

eCircle lancia la versione 5.2 di eC-messenger, piattaforma all'avanguardia per la gestione di newsletter e SMS

L'azienda, specializzata nel settore dell'email marketing, garantisce un volume d'invio pari a 10 milioni di email in un'ora grazie alla propria innovativa soluzione ASP

Milano, 19 marzo 2009 – eCircle, fornitore leader in Europa di prodotti e servizi per l'email marketing, ha annunciato oggi la release 5.2 della propria piattaforma eC-messenger che rappresenta uno dei software più all'avanguardia per la gestione del canale email e SMS. Con questa nuova release di eC-messenger l'azienda, che vanta oltre 900 client system attivi in tutta Europa, rende disponibile sul mercato italiano una soluzione tecnologica ancora più innovativa, potente ed efficace, frutto di oltre 10 anni di esperienza in questo segmento di mercato e dei riscontri di importanti clienti internazionali quali Ferrero, Samsung e McDonald's.

La piattaforma risulta particolarmente user-friendly anche per utenti non esperti, grazie all'interfaccia semplice ed intuitiva: è possibile accedervi da ogni browser e non è necessaria nessuna installazione, garantendo un avvio immediato delle operazioni.

Fra le principali migliorie apportate alla nuova versione, la funzione di *anteprima delle campagne*, che permette la visualizzazione del contenuto del messaggio su tutti i principali client di posta e free-mailer prima dell'invio e in un'unica schermata. In questo modo è possibile ottimizzare la creatività, migliorando la conversion delle campagne e riducendo i riscontri negativi.

Marco Franceschetti, responsabile dipartimento tecnico eCircle Italia, ha affermato: "Grazie alle nuove funzioni della versione 5.2, eC-messenger è in grado di garantire l'invio di campagne professionali e la misurazione del riscontro degli utenti in un modo ancora più sicuro. Oltre alla funzione di anteprima (o preview) delle campagne, eC-messenger ha migliorato la possibilità di integrazione con sistemi di Web Analytics e CRM, offrendo alle aziende la possibilità di tracciare in maniera più completa il ROI delle attività di email marketing".

eC-messenger permette di convogliare all'interno del sistema tutti i dati provenienti da sistemi di CRM, Web Analytics, nonché dal comportamento degli utenti sulla newsletter, per incrementare le informazioni dei profili degli utenti. In questo modo è possibile migliorare la comunicazione con i





destinatari tramite la personalizzazione dei contenuti e la segmentazione del database, inviando "l'informazione giusta solo all'utente giusto".

"Oggi le aziende si stanno accorgendo dell'importanza della deliverability via Internet", ha dichiarato Florian Rossi, Sales Account Manager. "La situazione dello SPAM mondiale ha portato gli ISP a essere molto rigorosi nella valutazione dei messaggi email. eCircle è in grado di fornire uno strumento efficace a tutte le aziende, grazie agli stretti rapporti con gli esperti di deliverability e alla partecipazione in organizzazioni internazionali di certificazione dei messaggi (Return Path). La consegna dei messaggi garantita dalla nostra piattaforma permette di ottimizzare le performance e la conversion delle campagne email dei nostri clienti".

A proposito di eCircle

eCircle, tra i fornitori leader in Europa di prodotti e servizi per l'email marketing, vanta un software all'avanguardia per l'invio di campagne email/SMS e il più ampio database di indirizzi email opt-in per campagne e attività di lead generation a livello europeo. L'azienda offre inoltre ai propri clienti un servizio di consulenza completa nel settore dei new media e del digital/online marketing. Dal 1999, anno della sua fondazione, eCircle si è sempre distinta per le proprie soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli in essere. Sono ormai molte le agenzie e le aziende internazionali, tra cui Diesel, Monclick e Direct Line, che scelgono di affidarsi ai servizi, alla pluriennale esperienza e al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra e Parigi, oggi conta oltre 200 dipendenti.

Contatti stampa:

Chiara Piffaretti – eCircle
Tel.: +39 02 3087620
Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.it

Chiara Morelli – LEWIS Communications
tel.: +39 0236531375
email: chiam@lewispr.com
www.lewispr.it

eCircle S.r.l.
Viale Lunigiana 46
20125 Milano
T +39 02 30 87 620
F +39 02 30 85 541
info-it@ecircle.com
www.ecircle.com

Amministratore Unico
Lars Wössner

Partita IVA: IT13084820151
Cod. Az: 5758608/73

Deutsche Bank
Via Pirelli, 19
20124 Milano
IBAN : IT21V0310401604000000052602
Swift : DEUTITM 1464

