

Communiqué de presse

Paris, le 06 décembre 2010

Comparatif des usages du Social media et de l'Email en Europe

Dans le cadre d'une étude en triptyque sur le Social Media, eCircle, leader européen de l'email marketing, a interrogé plus de 5 400 internautes dans 6 pays d'Europe sur leurs pratiques en matière de Social Media et d'Email.

L'objectif : établir une cartographie des usages des internautes du Royaume-Uni, d'Allemagne, des Pays-Bas, d'Italie, d'Espagne et de France en la matière afin d'observer ce qui les motive, quelles interactions existent entre ces deux canaux de communication et de quelle manière ils cohabitent.

Panorama des résultats

- Plus de la moitié des répondants utilisent 3 moyens de communication : les réseaux sociaux, l'Email et les newsletters.
- En Allemagne, en France et aux Pays-Bas, 1/3 des répondants peuvent être contactés via des newsletters et non pas par le biais des réseaux sociaux.
- Dans les TOP 3 des réseaux sociaux, Facebook arrive en tête dans à peu près tous les pays, excepté aux Pays-Bas où Hyves, le réseau social national, est largement premier (80%).
- On observe que le panorama des réseaux sociaux allemand est beaucoup plus fragmenté que dans le reste de l'Europe : alors que Facebook est premier partout avec en moyenne 95 % des suffrages, les réseaux sociaux locaux sont plus présents en Allemagne où Facebook arrive en tête avec seulement 60% des suffrages.
- Avec 87 amis en moyenne, les socionauts italiens sont ceux qui cumulent le plus grand nombre de contacts dans leurs différents réseaux en comparaison des 5 autres pays étudiés.
- L'Allemagne et la France arrivent en dernière place avec une moyenne respective de seulement 57 et 53 contacts.
- Dans tous les pays, environ 90% des socionauts consultent leur profil « au moins une fois par semaine ».
- Ce sont les Italiens les plus friands de Social Media : 18% des répondants italiens consultent leur profil "au moins une fois par semaine" et 76 % d'entre eux le consultent "au moins une fois par jour".
- Environ 1/3 des socionauts anglais sont fans d'une marque ou d'une entreprise qu'ils suivent.
- Les Allemands en revanche sont les Européens qui suivent le moins les entreprises sur les réseaux avec un taux de 15 % d'intéressés seulement.

eCircle SARL
10, rue du Fg Poissonnière
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

Gérant
Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treillard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985



- Les internautes anglais et allemands utilisent leur compte de messagerie pour commander ou effectuer des achats en ligne plus souvent que les autres, soit 46% d'internautes anglais et 36 % d'internautes allemands contre 16 % seulement d'Espagnols.
- Dans tous les pays, la plupart des socionauts utilisent leur compte de messagerie pour recevoir des notifications de leurs réseaux sociaux. C'est le cas de l'Espagne qui arrive en tête avec 75 % des répondants adeptes de cette pratique.
- Consulter son compte de messagerie quotidiennement semble être une habitude dans tous les pays observés.
- Consulter ses Emails sur un mobile est plus commun en Italie (26 %), au Royaume-Uni (25%) et en Espagne (24%) que dans les autres pays.
- En Allemagne, en Italie, en France et aux Pays-Bas, environ 90% des répondants sont inscrits à des newsletters.
- En revanche, au Royaume Uni et en Espagne, la part de répondants inscrits à des newsletters est moins importante (environ 70%).
- La fonction "Partager avec votre réseau" (PAVR) est moins connue et utilisée par les Européens juste abonnés à des newsletters (de 6 à 12%).
- Les utilisateurs de Twitter abonnés à des newsletters sont les répondants les plus habitués à cette pratique (autour de 20%) notamment en comparaison avec les utilisateurs de Facebook (de 9 à 14%).

Conclusion

Cette enquête menée auprès des internautes de 5 pays d'Europe démontre la maturité de certains pays au vu des pratiques les plus répandues, les anglais et italiens sont ceux qui, en cas de recommandations ou de partage d'informations auraient l'effet viral le plus important, étant donné qu'ils ont le nombre de contacts plus importants. Ainsi un message partagé par un italien peut potentiellement atteindre 87 connexions s'il est partagé avec la totalité du réseau d'une personne et 77 connexions s'il est partagé par un anglais.

Pour les responsables marketing actifs dans plusieurs pays européens, les résultats de cette étude permettent d'appréhender les habitudes et pratiques des internautes afin de mieux cibler les actions de communication à mettre en place, les réseaux sur lesquels il faut être présents et quelles réponses on peut attendre de leur part : viralité des messages, partage d'informations, recommandations, achats en ligne etc.

Méthodologie

Cette étude est une enquête en ligne (panel), réalisée par GMI pour le compte de Mediacom Science, auprès de 1 225 Français, 1 105 Allemands, 1 045 Belges, 1 010 Italiens, 540 Espagnols et 501 Hollandais, de 14-69 ans (représentatifs d'internet) entre le 17 août et le 16 septembre 2010.

eCircle SARL
10, rue du Fg Poissonnière
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

Gérant
Raphaël Savy

N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treilhard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985





À propos d'eCircle

eCircle est un des leaders européens de l'email marketing. eCircle a une solution logicielle à la pointe de la technologie dédiée à la gestion de campagne d'e-marketing. Depuis 1999, eCircle élabore des solutions d'e-mailing innovantes et efficaces consacrées à la fidélisation client. De nombreux grands comptes et agences, comme la Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, Otto, Courrier International, 24h00.fr, Showroomprivé.com ou encore seloger.com font confiance à l'expertise d'eCircle ainsi qu'en l'implication de ses employés. eCircle compte plus de 200 collaborateurs. Le siège social est à Munich en Allemagne, et la société possède des bureaux à Paris, Londres et Milan. En 2009, eCircle UK a gagné le "Revolution Innovation Award" - www.ecircle.com

Contacts presse eCircle
Bureau de presse Idenium
Myriam de Chassey
Tél. 01 56 21 19 96
myriam@idenium.com

eCircle
Rebecca Mendez
Responsable Marketing France

eCircle SARL
10, rue du Fg Poissonnière
75010 Paris
T +33 (0)1 53 80 48 00
F +33 (0)1 53 80 48 01
info-fr@ecircle.com

Gérant
Raphaël Savy
N° TVA FR26430047985
RCS Paris B 430 047 985

Banque Themis
20, Rue Treilhard
75008 PARIS
IBAN : FR72 1144900002 0208132
001N80
BIC : FR 26430047985

