

Email marketing di nuova generazione con eC-messenger 5.23

eCircle rafforza sempre più la sua leadership a livello europeo nell'email marketing con la nuova release 5.23 di eC-messenger. In linea con i trend del momento, la nuova release del software eCircle per l'invio di campagne multicanale è all'insegna della massima integrazione tra email marketing e social network, mobile e web analytics

Milano, 29 settembre 2009 – eCircle, fornitore leader di prodotti e servizi per l'email marketing in Europa, ha annunciato la release 5.23 di eC-messenger, la propria piattaforma per l'invio di campagne multicanale (email/SMS/fax). La nuova versione vanta funzioni innovative in linea con le tendenze di mercato e le necessità dell'utenza, per favorire una maggiore sinergia tra l'email marketing e strumenti sempre più utilizzati come social network, mobile e software per web analytics.

A questo proposito, Lars Woessner, Managing Director di eCircle Italia, ha affermato: "L'upgrade di eC-messenger testimonia l'estrema attenzione che riserviamo alle esigenze dei nostri clienti. Di fatto, queste nuove funzionalità sono state introdotte proprio sulla base delle loro specifiche richieste, ma rispecchiano anche i trend attuali di mercato, come quello dei social network, che stanno suscitando sempre maggiore interesse anche da parte del mondo business".

E proprio per sfruttare al massimo il potenziale della sinergia tra email marketing e social network, nella versione 5.23 è stata inclusa la funzione *link ai social network* che consente d'integrare Facebook e altri social network direttamente nelle proprie newsletter. "Grazie a questa funzione, che offre agli utenti la possibilità di condividere un messaggio su numerosi social network", aggiunge Woessner, "le aziende ora possono aumentare con facilità la reach e il ROI delle proprie comunicazioni di email marketing".

"In risposta al massiccio utilizzo dei dispositivi mobile da parte degli Italiani, eCircle offre ora ai propri clienti la possibilità di integrare completamente il canale mobile all'interno della strategia di marketing per generare nuovi indirizzi email di qualità", ha dichiarato Maurizio Alberti, Senior Sales Director di eCircle Italia, che ha poi spiegato: "Un utente può oggi iscriversi a newsletter o promozioni semplicemente inviando il proprio indirizzo email via SMS a un numero indicato nella campagna pubblicitaria, direttamente dal punto in cui si trova (negozio, strada, aeroporto....). Grazie alla nuova funzione *Mobile Opt-In* l'indirizzo email inviato via SMS viene automaticamente aggiunto come nuovo utente nel database all'interno di eC-messenger, permettendo all'azienda di





studiare appropriati messaggi di risposta - ad esempio un welcome message - da inviare in automatico via email a tutti i nuovi utenti”.

Anche l'integrazione tra email marketing e web analytics, già da tempo possibile in eC-messenger, diventa ancora più semplice grazie alle importanti partnership di eCircle con le principali aziende di web analytics a livello internazionale. “Nella release 5.23 abbiamo introdotto una nuova funzione che permette di integrare i *link di tracking* in un messaggio semplicemente con un click”, sottolinea Maurizio Alberti. “Grazie a questa funzione, i nostri clienti hanno la possibilità di tracciare i comportamenti online dei propri utenti con estrema facilità e attuare campagne mirate di cross sell/up-sell o re-marketing a seconda dei dati rilevati”.

“In un anno dalle prospettive incerte, l'email marketing si è rivelato essere il mezzo vincente grazie alla sua misurabilità e alla possibilità di coinvolgere l'utente durante l'intero ciclo di vita. eC-messenger rappresenta indubbiamente il nostro prodotto di punta”, conclude Lars Woessner, “ed è per questo che eCircle sta investendo molto nello sviluppo del software, proprio per far fronte alle specifiche richieste dei nostri clienti e a una domanda sempre più consistente a livello europeo”.

A proposito di eCircle

eCircle, tra i fornitori leader in Europa di prodotti e servizi per l'email marketing, vanta un software all'avanguardia per l'invio di campagne email/SMS e il più ampio database di indirizzi email opt-in per campagne e attività di lead generation a livello europeo. L'azienda offre inoltre ai propri clienti un servizio di consulenza completa nel settore dei new media e del digital/online marketing. Dal 1999, anno della sua fondazione, eCircle si è sempre distinta per le proprie soluzioni di email marketing innovative ed efficaci, volte all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli in essere. Sono ormai molte le agenzie e le aziende internazionali, tra cui Diesel, Monclick e Direct Line, che scelgono di affidarsi ai servizi, alla pluriennale esperienza e al team di esperti di eCircle. La società, con sede centrale a Monaco e uffici a Milano, Londra e Parigi oggi conta oltre 200 dipendenti.

Contatti stampa:

Chiara Piffaretti – eCircle
Tel.: +39 02 3087620
Email: c.piffaretti@ecircle.com
www.ecircle.it

Chiara Morelli – LEWIS Communications
tel.: +39 0236531375
email: chiaram@lewispr.com
www.lewispr.it

eCircle S.r.l.
Viale Lunigiana 46
20125 Milano
T +39 02 30 87 620
F +39 02 30 85 541
info-it@ecircle.com
www.ecircle.com

Amministratore Unico
Lars Wössner

Partita IVA: IT13084820151
Cod. Az: 5758608/73

Deutsche Bank
Via Pirelli, 19
20124 Milano
IBAN : IT21V0310401604000000052602
Swift : DEUTITM 1464

