

Quando il digital marketing diventa effervescente

eCircle e Sodastream: una cascata di bollicine per una campagna marketing con brio

Milano, 09 giugno 2009 – Bollicine, “se non ci fossero bisognerebbe inventarle”. Detto fatto. Sodastream, marchio leader a livello mondiale per la preparazione domestica di bevande gasate e di acqua minerale frizzante, ha fatto delle bolle il proprio core business e per rafforzare la presenza del marchio sul mercato italiano non si è certo persa in un bicchiere d’acqua, affidando la nuova campagna marketing a eCircle, fornitore leader in Europa di prodotti e servizi per l’email marketing.

Nello specifico, il progetto ha visto la realizzazione di un minisito interattivo al fine di aumentare il traffico e accrescere così le vendite online. Il minisito Sodastream ha come obiettivo, da un lato, quello di essere educativo, promuovendo il prodotto, i modelli di gasatore e i gusti delle bevande da preparare a casa, e dall’altro, di intrattenere gli utenti con giochi divertenti. Il minisito, dal layout fresco e giovane, rappresenta uno spazio digitale dove le protagoniste indiscusse sono le bolle, in grado di muoversi, parlare e interagire con l’utente.

eCircle si è impegnata personalmente nella raccolta di un database di ben 35.000 utenti tramite un’attività di address generation questa primavera, alla quale seguirà l’invio di un’email di invito (tramite eC-messenger) a visitare il sito e ad accedere alle diverse sezioni e giochi. Questa attività si ripeterà in una seconda tranche anche questo inverno, con la raccolta di un database di 15.000 utenti che saranno invitati a visitare il sito del “gioco natalizio” Sodastream.

Per promuovere ulteriormente il minisito si è deciso inoltre di introdurre anche elementi di viral marketing sull’homepage, con l’obiettivo di aumentare la reach della campagna e raggiungere il maggior numero di utenti possibili.

A proposito del progetto, Petra Schrott, Marketing Manager di Sodastream, ha affermato: “Per la promozione web di un nuovo prodotto come Sodastream abbiamo deciso di affidarci all’esperienza di eCircle nel marketing online. Questa nuova campagna web, strutturata in due parti, fa parte di un marketing plan che comprende attività offline e online. Nei mesi estivi faremo conoscere i gasatori Sodastream in maniera originale e divertente tramite giochi per coinvolgere e incuriosire gli utenti, sfruttando la leva del marketing virale per ampliare il più possibile la reach mentre, in occasione del Natale, programmeremo un’altra campagna con un gioco in tema con le festività. Abbiamo scelto di promuovere Sodastream tramite questo minisito, poiché il nostro target è composto da utenti molto attenti all’ambiente che prediligono la navigazione in Internet e che partecipano a numerosi forum e blog”.



“Abbiamo seguito questo progetto per Sodastream con molto entusiasmo e creatività, caratteristiche queste che rispecchiano lo spirito di un’azienda giovane e dinamica come Sodastream”, ha dichiarato Maurizio Alberti, Senior Sales Director eCircle e responsabile progetti speciali, che ha poi concluso: “Abbiamo voluto strutturare l’iniziativa con un giusto mix di didattica e intrattenimento proprio per raggiungere un target allargato di giovani consumatori e famiglie. Inoltre, anche la scelta di prevedere il lancio della campagna in due momenti diversi nell’anno è finalizzata a garantire maggiore continuità e ottenere ritorni più elevati in termini di redemption”.

Di recente, nel corso della convention di Sodastream svoltasi a Tel Aviv, è stato assegnato all’Italia il premio "*The Best Country of the year 2008*" per la multicanalità, l’approccio attivo, la creatività e l’innovazione delle attività di comunicazione.

A proposito di eCircle

eCircle, tra i fornitori leader in Europa di prodotti e servizi per l’email marketing, vanta un software all’avanguardia per l’invio di campagne email/SMS e il più ampio database di indirizzi email opt-in per campagne e attività di lead generation a livello europeo. L’azienda offre inoltre ai propri clienti un servizio di consulenza completa nel settore dei new media e del digital/online marketing. Dal 1999, anno della sua fondazione, eCircle si è sempre distinta per le proprie soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all’acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli in essere. Sono ormai molte le agenzie e le aziende internazionali, tra cui Diesel, Monclick e Direct Line, che scelgono di affidarsi ai servizi, alla pluriennale esperienza e al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra e Parigi, oggi conta oltre 200 dipendenti.

A proposito di Sodastream

Sodastream è il marchio leader al mondo per la preparazione domestica di acqua minerale frizzante e di bevande gasate. Gli apparecchi Sodastream assieme alle bottiglie, i cilindri e ai diversi succhi concentrati sono venduti in migliaia di negozi in tutto il mondo, e, oltre 6 milioni di consumatori, in costante aumento, utilizzano ogni giorno i prodotti Sodastream.

Sodastream rivoluziona il mondo dell’acqua minerale portando all’interno delle famiglie una vera alternativa amica dell’ambiente, e innumerevoli plus in termini di eco-compatibilità e di benefici per le famiglie stesse: valorizzazione dell’acqua del rubinetto, minor consumo di bottiglie di plastica, niente più plastica da riciclare, riduzioni delle emissioni inquinanti generate dai mezzi che movimentano le bottiglie d’acqua. E a monte risparmio di energia e di materie prime per realizzare



le bottiglie di plastica. Funzionalità, facilità d'uso e risparmio sono i key message di Sodastream.

Contatti stampa:

Chiara Piffaretti – eCircle
Tel.: +39 02 3087620
Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.it

Chiara Morelli – LEWIS Communications
Tel.: +39 0236531375
Email: chiaram@lewispr.com
www.lewispr.it

Contatti stampa Sodastream:

Teresa Baroni – Sec
Paola Lazzarotto – Sec
Tel. 02 624999.1
Email: baroni@secrp.it, lazzarotto@secrp.it
www.secrp.it