

IAB Forum Milano 2011 è social per eCircle

Tra le novità presentate all'evento più atteso dell'anno il lancio ufficiale di eC-social, le nuove integrazioni di eC-messenger per l'e-commerce e MotorsMag, il nuovo portale verticale dedicato all'automotive.

Milano, 29 settembre 2011 - **eCircle**, azienda Europea leader nel settore dell'email e social media marketing, anche quest'anno partecipa in qualità di sponsor alla nona edizione di IAB Forum Milano, l'irrinunciabile appuntamento annuale sulla comunicazione digitale e interattiva in programma il **12 e 13 ottobre** prossimi presso il **MiCo Gate 14-15**.

L'azienda, che sarà presente con uno stand completamente rinnovato (**Stand G6 – Livello 1**), annuncia in anteprima le novità che verranno presentate all'appuntamento più atteso dell'anno. IAB Forum 2011 sarà in primo luogo l'occasione per lanciare ufficialmente, dopo le anticipazioni dello scorso maggio, la nuova **piattaforma di social media management eC-social**, che permette di gestire in modo completamente centralizzato l'attività su Facebook, Twitter & Co. Tra i vantaggi del nuovo tool la creazione di contributi ottimizzati per i diversi formati di social network e blog, la possibilità di pubblicare le campagne su più account e profili anche in contemporanea, la misurazione dell'engagement con gli utenti ("Mi Piace", re-tweet, commenti, condivisioni ecc.) e l' "ascolto in diretta" delle conversazioni online per sapere in tempo reale cosa pensano gli utenti del proprio brand o dei propri prodotti.

In ambito di email marketing eCircle propone le **nuove integrazioni standard di eC-messenger**, la piattaforma proprietaria per l'invio di email e newsletter, con i sistemi di e-commerce e CRM di **Hybris, Demandware, Intershop, Salesforce e Microsoft Dynamics**. Le integrazioni standard permettono di realizzare con semplicità tutte attività



più utili per sviluppare l'engagement e la fidelizzazione dei clienti, come l'invio di messaggi automatici personalizzati per riattivare gli utenti che abbandonano il carrello, le email di cross-sell / up-sell con contenuti personalizzati in base alle preferenze del cliente, i messaggi post-acquisto per misurare la customer satisfaction o per generare recensioni sui prodotti acquistati etc.

La terza novità presentata dall'azienda proprio a IAB Forum Milano 2011, è **MotorsMag**, il nuovo **portale verticale dedicato al mondo dell'automotive** che sarà online dalla fine del mese di ottobre. Si tratta di un vero e proprio magazine online in grado di fornire ai lettori una ricca scelta di contenuti sempre aggiornati: novità, presentazione dei nuovi modelli in uscita e schede tecniche delle case produttrici. Su MotorsMag gli utenti potranno inoltre prenotare test-drive per provare i modelli preferiti, confrontare le differenti soluzioni di finanziamento per l'acquisto di un'automobile oppure di polizze assicurative. Proprio grazie alla sua versatilità MotorsMag offrirà **importanti vantaggi alle aziende** che desiderano promuovere i propri prodotti a un target altamente mirato: oltre a dare visibilità ai nuovi modelli in uscita sarà possibile realizzare attività di comunicazione di grande impatto che combinano display, lead generation, call to action mirate, ecc.

Come nelle passate edizioni, anche quest'anno Maurizio Alberti, Managing Director di eCircle Italia parteciperà al consueto workshop IAB sull'Email Marketing con un intervento dal titolo "**L'email marketing nell'Era dei Social Media**" - **Best practice e strategie per comunicare efficacemente con i nuovi mezzi di comunicazione digitale.**

Il workshop di eCircle si svolgerà giovedì 13 ottobre alle 15:00, presso la Sala Rossa 2 – Livello 1.

Maurizio Alberti è disponibile per approfondimenti con la stampa nei giorni precedenti e successivi, così come durante, la manifestazione.



Per maggiori informazioni su eCircle e sulle novità presentate a IAB Forum:
<http://www.ecircle.com/it/eventi/fiere-interventi/2011/iab-forum.html>

Per maggiori informazioni su IAB Forum 2011: <http://www.iabforum.it/iab-forum-milano-2011/>

A proposito di eCircle

eCircle è uno dei fornitori leader in Europa nel settore dell'email e del social media marketing. L'azienda -con uffici a Milano, Monaco, Londra, Parigi, Madrid, Utrecht, Cracovia e Copenaghen - conta oggi quasi 400 dipendenti e collabora con clienti in tutti i settori verticali, tra cui Diesel, BuyVIP, FIAT e eDreams. www.ecircle.com/it

Seguici su Twitter: @eCircleIT

Diventa fan di eCircle su Facebook: cerca **eCircle Italia**

Diventa follower del nostro profilo aziendale **su LinkedIn:** cerca **eCircle Italia** nella sezione aziende

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Chiara Piffaretti

eCircle

Tel.: +39 02 3087620

Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.com

Chiara Morelli

LEWIS Communications

Tel.: +39 0236531375

Email: chiaram@lewispr.com
www.lewispr.it