

CASE STUDY

Oltremare francese: la Francia Esotica a portata di "click"

Atout France sceglie eCircle per promuovere le proprie destinazioni esotiche d'oltremare



➔ "Grazie al nuovo minisito realizzato con eCircle, al concorso online rivolto a un target specifico di utenti e a un efficace meccanismo di comunicazioni via email e di viral marketing, siamo stati in grado di migliorare la percezione del brand delle destinazioni promosse, aumentando notevolmente il numero di visitatori al sito e raccogliendo nuovi lead qualificati per il nostro database" (*Christian Kergal, direttore di Atout France in Italia...*).

 campagne email  lead generation  software per email marketing

HIGHLIGHT DEL PROGETTO

LA SFIDA:

- Aumento di brand awareness e conoscenza della Francia Esotica
- Aumento del traffico sul sito Atout France
- Raccolta di nuovi lead qualificati per il database Atout France

LA SOLUZIONE:

- Creazione di un minisito di forte impatto con concorso a premi: Vinci La Francia Esotica
- Invio di campagne dem ad utenti in target selezionati dal database eCircle per promuovere il minisito ed il concorso
- Email di reminder settimanali a tutti gli iscritti al concorso per invitarli a giocare e vincere i premi in palio

IL RISULTATO:

- Oltre 220.000 visitatori sul minisito Vinci La Francia Esotica. Incremento nelle visite al sito Atout France (43.000 visite/mese)
- Alto gradimento: le email settimanali di reminder hanno registrato in media tassi di apertura del 30% e tassi di click del 20%
- Ottime performance anche per la raccolta di lead: oltre 33.000 gli utenti registrati

ATOOUT FRANCE

Sede:	Italia
Settore:	Turismo
Sito web:	www.franceguide.com
Prodotti:	campagne email, lead generation, software per email marketing



Atout France è l'Agenzia per lo Sviluppo Turistico della Francia nata a maggio 2009 dall'unione tra Maison de la France e ODIT France che ha come obiettivo primario la promozione turistica dello Stato e delle sue regioni a livello internazionale. Come per la maggior parte delle aziende e degli operatori del settore turismo, anche per Atout France la comunicazione online ricopre un ruolo fondamentale all'interno del marketing mix: la promozione delle destinazioni turistiche del territorio francese (le regioni della Francia e l'Oltremare francese) è affidata al sito Internet www.franceguide.com, che presenta le diverse tipologie di offerta insieme a consigli e link diretti ai principali tour operator che organizzano viaggi e vacanze nelle differenti località. Oltre al sito Web, per coinvolgere gli utenti e educarli sulle destinazioni in modo originale e divertente, Atout France ha realizzato con eCircle una campagna ad hoc di forte impatto anche con elementi ludici e formativi.

→ Una collaborazione pluriennale

La collaborazione tra Atout France (all'epoca Maison de la France) ed eCircle risale all'anno 2006 quando è stato realizzato il primo progetto "La Francia premia chi la conosce", un concorso a premi per promuovere le regioni di Parigi, Lione e Bordeaux, finalizzato ad accrescere la brand awareness delle destinazioni proposte e il database utenti di Maison de la France che ha avuto ottimi riscontri essendo, già all'epoca, un progetto particolarmente innovativo. Alla luce del successo di questa prima collaborazione Atout France ha scelto di affidarsi nuovamente a eCircle per realizzare il concorso "Vinci la Francia Esotica", volto a promuovere le regioni francesi d'oltremare (Caraibi e Polinesia Francesi, isola della Réunion e Nuova Caledonia).

→ Direct marketing digitale 'chiavi in mano'

Il progetto Vinci La Francia Esotica (www.franceguide.com/vincilafranciaesotica), è online dal 16 dicembre 2009 al 6 aprile 2010. Completamente brandizzato con loghi, immagini e colori che richiamano le splendide regioni dell'Oltremare francese, il minisito realizzato con Atout France mira a coinvolgere ed emozionare gli utenti sin dalla prima visita invogliandoli a giocare e a conoscere le destinazioni proposte. Il gioco è strutturato in 16 domande, una alla settimana, per un totale di 4 mesi. Le domande si sbloccano di settimana in settimana e tutti gli utenti registrati sono invitati settimanalmente a giocare per vincere i bellissimi viaggi messi in palio. Gli utenti registrati hanno anche la possibilità di inviare ai propri amici una selezione di e-card con le bellissime immagini delle destinazioni della Francia Esotica e di invitarli a giocare per vincere fantastici premi. Direttamente dalla home page del sito, come dalla pagina delle domande, è possibile accedere direttamente al sito di Atout France per conoscere meglio le destinazioni e scoprire come prenotare le proprie vacanze in queste bellissime località.

L'email marketing ha giocato un ruolo fondamentale nel successo di questo progetto. Oltre alla realizzazione del minisito e alla gestione del concorso eCircle ha infatti studiato una strategia di email marketing ad hoc che combina campagne dem (inviate prima dell'inizio del concorso ad una selezione di utenti in target scelti all'interno dell'ampio database di indirizzi email opt-in di eCircle), email di reminder (email settimanali inviate in automatico tramite eC-messenger a tutti gli utenti registrati per informarli dei nuovi premi in palio e sollecitarli a scoprire le destinazioni ad essi collegate), lead generation (tutti gli utenti si devono registrare per partecipare al concorso). Inoltre, grazie al forte meccanismo virale (invita un amico a giocare ed e-card), è stato possibile aumentare notevolmente la reach della campagna dando visibilità al minisito anche su utenti esterni.

“Grazie al nuovo minisito realizzato con eCircle, al concorso online rivolto a un target specifico di utenti e a un efficace meccanismo di comunicazioni via email e di viral marketing, siamo stati in grado di migliorare la percezione del brand delle destinazioni promosse, aumentando notevolmente il numero di visitatori al sito e raccogliendo nuovi lead qualificati per il nostro database”

Christian Kergal
Direttore di Atout France in Italia

➔ Email marketing: un solo mezzo per raggiungere molteplici obiettivi

Sfruttando la combinazione di differenti strumenti di email marketing, uniti alla grafica accattivante e all'interattività del minisito, Atout France è in grado di raggiungere in una sola volta importanti obiettivi:

Aumento della brand awareness – la veste grafica e la forte personalizzazione delle diverse sezioni del minisito contribuiscono a rafforzare in modo positivo la brand awareness delle regioni della Francia Esotica) e, grazie all'attività d'intrattenimento e all'incentivo del concorso, il brand viene percepito come piacevole e divertente. Inoltre sul sito sono anche ben visibili il logo di Atout France e quelli dei partner che hanno partecipato al progetto (hotel, compagnie aeree, ecc.).

Traffico sul sito Atout France – nella homepage e nelle diverse sezioni del minisito sono inseriti link che rimandano direttamente al sito istituzionale di Atout France dove trovare maggiori informazioni sulle destinazioni promosse. Anche nelle email di reminder settimanali è sempre inserito un link diretto alla pagina della destinazione di riferimento. >>>



Home Page del minisito Vinci la Francia Esotica



Email settimanale di reminder agli utenti registrati

Promozione della Francia Esotica – nella pagina di presentazione del premio della settimana l'utente è invitato a scoprire di più sulla destinazione (località, servizi, tipologia di vacanza) direttamente sul sito Atout France. L'aspetto educativo e di conoscenza della destinazione viene innescato e incentivato anche dal concorso: per vincere il premio in palio gli utenti devono rispondere correttamente alla domanda, ed hanno la possibilità di scoprire la risposta giusta cliccando sul link del 'suggerimento' che rimanda direttamente alla pagina della destinazione promossa.

Raccolta di nuovi utenti per il database Atout France – per partecipare al concorso e vincere i premi in palio gli utenti devono registrarsi al minisito e, solo dopo aver ottenuto i dati di login, possono iniziare a giocare rispondendo alle domande. In accordo con la normativa sul trattamento dei dati, al momento della registrazione viene chiesto agli utenti di fornire il proprio consenso per ricevere comunicazioni commerciali da parte di Atout France e dei propri partner.

➔ Conclusione

Il progetto Atout France è un chiaro esempio di come l'email marketing sia integrabile con successo nel marketing mix online di un ufficio di promozione turistica che, a differenza degli e-commerce del settore turismo, non ha la possibilità di vendere direttamente online i propri pacchetti vacanza, ma mira al coinvolgimento e alla fidelizzazione degli utenti appassionati di un Paese per spingerli a conoscere meglio una destinazione e a prenotare la loro vacanza.

Dall'inizio del progetto Vinci la Francia Esotica a oggi sono oltre 220 mila gli utenti che hanno visitato il sito a seguito delle campagne di promozione e del forte meccanismo virale. Sono inoltre già più di 33.000 gli utenti che si sono registrati per giocare e partecipare al concorso. Sono ottimi anche i riscontri anche in termini di aperture (media del 30%) e di click (media del 20%), così come le visite al sito Atout France; di fatto le pagine delle destinazioni hanno registrato notevoli incrementi, con una media di 43.000 visite/mese.

"Siamo molto soddisfatti degli ottimi risultati riscontrati sin qui", ha commentato Fabiana Sorrento, Responsabile Web Marketing di Atout France in Italia. "Questo tipo di iniziative sono fondamentali per ottenere ritorni concreti in termini di lead generation e traffico sul sito Web". ■



➔ www.ecircle.com ➔ info-it@ecircle.com ➔ +39-02-30 87 620

Italia:

eCircle SRL
Viale Lunigiana, 46
I-20125 Milano

Germania:

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 Monaco
di Baviera

Inghilterra:

eCircle Ltd.
5-9 Hatton Wall
UK-Londra EC1N 8HX

Francia:

eCircle EURL
10 Rue de Fg
Poissonnière
F-75010 Parigi

Spagna

eCircle
Paseo de la Habana, 9-11
28036 Madrid

➔ **Informazioni su eCircle:** eCircle è uno dei fornitori leader in Europa nel settore del digital direct marketing. Dal 1999 eCircle offre ai propri clienti soluzioni di marketing on-line innovative ed efficienti per l'acquisizione e la fidelizzazione dei clienti. Numerose importanti aziende e agenzie in tutto il mondo hanno scelto l'alta qualità dei nostri servizi, la nostra pluriennale esperienza e i nostri collaboratori esperti ed altamente motivati.