

## **Natale all'insegna della versatilità e dell'interattività con le campagne di comunicazione online firmate eCircle**

*Grazie alla pluriennale esperienza nel settore del digital marketing, eCircle è oggi in grado di realizzare per i propri clienti campagne di comunicazione online personalizzate e perfettamente integrabili con gli altri mezzi del marketing mix*

**Milano, 14 settembre 2010** – Sarà anche un luogo comune, ma è proprio così! Passata l'estate, il Natale è già alle porte. A tutte le aziende che desiderano sfruttare al massimo il potenziale commerciale e i benefici del periodo che precede le festività eCircle, leader in Europa nel settore dell'email marketing, propone innovativi progetti di comunicazione online "su-misura", realizzati ad-hoc in base alle specifiche esigenze e agli obiettivi dei propri clienti.

Grazie alla pluriennale esperienza acquisita nell'ambito del marketing digitale, eCircle è in grado di realizzare concorsi e giochi web professionali completamente personalizzati che permettono con un solo progetto di raggiungere molteplici obiettivi: branding, comunicazione di prodotto, fidelizzazione dei clienti e coinvolgimento di nuovi utenti in target. Le campagne online di eCircle hanno come caratteristica principale il coinvolgimento attivo ed interattivo, favorito da forti elementi come un concorso o gioco principale a premi, dei simpatici giochini di intrattenimento, la possibilità di invitare gli amici a giocare e di condividere l'esperienza con i propri contatti sui principali social network. Elementi che, di fatto, permettono agli utenti di identificarsi con il brand in maniera piacevole e divertente, favorendone la visibilità anche a un pubblico più vasto e creando un forte senso di community.

Questi progetti rappresentano la piattaforma ideale per le attività promozionali che precedono il Natale: l'intero concept del minisito- dalla musica alle immagini sino ai giochi di intrattenimento - può essere realizzato inserendo elementi natalizi a piacimento che contribuiscono a creare un maggiore appeal nei visitatori, stimolandoli a trascorrervi più tempo ed ad interagire attivamente con il brand. Così facendo il minisito si trasforma in una vera e propria vetrina online che presenta l'azienda ed i prodotti ad un'utenza già altamente coinvolta e fidelizzata.

“Come già dimostrato da diversi studi di settore la comunicazione online è particolarmente efficace per generare effetti positivi di branding. Molto spesso la tendenza delle aziende è quella di limitarsi a misurare le performance di una campagna online solo sulla base del click-through, senza però considerare che questo dato non permette di quantificare l'impatto che la comunicazione ha sulle attitudini di un consumatore o sulla percezione del brand”, ha dichiarato Antonella Ponzi, **Head of Media Sales di eCircle Italia**, che ha poi continuato: “Come hanno da tempo realizzato gli investitori offline, per conquistare e fidelizzare un utente è necessario dare ampia visibilità al brand e creare una forte associazione positiva con esso in modo che aumenti la propensione a sceglierlo al momento



dell'acquisto. Seguendo questa linea di pensiero abbiamo studiato i nostri progetti di comunicazione online in modo tale che generino effetti positivi di brand awareness e recall del messaggio pubblicitario, aumentando l'interesse dichiarato verso il prodotto e quindi la propensione all'acquisto”.

La forza di questo strumento risiede nella sua versatilità e nella capacità di integrarsi perfettamente con tutti gli elementi del marketing mix di un'azienda. Sfruttando efficacemente strumenti di comunicazione quali banner, sito aziendale, newsletter (online) insieme a campagne stampa, affissioni, attività promozionale sui punti vendita (offline) l'azienda ha la possibilità di creare un piano di comunicazione coordinata che permette di accrescere la visibilità del progetto in modo esponenziale raggiungendo efficacemente il proprio target di riferimento.

### **A proposito di eCircle**

eCircle, fornitore leader in Europa di prodotti e servizi per l'email marketing, vanta un software all'avanguardia per l'invio di campagne email/SMS e il più ampio database di indirizzi email opt-in per campagne dem e attività di lead generation a livello europeo. L'azienda offre inoltre ai propri clienti un servizio di consulenza completa nel settore dei new media e del digital/online marketing. Dal 1999, anno della sua fondazione, eCircle si è sempre distinta per le proprie soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli in essere. Sono ormai molte le agenzie e le aziende internazionali, tra cui Diesel, Conbipel, Blockbuster e TUI.it che scelgono di affidarsi ai servizi, alla pluriennale esperienza e al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra, Parigi, Madrid e Utrecht oggi conta oltre 250 dipendenti.

### **Contatti stampa:**

Chiara Piffaretti – eCircle  
Tel.: +39 02 3087620  
Email: [c.piffaretti@ecircle.com](mailto:c.piffaretti@ecircle.com)  
[www.ecircle.com](http://www.ecircle.com)

Chiara Morelli – LEWIS Communications  
Tel.: +39 0236531375  
Email: [chiaram@lewispr.com](mailto:chiaram@lewispr.com)  
[www.lewispr.it](http://www.lewispr.it)