

Il Natale è più frizzante con Sodastream

Si rinnova il sodalizio tra eCircle e Sodastream per un Natale online all'insegna delle bollicine

Milano, 03 dicembre 2009 – Sodastream, marchio leader a livello mondiale per la preparazione domestica di bevande gasate e di acqua minerale frizzante, ha scelto le festività natalizie per promuovere i propri prodotti attraverso un minisito frizzante e innovativo dove il protagonista indiscusso è un simpatico Babbo Natale animato, azzurro per l'occasione come le ormai famose bollicine.

Dopo il successo della campagna dello scorso giugno, Sodastream ha scelto di affidare nuovamente a eCircle - fornitore leader in Europa nell'email marketing – la realizzazione del progetto, che è stato coordinato dal team eCircle composto da Maurizio Alberti, Antonella Dorno e Chiara Conti.

Il minisito interattivo www.natalesodastream.com è stato progettato seguendo lo stile grafico della comunicazione online Sodastream arricchito da elementi 'stagionali' distintivi ed un sottofondo musicale con jingle natalizi. Il minisito è la versione online dell'amatissimo Calendario dell'Avvento: sulla homepage compaiono 24 finestrelle (dal 1 al 24 dicembre), ognuna con un premio diverso. Ogni giorno gli utenti potranno giocare per vincere uno dei premi in palio e divertirsi con il simpatico tiro a segno e i gadget brandizzati Sodastream (e-card di Buon Natale e chiudi pacco da stampare).

Per stimolare gli utenti a giocare, dall'1 al 24 dicembre ogni iscritto al minisito riceverà un'email giornaliera con l'invito ad aprire la finestrella del giorno; all'interno di ogni finestrella comparirà l'immagine del premio in palio (gasatore Sodastream + confezione monodose con i sette gusti delle bevande) e la domanda a cui l'utente dovrà rispondere per provare a vincerlo. Un percorso ludico farà scoprire agli utenti il brand Sodastream ed i suoi prodotti, facilitando così le loro risposte

La campagna di promozione del progetto prevede l'invio di DEM agli utenti Sodastream (tramite la piattaforma per email marketing di eCircle, eC-messenger), una banner sul sito www.sodastream.it ed un meccanismo virale che permette gli utenti di invitare amici e familiari a giocare con il Calendario dell'Avvento. La campagna inoltre permetterà a Sodastream di raccogliere nuovi utenti iscritti per il proprio database.

A proposito del progetto, Petra Schrott, Marketing Manager di Sodastream, ha affermato: "Il risultato ottenuto con il primo minisito estivo ci ha spronato a questa nuova iniziativa natalizia. Il calendario dell'avvento è uno strumento ideale per far giocare e divertire i nostri utenti online facendoli vincere ogni giorno. Inoltre la viralità del gioco aiuterà a far crescere l'awareness della categoria dei gasatori in Italia in modo frizzante."



“Come per il minisito realizzato a maggio, grazie all’immagine giovane e frizzante di Sodastream siamo riusciti a dare ampio spazio alla nostra creatività, ideando un progetto interattivo e divertente che sappiamo essere molto apprezzato dagli utenti per gli aspetti ludici e di intrattenimento”, ha dichiarato Maurizio Alberti Senior Sales Director di e-Circle. “Con un’unica attività di marketing Sodastream ha la possibilità di raggiungere un duplice obiettivo: da un lato l’immagine del brand e la conoscenza dei prodotti vengono rinforzate grazie agli elementi grafici ed all’aspetto ludico-educativo del minisito; dall’altro, grazie al concorso ed agli incentivi giornalieri, gli utenti saranno costantemente invitati ad interagire favorendo il coinvolgimento e la fidelizzazione”.

A proposito di eCircle

eCircle, tra i fornitori leader in Europa di prodotti e servizi per l’email marketing, vanta un software all’avanguardia per l’invio di campagne email/SMS e il più ampio database di indirizzi email opt-in per campagne e attività di lead generation a livello europeo. L’azienda offre inoltre ai propri clienti un servizio di consulenza completa nel settore dei new media e del digital/online marketing. Dal 1999, anno della sua fondazione, eCircle si è sempre distinta per le proprie soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all’acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli in essere. Sono ormai molte le agenzie e le aziende internazionali, tra cui Diesel, Monclick e Direct Line, che scelgono di affidarsi ai servizi, alla pluriennale esperienza e al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra e Parigi, oggi conta oltre 200 dipendenti.

A proposito di Sodastream

Sodastream è il leader mondiale nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di sistemi per la preparazione domestica di acqua minerale frizzante e bibite gasate. I prodotti Sodastream (gasatori, bottiglie, cilindri, succhi di frutta) sono presenti in oltre 30 Paesi. Funzionalità, facilità d’uso, salvaguardia dell’ambiente e risparmio sono i key message di Sodastream. www.sodastream.it

I vantaggi di Sodastream rispetto all’acqua e alle bevande già confezionate:

- Sodastream offre una scorta infinita di acqua frizzante, in ogni momento e in pochi secondi a base di acqua proveniente direttamente dal rubinetto di casa.
- Non occorre più acquistare, trasportare o immagazzinare grandi quantità di bottiglie pesanti e ingombranti.
- Grazie alla vasta gamma di concentrati di frutta offerti da Sodastream, potrete realizzare le bevande preferite da ogni componente della famiglia o per i vostri ospiti, in ogni momento della giornata e per tutte le occasioni.
- La possibilità di gasare l’acqua a proprio gusto e piacimento, rende il gasatore la soluzione ideale per tutta la famiglia che ama bere frizzante.

Contatti stampa:

Chiara Piffaretti – eCircle
Tel.: +39 02 3087620
Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.it

Chiara Morelli – LEWIS Communications
Tel.: +39 0236531375
Email: chiaram@lewispr.com
www.lewispr.it

Contatti stampa Sodastream:

SEC - Tel. 02 624999.1
Teresa Baroni – Paola Lazzarotto
Email: baroni@secp.it, lazzarotto@secp.it
www.secp.it