mayores empresas europeas de marketing directo digital que posee la mayor base de datos de marketing con autorización para campañas de Email y generación de prospectos, además de una solución tecnológica de última generación para el marketing directo digital. Desde el año 1999, eCircle ha sido sinónimo de marketing en línea innovador y eficaz en la captación y retención de clientes.

Las compañías líderes y las agencias confían en nuestras atenciones hacia los clientes, nuestra experiencia a largo plazo y, por último, aunque no por ello menos importante, nuestra plantilla altamente motivada y comprometida.

Contacto de Prensa

eCircle GmbH
Alexandra Menzel
Marketing Manager
T +49 (0)89 / 120 09- 863
a.menzel@ecircle.com

eCircle Multimedia S.L.
Paseo de la Habana 9-11
28036 Madrid
T: +34 91 298 61 70

Info-es@ecircle.com
www.ecircle.com

Administrador Único
Volker Wiewer

Presidente del consejo
Dr. Arnold Bahlmann

Commerzbank AG - Sucursal en España
Apartado 50612, 28080 Madrid
IBAN ES67 0159 0001 3836 6183 2978
BIC COBAESMXXX

CIF B-82638552

